

III PEMSU: PROGRAMA DE OBJETIVOS ANUAL 2018: PROGRAMACIÓN DE OBJETIVOS ANUALES DE LA UNIDAD

75 - CENTRO DE ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN DE EMPLEO

Planificado
Cumplido
En proceso
No iniciado pero debería haberse iniciado.
Pospuesto

% EJECUCION POA 1º SEMESTRE	50,44%
% EJECUCION POA 2º SEMESTRE	93,11%

OE,S	LE	FCE	RESP. OE	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	RESP. LA	RESP. A	ACCIONES	ETAPAS	Rble ET.	2018				SEGUIMIENTO 1º SEMESTRE	SEGUIMIENTO 2º SEMESTRE	COMENTARIOS Para las acciones "en proceso" valorar, si es posible su % de ejecución Para las acciones "cumplidas" valorar, si es posible su eficacia				
										1T	2T	3T	4T							
OE.1	1, 2, 3, 4, 5	1, 2, 3, 6	GER	LA 1.1. Definir un modelo de gestión de la Gerencia el que el factor resultado sea una referencia clave.	GER	GER	Diseño y definición del Modelo de Gestión Pública de la Gerencia:	3. Evaluación de la implantación del modelo de gestión: cuestionario de diagnóstico	GER+ COIE			3	3	Planificado	Cumplido					
							Difusión a todos los GI,s implicados con el fin de favorecer el entendimiento y la gestión de los posibles impactos del cambio de modelo.	Despliegue del "Plan de difusión del modelo de gestión"	GER+ COIE					No iniciado pero debería haberse iniciado.	Cumplido					
							Implantación en los servicios universitarios de la Gerencia .	4. Despliegue servicios. 5. Validación	GER+COIE	4	4	5	5	Planificado	Cumplido					
				LA 1.2. Creación de redes de colaboración y coordinación interna y externa en apoyo a los retos estratégicos de la UC	EQUIPO DINAMIZACIÓN	GER	Identificar y comprender los retos estratégicos de la UC. Alianzas internas y externas para desarrollar capacidades que nos permitan hacer frente a las amenazas	1. Despliegue del Plan de Gestión de las Relaciones con los GI's 2. Evaluación del Plan de Gestión de las Relaciones	GER+ Representantes de Vicerrectorados + COIE	1	1	1	2	En proceso	Cumplido	EL PLAN DE GESTIÓN DE RELACIONES AFECTA A LAS LA 1.2, 3.1, 4.1, 5.1, 6.1 Y 12				
							Identificar las redes de colaboración y coordinación potenciales en apoyo a la estrategia de la UC													
							Definir herramientas para la gestión eficaz de las redes de colaboración y coordinación. Las herramientas están creadas (ficha de alianzas)	1. Diseño del Plan de Comunicación y Coordinación de los SU 2. Implantación del Plan de Comunicación y Coordinación	GER / COIE	1	2	2	2	En proceso	Cumplido	EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y COORDINACIÓN AFECTA A LAS LÍNEAS 1.2, 3.1 , 6.1 Y 11.2				
				LA 1.3. Gestión pública de resultados en todos los servicios	GER	GER	Diseño del CMI de Gerencia y despliegue a todos los Servicios Universitarios.	2. Seguimiento del III PEMSU con los datos CMI	GER / COIE					En proceso	Cumplido					
								3. Validación de CMI Gerencia y Servicios	GER / COIE											
								4. CMI Global (Ver LA-7.2.1, 8.3.4)	E. INVESTIGACIÓN / SGA											
					EQUIPO DEL SERVICIO	SU	Diseño e implantación de una metodología para la Gestión de riesgos estratégicos.	Elaboración del Plan Estratégico del COIE	COIE					Planificado	Cumplido					
				OE.3	1, 2	1, 2, 6, 7, 10	GERENCI A	LA 3.1. Mejora de la gestión de necesidades y expectativas de los usuarios internos para aumentar su satisfacción	EQUIPO DE DINAMIZACIÓN	SU	Conocer las necesidades y expectativas de los usuarios internos de un modo continuo, incluyendo metodologías que nos permitan predecir comportamientos	2. Ejecución del Plan Necesidades y Expectativas 3. Comprender y reforzar las relación entre NyE y OE. Introducir mejoras	GER / COIE	2	2	2	3	En proceso	Cumplido	
											Incentivar el uso de sinergias en los servicios y en la relación usuario-servicio.	1. Depliegue del Plan de Gestión de Relaciones con los GI's 2. Evaluación del Plan de Gestión de Relaciones	Equipo dinamización	1	1	1	2	En proceso	Cumplido	EL PLAN DE GESTIÓN DE RELACIONES AFECTA A LAS LA 1.2, 3.1, 4.1, 5.1, 6.1 Y 12
Promocionar acciones para facilitar información a los usuarios internos.	1. Definición del Plan de Comunicación y Coordinación 2. Implantación del Plan de Comunicación y Coordinación	GER / COIE	1								2	2	2	En proceso	Cumplido	EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y COORDINACIÓN AFECTA A LAS LÍNEAS 1.2, 3.1 , 6.1 Y 11.2				
Impulsar la mejora de la comunicación y coordinación entre los usuarios internos.																				
Encuesta de satisfacción 2017: análisis e implementación de medidas	Análisis e implementación de dos medidas resultantes de la encuesta de satisfacción 2017	COIE												Cumplido	Cumplido					
Promocionar acciones para facilitar información a los usuarios internos	Acciones informativas encaminadas a fomentar el compromiso con la calidad del servicio y la transmisión de conocimiento. 12 Boletines informativos lanzados y actualización mensual de la información disponible en Totems instalados en los centros	COIE												En proceso	Cumplido					
OE.4	1, 3, 5	5, 7, 8, 9	GERENCI A	LA.4.1 Mejora de la gestión de necesidades y expectativas de los usuarios finales para orientarnos hacia la excelencia.	EQUIPO DE DINAMIZACIÓN	SU	2. Ejecución del Plan de Necesidades y Expectativas 3. Comprender y reforzar la relación entre NyE y OE. Introducir mejoras	GER / COIE	2	2	2	3	Planificado	Cumplido						
							Adaptar e implantar el Plan de Necesidades y Expectativas para conocer las necesidades y expectativas actuales y futuras de los usuarios finales para proporcionar servicios excelentes.	1. Despliegue del Plan de Gestión de las Relaciones con los GI's 2. Evaluación del Plan de Gestión de las Relaciones	Equipo de dinamización	1	1	1	2	Cumplido	Cumplido	EL PLAN DE GESTIÓN DE RELACIONES AFECTA A LAS LA 1.2, 3.1, 4.1, 5.1, 6.1 Y 12				
								1. Diseño del Plan de Promoción de los SU 2. Implantación del Plan de Promoción de los SU	Equipo de dinamización	1	2	2	2	Cumplido	Cumplido	EL PLAN DE PROMOCIÓN AFECTA A LAS LÍNEAS 4.1. 6.1 Y 10.1				
							Encuesta de prácticas académicas 2017: análisis e implementación de medidas	Análisis e implementación de dos medidas resultantes de la encuesta de prácticas 2017	COIE					Cumplido	Cumplido					
					EQUIPO DEL SERVICIO	SU	Incorporar metodologías que nos permitan analizar comportamientos de futuros usuarios finales para dar una mejor respuesta	Fomentar visitas y contactos e intercambios profesionales con otras organizaciones, ya sean locales, autonómico o nacional. Fomentar las alianzas con instituciones de educación superior. Al menos una visita a un Servicio análogo de otra Universidad	COIE					Cumplido	Cumplido					

III PEMSU: PROGRAMA DE OBJETIVOS ANUAL 2018: PROGRAMACIÓN DE OBJETIVOS ANUALES DE LA UNIDAD

75 - CENTRO DE ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN DE EMPLEO

Planificado
Cumplido
En proceso
No iniciado pero debería haberse iniciado.
Pospuesto

% EJECUCIÓN POA 1º SEMESTRE	50,44%
% EJECUCIÓN POA 2º SEMESTRE	93,11%

OE,S	LE	FCE	RESP. OE	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	RESP. LA	RESP. A	ACCIONES	ETAPAS	Rble ET.	2018				SEGUIMIENTO 1º SEMESTRE	SEGUIMIENTO 2º SEMESTRE	COMENTARIOS Para las acciones "en proceso" valorar, si es posible su % de ejecución Para las acciones "cumplidas" valorar, si es posible su eficacia	
										1T	2T	3T	4T				
OE.5	1, 3, 4, 5	4, 7, 9, 10, 11	GERENCI A	LA 5.1. Mejora de la gestión de necesidades y expectativas de la sociedad	EQUIPO DE DINAMIZACIÓN	GER	Adaptar e implantar el Plan de Necesidades y Expectativas para conocer las necesidades y expectativas actuales y futuras de la sociedad con el fin de identificar herramientas para facilitar la relación.	2. Ejecución del Plan de Necesidades y Expectativas 3. Comprender y reforzar la relación entre NyE y OE. Introducir mejoras	GER / COIE	2	2	2	3	En proceso	Cumplido		
								1. Despliegue del Plan de Gestión de las Relaciones con los GI's 2. Evaluación del Plan de Gestión de las Relaciones	Equipo de dinamización	1	1	1	2		Cumplido	EL PLAN DE GESTIÓN DE RELACIONES AFECTA A LAS LA 1.2, 3.1, 4.1, 5.1, 6.1 Y 12	
								1. Diseño del Plan de Promoción de los SU 2. Implantación del Plan de Promoción de los SU	Equipo de dinamización	1	2	2	2		Cumplido	EL PLAN DE PROMOCIÓN AFECTA A LAS LÍNEAS 4.1. 6.1 Y 10.1	
OE.6	1, 2, 3	1, 3, 4, 5, 7	GERENCI A	LA 6.1. Mejora de la gestión de necesidades y expectativas de los órganos de gobierno y administración interna orientadas a desarrollar la coordinación y facilitar la toma de decisiones.	EQUIPO DE DINAMIZACIÓN	GER	Adaptar e implantar el Plan de Necesidades y Expectativas para conocer las necesidades y expectativas actuales y futuras de los órganos de gobierno y de la administración interna	2. Ejecución del Plan Necesidades y Expectativas 3. Comprender y reforzar las relación entre NyE y OE. Introducir mejoras	GER / COIE	2	2	2	3	En proceso	Cumplido		
								1. Definición del Plan de Comunicación y Coordinación 2. Implantación del Plan de Comunicación y Coordinación	GER / COIE	1	2	2	2	En proceso	Cumplido	EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y COORDINACIÓN AFECTA A LAS LÍNEAS 1.2, 3.1, 6.1 Y 11.2	
								1. Depliegue del Plan de Gestión de Relaciones con los GI's 2. Evaluación del Plan de Gestión de Relaciones	Equipo dinamización	1	1	1	2		Cumplido	EL PLAN DE GESTIÓN DE RELACIONES AFECTA A LAS LA 1.2, 3.1, 4.1, 5.1, 6.1 Y 12	
								Mantener relaciones periódicas con el fin de informar y proporcionar datos para la gestión efectiva.	GER + COIE	1	1	1	2	En proceso	Cumplido		
				Encuesta de percepción 2017: análisis e implementación de medidas	Análisis e implementación de dos medidas resultantes de la encuesta de percepción 2017	COIE						Cumplido	Cumplido				
OE.8	1, 3, 4, 5	2, 3, 34, 7, 8	EQUIPO CICLO DE VIDA	LA 8.3 Garantizar la calidad de la información y de los procesos académicos	SGA	SU	Implementar sistemas de información que faciliten la gestión de la empleabilidad.	1. Definición prescripciones aplicación Prácticas COIE. 2. Desarrollo aplicación. 3. Implantación aplicación	COIE	0				No iniciado pero debería haberse iniciado.	No iniciado pero debería haberse iniciado.	Cumplido con al menos el 100% del apartado 1 y el 50 % del apartado 2, ejecutados	
								Desarrollo de competencias emprendedoras alineadas con los retos del sistema (Proyecto "Estrategia de competencias" de la OCDE).	Ejecución del Plan de formación en competencias y habilidades para el empleo	COIE					En proceso	Cumplido	Cumplido si se ejecuta al menos el 80% del Plan
								Celebración de la II Feria presencial y virtual de Empleo	COIE						En proceso	Cumplido	
				Potenciar el establecimiento de alianzas internas y externas para promover la empleabilidad (vinculada a la LA 12.2)	1. Identificación de mapa de aliados internos y externos. 2. Establecer canales para potenciar la comunicación y la coordinación. 3. Seguimiento de alianzas.	COIE					Planificado	No iniciado pero debería haberse iniciado.	Cumplido si se acreditan al menos 3 Alianzas internas				
OE.9	1, 2, 3, 4, 5	1, 3, 4, 6, 7	GERENCI A	LA 9.1 Despliegue de la GPP en todos los servicios	GER	SU	Despliegue de la GPP en todos los servicios.	3. Plan de despliegue e implantación (Procesos soporte)	GER/COIE	3	3	3	3	En proceso	Cumplido		
								4. Plan de medición.	GER/COIE		4		4				
								Potenciar la figura de coordinador de procesos (responsabilidad asociada a la visión sistémica).	Asignación de responsables y coordinador a todos los procesos estratégicos y operativos de los SU	GER/COIE					Cumplido	Cumplido	
OE.10	2, 3, 4, 5	2, 6, 11	GERENCI A	LA 10.1 Plan de promoción global y coordinado	EQUIPO PROMOCIÓN Y RELACIONES	SU	Diseño e implantación un Plan de Promoción Integrado y Coordinado	1. Plan piloto con servicios comunes. 2. Extensión al resto de servicios.	Equipo Promoción y relaciones	2	2	2	2		Cumplido	EL PLAN DE PROMOCIÓN AFECTA A LAS LÍNEAS 4.1. 6.1 Y 10.1	
								Elaboración de la Memoria Anual del Servicio que recoja entre otros el grado de cumplimiento de compromisos y la satisfacción de los usuarios mostrada a través de la encuesta de satisfacción	COIE					Cumplido	Cumplido		
								LA 10.2 Dinamizar la carta de servicio	GER	SU	Seguimiento y adaptación de la carta de servicios.	Versión promocional de las Cartas de Servicios de los SU	GER/COIE				

III PEMSU: PROGRAMA DE OBJETIVOS ANUAL 2018: PROGRAMACIÓN DE OBJETIVOS ANUALES DE LA UNIDAD

75 - CENTRO DE ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN DE EMPLEO

Planificado
Cumplido
En proceso
No iniciado pero debería haberse iniciado.
Postpuesto

% EJECUCIÓN POA 1º SEMESTRE	50,44%
% EJECUCIÓN POA 2º SEMESTRE	93,11%

OE,S	LE	FCE	RESP. OE	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	RESP. LA	RESP. A	ACCIONES	ETAPAS	Rble ET.	2018				SEGUIMIENTO 1º SEMESTRE	SEGUIMIENTO 2º SEMESTRE	COMENTARIOS Para las acciones "en proceso" valorar, si es posible su % de ejecución Para las acciones "cumplidas" valorar, si es posible su eficacia
										1T	2T	3T	4T			
OE.11	1, 2, 3, 4	2, 3, 4, 5, 6, 7, 9	GERENCIA Y SERVICIO DE PAS	LA 11.1 Desarrollo de estructuras aprendizaje en apoyo a la innovación y la proactividad.	EQUIPO DINAMIZACIÓN	GER	Hacer que el trabajo en equipo sea el modo de hacer las cosas (Equipos de procesos, equipos de proyectos... equipos asociados a iniciativas estratégicas... etc.):	1. Formación para coordinadores de equipo. 2. Herramientas para el trabajo en equipo. 3. Definir sistemas de evaluación del funcionamiento en equipo	GER + COIE					En proceso	Cumplido	
							Fomentar el aprendizaje y desarrollo de la organización. <i>Identificar estilos de aprendizaje</i>	Utilización del sitio SharePoint del III PEMSU como espacio de trabajo y para compartir el aprendizaje colectivo	GER + COIE					En proceso	Cumplido	
				LA 11.2 Gestión de los recursos humanos alineado con la estrategia	SPAS		Diseñar y poner en marcha Planes de Comunicación Interna que favorezcan la coordinación, el trabajo en equipo y la toma de decisiones.	1. Diseño del Plan de Comunicación y Coordinación de los SU 2. Implantación del Plan de Comunicación y Coordinación	GER + Equipo de dinamización + COIE	1	2	2	2	En proceso	Cumplido	EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y COORDINACIÓN AFECTA A LAS LÍNEAS 1.2, 3.1, 6.1 Y 11.2
							Mejora el clima laboral mediante una gestión activa a todos los niveles (áreas de mejora específica para los servicios).	1. Realización ECL 2018 2. Diseño de planes de acción 3. Implantación de mejoras	GER/SPAS		1	2	3		Cumplido	
				LA 11.3 Desarrollo del líder como agente de cambio. <i>Crítico</i>	SPAS		Identificación de competencias a desarrollar por los líderes para hacer frente a los retos de la Gerencia: Líder: facilitador del proceso de interiorización del cambio en las personas mediante la demostración de las bondades de los cambios implantados.	1. Análisis de competencias y perfiles existentes (competencias líder) 2. Análisis de buenas prácticas y referencias 3. Descripción de competencias: propuesta de diseño inicial 4. Sesión de trabajo con los líderes: diseño definitivo	GER/SPAS						Cumplido	
Sesiones de trabajo en equipo con los líderes para trabajar las competencias identificadas.		GER/SPAS									Cumplido					
OE.12	1, 5	1, 2, 3, 4, 6, 9	EQUIPO DE DINAMIZACIÓN	LA 12.1 Alinear el desarrollo de alianzas con la UC. VINCULADO A OE-1 (LA.1.2.2)	EQUIPO DE DINAMIZACIÓN		Unificar la gestión de alianzas y la estrategia con el fin de favorecer que la identificación de alianzas sea un modo de generar valor a los procesos y servicios prestados por la Gerencia. <i>Ficha adaptada SPDI- (Ver LA-1.2)</i>	1. Depliegue del Plan de Gestión de Relaciones con los GI's 2. Evaluación del Plan de Gestión de Relaciones	Equipo dinamización	1	1	1	2	En proceso		EL PLAN DE GESTIÓN DE RELACIONES AFECTA A LAS LA 1.2, 3.1, 4.1, 5.1, 6.1 Y 12
							Definir metodologías para favorecer la gestión de las relaciones con los aliados por los responsables de la alianza y									
							Diseñar mecanismos que permitan identificar y gestionar alianzas de un modo continuo con otras áreas de la universidad para aprovechar los recursos.(Gestión de información/datos)									
							Definir métricas que permitan Medir el "valor" generado por la alianza en los resultados estratégicos del PEMSU. Cuando se conoce la intencionalidad de la alianza y se han identificado criterios de selección de aliados se puede definir métricas asociadas. (Crear una Ficha de Alianza)									
				LA 12.2 Desarrollo de alianzas para fortalecer los servicios universitarios de la UC	EQUIPO DINAMIZACIÓN		Promover la creación de redes en todos los servicios/áreas mediante la difusión del Mapa/ <i>Inventario</i> de aliados potenciales y posibles áreas a potenciar (fruto del análisis de debilidades). VER LA-1.2.2	1. Depliegue del Plan de Gestión de Relaciones con los GI's 2. Evaluación del Plan de Gestión de Relaciones	Equipo dinamización	1	1	1	2	En proceso		
Diseñar modelos para la gestión integrada y global de las alianzas que permitan sistematizar el aprendizaje adquirido durante la definición de la línea de acción.																
Definir sistemas internos para favorecer el intercambio de experiencias en la gestión de alianzas entre los servicios. (OE.11).																
OE.13	1, 3, 5	5, 9, 10	GERENCIA	LA.13.2 Implantar un modelo de gobernanza de las TIC.	GER		Diseño de un Cuadro de Mando Integral UC que proporcione información normalizada y actualizada para la toma de decisiones.	Diseño CMI Global (Ver LA-1.3, 7.2.1, 8.3.4)	GER /COIE					En proceso	Cumplido	
							Elaborar un plan estratégico para la implantación de la administración electrónica en la UC que integre el modelo de gestión y aporte valor a las relaciones con los GI's	2. Ejecución del Plan de Impulso de la Administración Electrónica	GER/SDEI						En proceso	