

MÁSTER UNIVERSITARIO EN EMPRESA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Perfil de ingreso:

- Titulaciones que dan acceso directo al Master: Grado/Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.
- Titulaciones que lo hacen mediante complementos de formación: todas las titulaciones de Grado, Licenciado, Ingenierías, Diplomado e Ingenierías Técnicas no mencionadas en el apartado anterior.

Criterios de admisión

Concepto	Puntuación
Expediente académico del título	50 puntos Valoración según el baremo establecido en el apartado 4.5. del Anexo I del R.D. 1044/2003 y la adecuación de la titulación.
Experiencia profesional	5 puntos Experiencia relacionada con el título.
Conocimiento de idiomas	10 puntos Valoración del nivel de inglés. Mínimo considerado: B1.
Entrevista personal	25 puntos La entrevista no es requisito de acceso.
Otros méritos académicos	10 puntos Méritos relacionados con la formación complementaria, otros idiomas,...
Requisito de "valoración mínima de 30 puntos para poder ser admitido/a al Master"	