Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Planificación docente del curso académico: 2023− 2024

Horas de docencia registradas en la Ordenación Académica de la Universidad de Cantabria dedicadas a la Titulación por cada persona en el curso académico correspondiente.

095 − COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Catedrático de Universidad			
GARCIA DE LOS SALMONES	SANCHEZ	MARIA DEL MAR	25,00
HERRERO	CRESPO	ANGEL	25,00
Profesor Titular Escuela Universitaria			
FERNANDEZ	POLANCO	JOSE MANUEL	52,10
Profesor Titular de Universidad			
COLLADO	AGUDO	JESUS	25,00
PEREZ	RUIZ	ANDREA	25,00
SAN MARTIN	GUTIERREZ	HECTOR	75,00
Profesor Asociado			
BARROS	LOPEZ	JESUS ANTONIO	50,00
GALLO	ALEGRIA	MARIA LUISA	44,00
Profesor Ayudante Doctor			
ALEXEEVA	ALEXEEV	INNA	50,00
Profesor Contratado Doctor			
MARTINEZ	GARCIA DE LEANIZ	ROSA PATRICIA	25,00
Profesor de Sustitución			
GONZALEZ	RANZ	BELEN	25,00

650 − ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Profesor Asociado			
CASTRO	FUENTES	MONICA	5,30
Profesor Contratado Doctor			
OBESO	BECERRA	MARIA	5,30

000 − Sin Área de Conocimiento

Otros			
GONZALEZ	FERNANDEZ	NESTOR	40,00

Fecha de generación de datos: 02−01−2024