

Vicerrectorado de Ordenación Académica

Máster en Ingeniería de telecomunicación

Justificación del Título

El presente título trata de heredar la profesión y los contenidos académicos de la anterior titulación de Ingeniero de Telecomunicación; esta titulación ha tenido históricamente un alto nivel de demanda, tanto por parte de los alumnos para cursarla como por parte de las empresas para emplear a los titulados. En la Universidad de Cantabria, se viene impartiendo en las especialidades de Radiocomunicaciones, Telemática y Microelectrónica desde el curso 1992-1993, con un total de egresados para esta titulación de más de 1000 titulados. Igualmente se trata de unos estudios muy bien valorados por la sociedad, con una baja tasa de paro.

Diversos estudios han demostrado cómo la formación de estos titulados se adapta a un amplio espectro de actividades profesionales. Estas actividades se realizan tanto desde puestos en empresas por cuenta ajena (68%) y en la administración (16%), como desde el ejercicio libre de la profesión (6%) y como empresario (4%). Estos porcentajes se modifican ligeramente para los titulados en Ingeniería de Telecomunicación (Informe PESIT del COIT, 2005), destacando que el porcentaje de los que desarrollan su labor profesional en tareas de I+D+i sube hasta el 14%.

En definitiva, desde el punto de vista profesional, el diseño del título de máster que se propone, ha tenido en cuenta diversos estudios, como el mencionado, que analiza la adecuación de los contenidos académicos a las competencias demandadas por las empresas.

Según AETIC (Informe anual del Sector español de Electrónica, Tecnologías de la Información y Comunicaciones 2007, AETIC, 2008), pocos sectores de la economía española, y es posible que ninguno con el carácter homogéneo del hipersector TIC, pueden presumir de haber alcanzado un volumen de actividad que supere los cien mil millones de Euros al año. El 77% del hipersector lo representa el Sector español de Electrónica, Tecnologías de la Información y Comunicaciones propiamente dicho con crecimientos mantenidos del 10% anual y un número de personas empleadas en 2007 de 203.763, un 6% más que el año anterior.

A su vez, el 78% del Sector está constituido por los operadores/proveedores de servicios de telecomunicación, las industrias de telecomunicación y las industrias de electrónica. Cabe destacar la importancia del 'hardware' y los servicios telemáticos en las industrias de tecnologías de la información. Se trata, en suma, de un sector muy importante de la economía nacional, que mantiene crecimientos interanuales sostenidos superiores al crecimiento del PIB, tecnológicamente avanzado, competitivo y que demanda profesionales cualificados específicos.

En el contexto regional, cabe destacar el crecimiento experimentado por el sector en los últimos años con un número de empresas registradas de 110 en 2007.

Vicerrectorado de Ordenación Académica

Muestra de este impulso lo representa la fundación en 2003 de ASCENTIC, la Asociación Cántabra de Empresas de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones que reúne a las empresas de Cantabria más representativas del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Por otro lado, puede decirse que el contenido académico de estos estudios entronca directamente con el título "Electrical and Electronics Engineer" del mundo anglosajón, una titulación de indudable peso en toda la sociedad occidental. Los titulados son reconocidos internacionalmente y tienen una alta demanda en el mundo empresarial.

A nivel europeo, debe destacarse el Séptimo Programa Marco de I+D de la Unión Europea, donde se ha definido la línea ICT ("Information and Communication Technologies"), que se considera crítica para mejorar la competitividad de la industria europea y cumplir con las demandas de su sociedad y economía.

Cabe mencionar, como valor añadido al Máster, que todos los Grupos de Investigación involucrados en el Plan de Estudios mantienen una participación activa en los programas de I+D+i más representativos en Tecnología Electrónica y de Comunicación, tanto nacionales como internacionales.