

¡BIENVENIDO A LA FERIA VIRTUAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA!

Una **feria virtual de empleo** es una página web interactiva diseñada de manera atractiva para crear un punto de encuentro entre empresas reclutadoras y estudiantes, recién titulados o profesionales que estén en búsqueda activa de empleo.



Cada entidad participante dispondrá de un stand virtual para recibir a los visitantes.

Podrá informar, publicar ofertas, recoger CVs y darse a conocer entre los visitantes sin necesidad de desplazamientos, en un entorno fácil y atractivo.

El stand virtual permitirá llegar a un gran número de candidatos en un solo click.

A través de un sencillo gestor de contenidos se podrá gestionar:



INFORMACIÓN CORPORATIVA

Subir todo aquel contenido que consideréis útil para los visitantes. Datos corporativos, información de la empresa, perfiles buscados, ofertas de empleo...



GESTIÓN DE CANDIDATOS

Consultar y descargar los datos y CVs de todos aquellos candidatos que hayan visitado vuestro stand, clasificarlos, filtrarlos y exportarlos

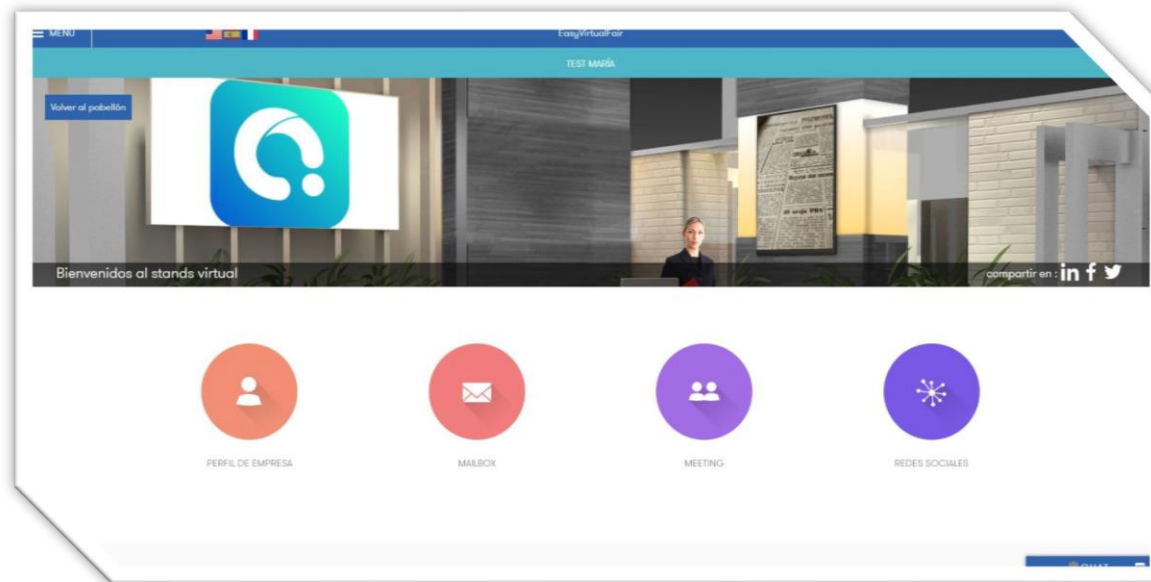


CHAT CON VISITANTES

Entrar en contacto directo, a través del chat, con los candidatos interesados en saber más sobre la empresa y sus oportunidades laborales

Toda información o material subido al gestor de contenidos del stand estará accesible al visitante durante el tiempo que la Feria de Empleo permanezca abierta al público.

La información ofrecida en el stand de cada entidad puede actualizarse en tiempo real y con un solo click.



INFORMACIÓN QUE PODRÁS SUBIR AL STAND VIRTUAL

➤ PERFIL DE LA EMPRESA:

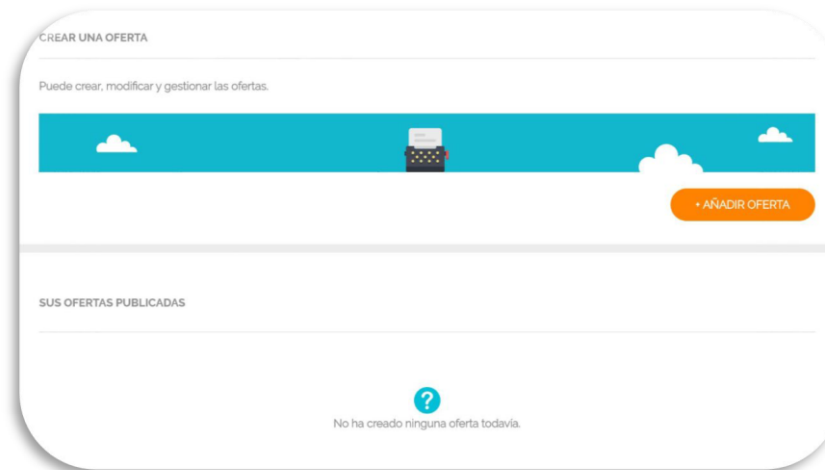
- Logotipo
- Información de contacto
- URLs de interés
- Redes sociales
- Información sobre la empresa
- Perfiles demandados

The screenshot shows a web form titled 'INFORMACIÓN BÁSICA' with a 'GUARDAR CAMBIOS' button in the top right corner. The form is divided into sections. The first section, 'Datos corporativos', includes fields for 'Nombre de Empresa', 'Nombre de Empresa a mostrar', and 'Ubicación'. Below this are fields for 'Fecha de creación' (with a date picker), 'Número de empleados', and 'Página Web'. The next section contains 'Link externo' and a 'Sector' dropdown menu. A large text area for 'Slogan de Empresa' is followed by a character count 'Max. 100 caracteres'. At the bottom, there are three fields: 'Link complementario 1', 'Link complementario 2', and 'Email para los meetings'.

- DISEÑO. Elige un banner y un poster para decorar tu stand virtual. Selecciona el diseño y el recepcionista que más te encaje.
- DESCARGAS. Cuelga en tu stand documentos de interés para los visitantes.
- MAILBOX. Para poder seguir recibiendo comunicaciones aunque no estés conectado
- MEETINGS. Recibe solicitudes de meetings para poder realizar entrevistas vía Skype.
- VÍDEOS. Comparte tus vídeos corporativos.

➤ **OFERTAS.** Sube todas las que quieras.

- Nombre del puesto
- Tipo de oferta
- Sector
- Localización
- N° de vacantes
- Descripción



➤ **CHAT**

Habla con los visitantes a la feria a través del chat. Podrás mantener conversaciones grupales (chat público) o con cada candidato (chat privado), envíales una url de interés o cierra una entrevista con ellos.

Conéctate al chat siempre que quieras o programa las horas en las que estarás conectado para que los visitantes sepan en qué momento pueden encontrarlos.

A través del gestor de contenidos se podrá además ver en todo momento el número de visitantes que han navegado por vuestro stand y los perfiles de todos los candidatos que han aplicado a vuestras ofertas, filtrarlos, clasificarlos y descargarlos.