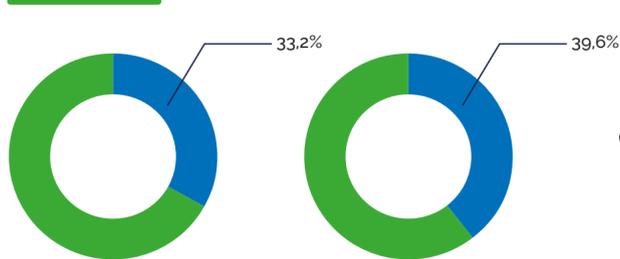


Malos humos para la juventud

El consumo de tabaco entre los jóvenes

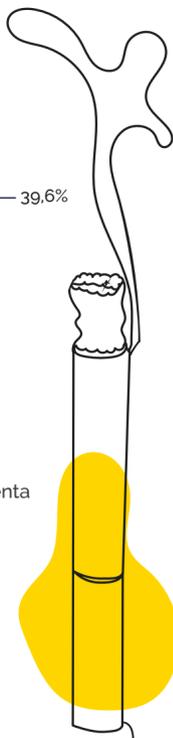


El tabaco tradicional sigue ocupando una parte importante y problemática del consumo juvenil:

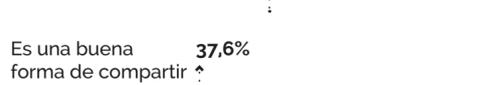
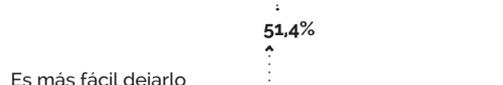
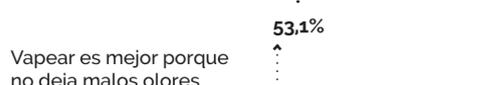
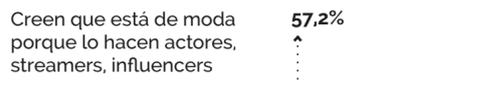
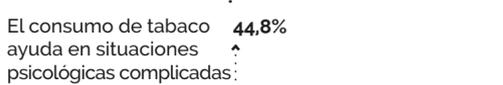
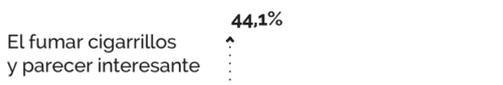


Hace un consumo al menos mensual.

Este porcentaje se incrementa un 6,4% para las nuevas formas de consumo

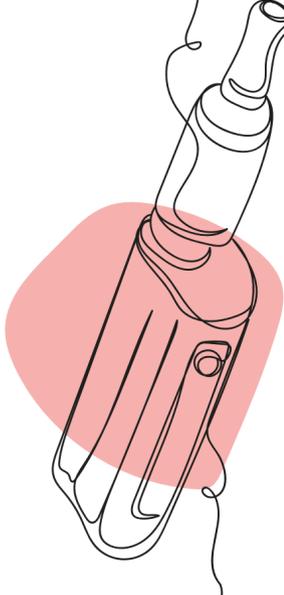


Los jóvenes siguen teniendo actitudes positivas hacia el tabaco. Siguen arraigadas ideas como:



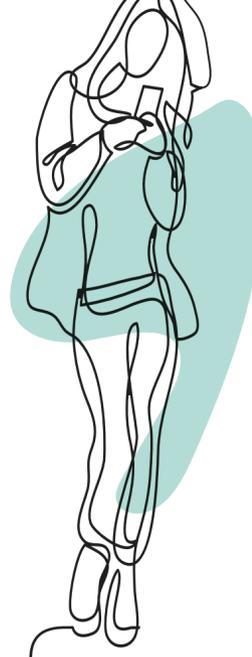
Nuevas formas de consumo

Las actitudes hacia las nuevas formas de consumo son mucho más positivas respecto al tabaco tradicional:



Exposición en medios Y plataformas digitales

La inexistencia de una ley que regule este aspecto en los medios sociales y las plataformas de video *on demand* se han convertido en la principal vía de normalización del consumo de nuevos dispositivos.



91,3%



Esto implica que el 91,3% del total de jóvenes han tenido una exposición a una forma de inhalación de humo, vía medios sociales o plataformas, en los últimos 30 días.

Esta exposición está fuertemente correlacionada con el consumo, tanto de tabaco como de nuevas formas de inhalación de humo.

Entre las personas que han tenido esta exposición hay más del doble de fumadores (53,1%) que entre aquellos que no han tenido esta exposición (24,5%).

