

Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Planificación docente del curso académico: 2021– 2022

Horas de docencia registradas en la Ordenación Académica de la Universidad de Cantabria dedicadas a la Titulación por cada persona en el curso académico correspondiente.

095 – COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Catedrático de Universidad

HERRERO	CRESPO	ANGEL	25,50
---------	--------	-------	-------

Profesor Titular Escuela Universitaria

FERNANDEZ	POLANCO	JOSE MANUEL	40,00
-----------	---------	-------------	-------

Profesor Titular de Universidad

AGUDO	SAN EMETERIO	ANGEL	15,00
-------	--------------	-------	-------

COLLADO	AGUDO	JESUS	67,50
---------	-------	-------	-------

GARCIA DE LOS SALMONES	SANCHEZ	MARIA DEL MAR	25,00
------------------------	---------	---------------	-------

SAN MARTIN	GUTIERREZ	HECTOR	94,30
------------	-----------	--------	-------

MARTINEZ	GARCIA DE LEANIZ	ROSA PATRICIA	60,30
----------	------------------	---------------	-------

Profesor Asociado

BARROS	LOPEZ	JESUS ANTONIO	42,50
--------	-------	---------------	-------

GALLO	ALEGRIA	MARIA LUISA	60,00
-------	---------	-------------	-------

GONZALEZ	FERNANDEZ	NESTOR	31,00
----------	-----------	--------	-------

VELLIDO	ESCUDERO	LUIS	25,00
---------	----------	------	-------

Fecha de generación de datos: 07-06-2021