

Vicerrectorado de Ordenación Académica

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING
(EMPRESAS TURÍSTICAS)**

Perfil de Ingreso

El Máster va dirigido fundamentalmente a titulados/as en Licenciatura y Grado en Administración y Dirección de Empresas, Licenciatura y Grado en Economía y Grado en Turismo.

Las Titulaciones que dan acceso directo al Máster son: Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y el Título de Grado equivalente.

El resto de las titulaciones de grado y universitarias necesitan complementos de formación.