MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING (EMPRESAS TURÍSTICAS)

Perfil de Egreso. Salidas Profesionales

Las principales salidas profesionales de los estudiantes del Máster se centran en el ámbito comercial y de marketing de las organizaciones en general y de las de la industria turística en particular.

Más concretamente, los egresados del Máster podrán desarrollarse profesionalmente en áreas como la inteligencia de cliente y mercado, la gestión estratégica de los canales de comercialización, así como la comunicación offline y online, tanto a nivel de marca como corporativa, de las mencionadas organizaciones.

En lo que respecta a una de las áreas más demandadas por los empleadores en el contexto organizativo actual, el marketing digital, los estudiantes que finalicen con éxito el Máster podrán asumir la gestión de proyectos digitales, el manejo de las herramientas SEM y SEO o el branding digital, entre otras.