

Bases III concurso #PhDenlaUC

La Escuela de Doctorado (EDUC) y la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) de la Universidad de Cantabria (UC) convocan la tercera edición del concurso denominado #PhDenlaUC, con el objetivo de divulgar la investigación realizada por los participantes de la UC a un público no especializado de una manera atractiva.

Este concurso constará de varias fases con el fin de evaluar la capacidad de redacción y las habilidades comunicativas.

1. Participantes

- 1.1 Podrán participar doctorandos y doctorandas que se encuentren, al menos, en segundo año de un Programa de doctorado de la UC, que tengan matrícula activa y al corriente de pago en el curso 2021-22, y que no hayan defendido la tesis en el momento de presentación de solicitudes.
- 1.2 Los candidatos deberán contar con el visto bueno de su director/a de tesis a través del envío de la autorización de participación firmada.
- 1.3 Cualquier dato o información sobre la investigación divulgada por los participantes durante el concurso debe ser susceptible de difusión pública. Si existiese algún contenido que debiera ser protegido y hubiese algún acuerdo de confidencialidad, los participantes se abstendrán de hacerlo público durante su intervención. La UC no se responsabiliza de las posibles infracciones que pudieran derivarse de dicho incumplimiento.
- 1.4 Los participantes se comprometen a estar presentes el día de la celebración de la segunda fase del concurso que podría celebrarse presencial o telemáticamente, según lo estime oportuno la organización.
- 1.5 La participación en todas las fases de esta iniciativa podrá convalidarse por 10 horas de formación transversal (Competencia Básica IV “Comunicación, divulgación y docencia en la ciencia”).

2. Inscripciones

- 2.1 Para participar en el concurso se enviarán los siguientes datos antes del **24 de marzo de 2022** a culturacientifica_uc@unican.es:

- FICHA: Nombre y apellidos, fotografía, email institucional, teléfono de contacto, Programa de doctorado, rama del conocimiento, director(es) de tesis.
- AUTORIZACIÓN. Documento firmado con el visto bueno del director/a de la tesis.
- DATOS PARA LA WEB:

TÍTULO: Breve y de carácter divulgativo (máximo 50 caracteres, incluyendo espacios)

TEXTO: Explicación de los contenidos de la investigación de la tesis doctoral de manera divulgativa (máximo 3000 caracteres, incluyendo espacios)

FOTO: Relacionada con el proyecto, ya sea de elaboración propia o de algún repositorio, pero siempre con licencia creative commons

- **TEXTO PARA REDES SOCIALES**

Se utilizará el mismo texto en Facebook y Twitter, donde se incluya: nombre del participante (o cuenta de la red social) texto divulgativo sobre la tesis doctoral y hashtag #PhDenlaUC (máximo 250 caracteres, incluyendo espacios).

3. Jurado

Cada fase estará valorada por un jurado popular y por un jurado experto. El jurado experto estará compuesto por miembros de la UC.

4. Desarrollo

4.1 Selección previa de concursantes

En esta fase se seleccionarán 21 de las solicitudes recibidas para continuar en la participación del concurso dando prioridad a aquellos participantes del curso formativo previo, teniendo en cuenta el orden de inscripción y la variedad de ramas del conocimiento.

Los resultados serán comunicados vía email o telefónica el 25 de marzo de 2022.

4.2 FASE 1: Valoración de habilidades de redacción

En esta fase, los 21 participantes seleccionados serán evaluados teniendo en cuenta el impacto de su entrada en redes sociales y el texto divulgativo largo que han enviado.

Los TEXTOS PARA REDES se colgarán en las redes sociales Facebook y Twitter de la UCC+i, acompañados de la foto del proyecto que ha sido enviada y un enlace que llevará al apartado de la página web de la UCC+i, donde se encontrarán los datos del proyecto.

La evaluación de los proyectos se llevará a cabo de la siguiente manera:

- **Valoración por jurado experto.** Este jurado valorará el texto divulgativo de la web atendiendo a los siguientes criterios: claridad, detalle de la investigación e impacto social. Tendrá un valor del 25% de la nota total.
- **Valoración por el jurado popular.** Transcurridos 8 días, incluyendo el día de publicación, se medirá el impacto de la entrada teniendo en cuenta la suma de los siguientes parámetros de Facebook y Twitter:

Facebook:

- “Personas alcanzadas”
- “Me gusta, comentarios y contenido compartido”
- “Clicks en publicaciones”

Twitter:

- “Impresiones”: Cantidad de veces que este Tweet se vio en Twitter
- “Interacciones”: Número total de veces que un usuario interactuó con un Tweet. Esto incluye todos los clics en cualquier parte del Tweet (p. ej.,

hashtags, enlaces, avatar, nombre de usuario y expansión del Tweet), así como los Retweets, las respuestas, los nuevos seguidores y los Me gusta.

- “Ampliaciones de detalles”: Número de veces que se vieron los detalles sobre este Tweet ,
- “Visitas del perfil”. Número de visualizaciones del perfil desde este Tweet
- “Clics en enlaces”. Número de clics en cualquier URL de este Tweet

Se subirán a ambas redes sociales hasta un máximo de 3 textos en un día en horas diferentes siguiendo el orden que se mencionará el día 25 de marzo. Tendrá un valor del 25% de la nota total.

4.3 FASE 2: Valoración de habilidades comunicativas

En esta fase, los 21 participantes explicarán el contenido de su tesis en una intervención limitada de tiempo, con un lenguaje sencillo, inteligible y accesible al gran público. Se premiará la capacidad para comunicar ideas de un modo efectivo a un público no especializado.

Los participantes presentarán en 3 minutos su proyecto de investigación ante un jurado experto en una jornada abierta al público. Podrán ayudarse de una presentación en power point con una sola imagen, que puede ser diferente o igual a la que se presentó en la primera fase. La jornada, que tendrá lugar el 25 de abril, será grabada en vídeo. Esta jornada será online y la asistencia es obligatoria para seguir en el concurso.

La evaluación de los proyectos se llevará a cabo de la siguiente manera:

- **Valoración por un jurado experto**. Este jurado valorará las presentaciones atendiendo a los siguientes criterios: comprensión, contenido y comunicación. Tendrá un valor del 25% de la nota total.
- **Valoración por el jurado popular**. Los vídeos de cada participante serán subidos a las redes sociales Twitter y Facebook de la UCC+I y transcurridos 8 días, incluyendo el día de publicación, se medirá el impacto de la entrada teniendo en cuenta los mismos parámetros que en la fase anterior.

Se subirán a ambas redes sociales hasta un máximo de 3 vídeos en un día en horas diferentes siguiendo el orden que se mencionará el día 25 de marzo. Tendrá un valor del 25% de la nota total.

4.4 Valoración final y premios

La calificación final resultará de la suma ponderada de los cuatro apartados. La participación en ambas fases es obligatoria.

Los premios serán para los dos primeros clasificados y consistirán en:

Primer premio: la edición de un vídeo animado sobre el proyecto de investigación y 300 euros.
Segundo Premio: la edición de un vídeo animado sobre el proyecto de investigación y 200 euros.

Estos vídeos serán publicados en la web institucional y en el canal de YouTube de la Universidad de Cantabria en un plazo máximo de dos meses. Tendrán audio y subtítulos. La parte gráfica consistirá en una explicación conceptual animada de las dos tesis ganadoras.

NOTA: Los premios podrán declararse desiertos si se considera que no cumplen con la calidad requerida.

5. Autoría y derechos de propiedad intelectual

Los organizadores podrán ejercer, en el ámbito mundial y por el máximo periodo que permite la ley, los derechos de comunicación pública, distribución y reproducción, siempre mencionando la autoría y sin contraprestación económica alguna, de todos los textos, intervenciones grabadas y vídeos premiados para la promoción del certamen y de otras actividades propias de la Universidad de Cantabria, incluida la cesión a medios de comunicación y difusión.

6. Aceptación.

La participación en este certamen supone la plena aceptación de las presentes bases y la conformidad con las decisiones del jurado.

Con la colaboración de:

