

# Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Planificación docente del curso académico: 2018– 2019

Horas de docencia registradas en la Ordenación Académica de la Universidad de Cantabria dedicadas a la Titulación por cada persona en el curso académico correspondiente.

## 095 – COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

### Profesor Titular Escuela Universitaria

FERNANDEZ	POLANCO	JOSE MANUEL	51,00
-----------	---------	-------------	-------

### Profesor Titular de Universidad

COLLADO	AGUDO	JESUS	76,50
---------	-------	-------	-------

GARCIA DE LOS SALMONES	SANCHEZ	MARIA DEL MAR	25,50
------------------------	---------	---------------	-------

HERRERO	CRESPO	ANGEL	25,50
---------	--------	-------	-------

SAN MARTIN	GUTIERREZ	HECTOR	76,50
------------	-----------	--------	-------

### Profesor Contratado Doctor

PEREZ	RUIZ	ANDREA	25,50
-------	------	--------	-------

### Profesor Asociado

BARROS	LOPEZ	JESUS ANTONIO	25,50
--------	-------	---------------	-------

GALLO	ALEGRIA	MARIA LUISA	51,00
-------	---------	-------------	-------

GOMEZ	PANIAGUA	CAROLINA	51,00
-------	----------	----------	-------

VELLIDO	ESCUDERO	LUIS	25,50
---------	----------	------	-------

### Profesor Ayudante Doctor

MARTINEZ	GARCIA DE LEANIZ	ROSA PATRICIA	76,50
----------	------------------	---------------	-------

Fecha de generación de datos: 07-06-2018