

Universidad de Cantabria Campus de Excelencia Internacional





CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL

UN acontecimiento definidor del curso 2009-2010 fue a finales de noviembre: el Gobierno de España, tras oír a la comisión asesora internacional, incluyó entre los nueve primeros Campus de Excelencia Internacional el proyecto Cantabria Campus Internacional (CCI), coordinado por la UC en colaboración con la UIMP y con la agregación de 17 socios estratégicos empresariales, sociales, administrativos y científicos. Esto significa que fue declarado positivo, viable y apoyado nuestro compromiso de estar para 2015 entre los mejores campus de Europa dentro de nuestras áreas de especialización.

El proyecto CCI no es un programa más de la UC. Es una total transformación de la UC que, a través de la agregación con sus socios del Campus de Excelencia Internacional, se convierte en una realidad competitiva en el ámbito global, que incrementa exponencialmente su función como motor esencial del desarrollo de Cantabria. CCI es el proyecto de una Región de Conocimiento capaz de generar más empleo, oportunidades y cohesión social en virtud de una elevada calidad en la docencia, la investigación y la transferencia de conocimiento a la sociedad.

Desde el pasado mes de julio, pertenecemos a la Red Española de Campus de Excelencia Internacional (REDCEI), con previsión de contactos inmediatos con redes similares de Alemania, Francia, Dinamarca, Japón y otros países. CCI es el esfuerzo colectivo por posicionar a Cantabria, a su escala y en sus dimensiones de excelencia, en la "Champions" de las universidades de mayor calidad. Si Bolonia nos ha ayudado a cambiar de mentalidad para aproximarnos a otros modelos educativos europeos, CCI nos exige dar un gran salto en todos los conceptos: objetivos de calidad e internacionalidad; formas de gobierno y gestión de la UC y de la agregación del CCI; modo de trabajar con nuestro entorno; conjugación de la autonomía y la libertad con el cumplimiento de objetivos sociales en similares términos al resto de campus de excelencia de Europa. ¡Asumimos el desafío!

CCI tiene que ser obra de todos. Y este "todos" no se restringe a "todos los universitarios", sino que abarca a toda la ciudadanía de Cantabria y a toda la red humana con la que nuestro campus está relacionado. CCI significa que, para la UC, el futuro ya no es lo que era: es mucho más prometedor. Pero exige compromiso, consenso y continuidad.

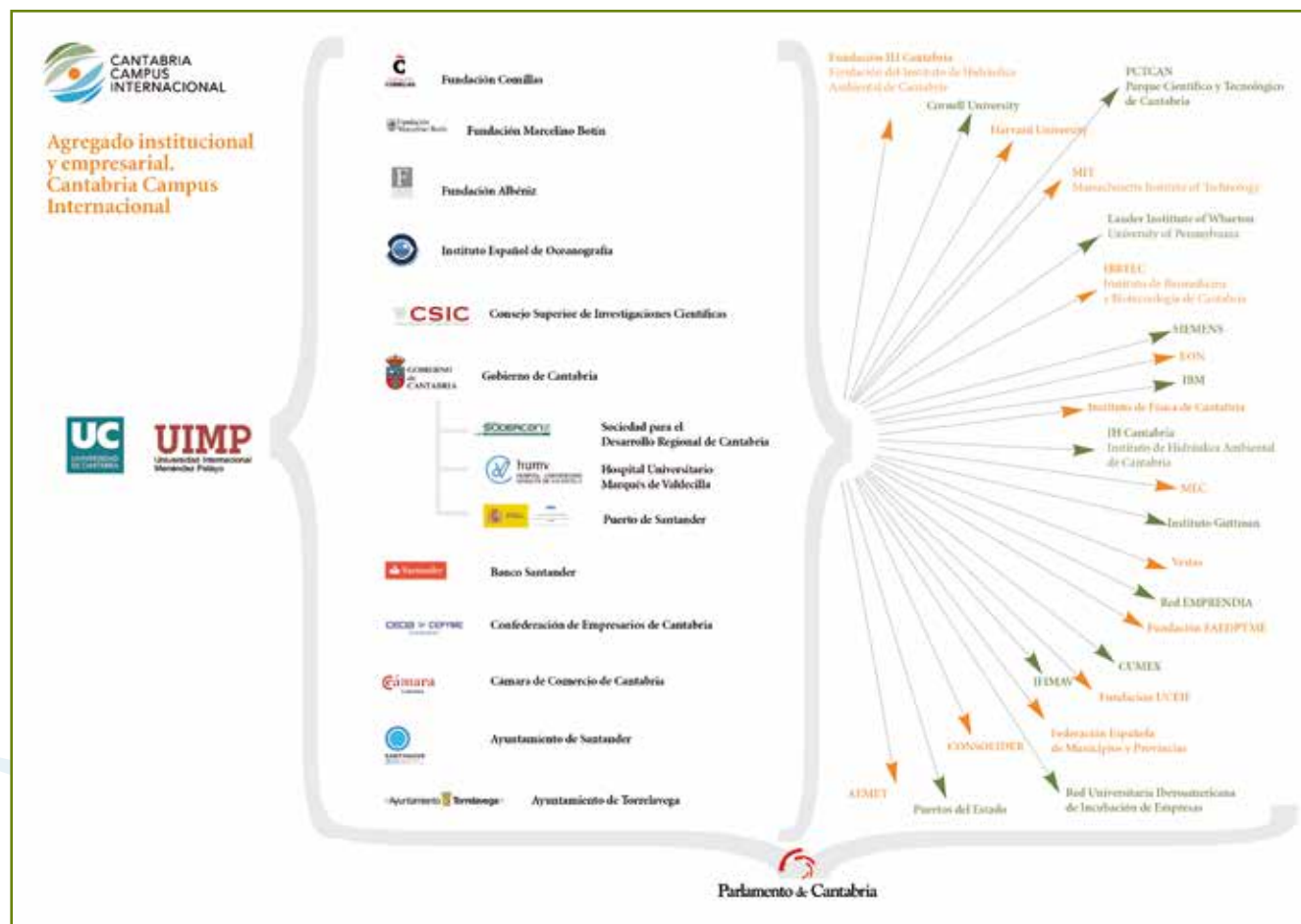
Cordialmente,

Federico Gutiérrez-Solana Salcedo
Rector de la Universidad de Cantabria

Cantabria Campus Internacional (CCI) fue elegido a finales de noviembre de 2009 por el Gobierno de la nación como uno de los nueve Campus de Excelencia Internacional (CEI) de España, destinados a situarse en 2015 entre los mejores de nuestro continente y con proyección global. CCI pretende transformar Cantabria en una Región de Conocimiento, a través de la agregación de la Universidad de Cantabria, la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y otras 17 instituciones clave del tejido social y productivo tanto autonómico como nacional, entre las

que se encuentran el Gobierno cántabro, el Parlamento regional, los ayuntamientos de Santander y Torrelavega, entidades financieras, asociaciones empresariales, fundaciones y diversas entidades.

El sello de CEI concedido a Cantabria Campus Internacional representa un aval a la trayectoria de calidad de la Universidad de Cantabria en docencia, investigación y transferencia del conocimiento a la sociedad, y supone una apuesta de España por el potencial de resultados de la estrecha colaboración entre todos los protagonistas de



CCI. Para la UC, se trata de una extraordinaria oportunidad para proyectarse como referente en el ámbito mundial y para prestar un gran servicio a Cantabria como motor de desarrollo social basado en el conocimiento.

La excelencia internacional se articula en la especialización en áreas donde ya existe una probada capacidad de competir en la Sociedad del Conocimiento. Así, CCI se estructura en una serie de campus sectoriales que permiten realizar el nuevo modelo con expectativas óptimas.

1. Rasgos fundamentales de CCI

Cantabria Campus Internacional es un proyecto singular, viable, participativo, estratégico e internacionalmente competitivo.

Singular. La UC y la UIMP presentan un original modelo, que se concibe por consenso como el camino para transformar a Cantabria en una Región de Conocimiento, con una nueva estructura productiva y social, en una fusión de horizontes universidad-sociedad.



Viable. CCI es viable porque concentra el potencial de excelencia en seis áreas de especialización:

- Agua y Energía.
- Biomedicina y Biotecnología.
- Banca, Finanzas y Actividad Empresarial.
- Patrimonio y Lengua.
- Física y Matemáticas.
- Tecnología.

A ello se suma la función amplificadora del Campus Internacional de Difusión del Conocimiento y Desarrollo Social. Las especializaciones de CCI pueden realizarse con éxito gracias a: (1) la capacidad de interacción de sus agentes; (2) la calidad docente e investigadora de la UC; (3) la internacionalidad de la UIMP; y (4) el compromiso firme de todos los agentes agregados.

Participativo. CCI potencia la alianza UC-UIMP agregando a ella 17 agentes estratégicos, locales, regionales y nacionales, entre ellos: Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Instituto Español de Oceanografía, Agencia Estatal de Meteorología, las Fundaciones Marcelino Botín, Comillas e Isaac Albéniz, y CEOE-CEPYME Cantabria, Banco Santander, Ayuntamientos de Santander y Torrelavega, Parlamento cántabro y Gobierno de Cantabria.

Estratégico. CCI establece actuaciones estratégicas transversales para potenciar la calidad de la enseñanza, los recursos humanos, las instalaciones y el equipamiento, la organización y gestión, y una nueva estructura de cooperación con el entorno.

Internacionalmente competitivo. CCI impulsa un modelo de campus de excelencia competitiva en la gestión del conocimiento, tanto en procesos formativos como investigadores y de transferencia de conocimiento. Es el mejor proyecto para internacionalizar Cantabria.



2. Áreas estratégicas

Las capacidades de CCI se visualizan en el desarrollo de seis grandes áreas estratégicas que prevén proyectos y acciones referidos a la mejora científica y de transferencia, mejora docente, internacionalización y mejora en la interacción socioeconómica y territorial

- **El Campus Internacional de Agua y Energía** se propone atraer talento generando una masa crítica de más de 400 investigadores, por agregación de grupos universitarios, institutos, centros tecnológicos, Organismos Públicos de Investigación (OPIS) y centros empresariales de investigación complementarios, especializada en el ciclo de vida de las energías renovables en el medio marino (integración de agua y energía), cambio climático y mitigación, y recursos y planificación territorial; apoyada en infraestructuras de investigación de alta singularidad internacional: dos ICTS, una estación meteorológica flotante de viento y tres parques experimentales para prototipos ("offshore" -undimotriz y viento- y "onshore" -turbinas eólicas-).

Con estos recursos, el Plan de Energías Renovables del Gobierno de Cantabria se integra en CCI, agrupando en el Clúster de Energías Renovables en el Medio Marino, sin parangón a nivel mundial, empresas líderes



internacionales como Vestas, Siemens, Acciona, Eon, Repower e Iberdrola y creando otras altamente innovadoras como Idermar ("spin-off" de la UC en energía eólica "offshore" flotante).

Este CI es un elemento clave en el cambio –basado en el conocimiento– de la economía de Cantabria y en la vertebración territorial, al ubicarse en el Parque Científico y Tecnológico regional (PCTCAN) el Instituto de Hidráulica Ambiental, el Gran Tanque de Ingeniería Marítima, la Torre de Energías Renovables para empresas, los Centros Tecnológico y de Formación en Energías Renovables y los centros de investigación de las grandes multinacionales; en la Península de la Magdalena la sede central del CITAP; y los dos parques experimentales "offshore" en la costa oriental y occidental de la región. El CI de Agua y Energía integra el mar como parte fundamental del territorio.

- **El CI de Biomedicina y Biotecnología**, basado en la unión de las capacidades de la agregación UC-CSIC en el Instituto de Biomedicina y Biotecnología de Cantabria (IBBTEC) situado en el parque PCTCAN, y las de la investigación clínica del IFIMAV, instituto del Hospital Universitario Marqués de Valdecilla, de



referencia nacional. Este último se encuentra en un proceso de especialización como Hospital Virtual, en colaboración con la Universidad de Harvard y el MIT.

El clúster agregará a más de 500 investigadores y técnicos, potenciará la transferencia a través de socios empresariales, como Farmaindustria y creará un Centro de Excelencia en Neurorehabilitación con el Instituto Guttman, en Torrelavega.

- **El CI de Banca, Finanzas y Actividad Empresarial** tiene su soporte en la Fundación UCEIF, resultado de la agregación UC-Banco Santander (uno de los cinco grandes bancos del mundo). Partiendo de la excelencia



docente, con su red internacional de másteres de Banca (UC-Banco Santander, UC- U. Anáhuac de México, UC- U.Hassan II de Casablanca y Sao Paulo-UC-Fundación Getulio Vargas), sus programas de formación de doctores (que financia el Gobierno de México como futuros profesores de ese país), su participación en la red CUMex y la alianza con Wharton, extenderá su actividad con un Instituto de Investigación en Banca.

El desarrollo de este CI se apoya, además, en la construcción (2010) de un Centro de Proceso de Datos por el Banco Santander, uno de cinco de su red mundial. Este centro y las capacidades tecnológicas y de modelización de CCI (Nodo de Supercomputación Altamira de la RES-ICTS) atraen a empresas como IBM.

- **El CI de Patrimonio y Lengua** aborda tres grandes ámbitos:

- 1) Desarrollo de la investigación prehistórica a partir de su ventaja comparativa: su inmenso patrimonio prehistórico (nueve cuevas de Cantabria son Patrimonio de la Humanidad), razón del Instituto Internacional de Investigaciones Prehistóricas de Cantabria (UC-Gobierno de Cantabria y Banco Santander, coordinado con CSIC) y del Museo Nacional Altamira (Gobiernos de España y Cantabria).
- 2) La valorización del patrimonio con programas de digitalización y difusión (web semántica) y su aplicación a la puesta en valor del mismo.
- 3) La enseñanza del español como lengua extranjera (ELE), bajo el amparo de la Fundación Comillas (Gobiernos de España y Cantabria, Instituto Cervantes, Banco Santander, Telefónica, La Caixa, UC, UIMP y UNED) y la larga tradición de la UIMP. La financiación garantizada permitirá crear un Instituto de Investigación en ELE y desarrollar programas formativos específicos para sectores profesionales en países emergentes (Brasil, China).



Además, CCI incorpora un nuevo campus físico al rehabilitar el antiguo Seminario Pontificio de Comillas

Adicionalmente a estas tres áreas, CCI permite que en otras dos áreas estratégicas se cumplan sus propios objetivos de excelencia y potencien las anteriores:

- **CI de Física y Matemáticas.** La excelencia científica de los más de 200 investigadores del Instituto de Física de Cantabria (IFCA) y la UC se proyecta en colaboración con más de 300 universidades o laboratorios como CERN, Fermilab, ILL o agencias como ESA, y se materializa en aplicaciones singulares como la meteorología (AEMET). En Matemáticas, la solidez científica de los grupos y su orientación en sectores de



gran capacidad de transferencia, como la computación y la informática, les hace idóneos para gestionar y desarrollar el consorcio español **Consolider i-Math** e impulsar el Centro Internacional de Encuentros Matemáticos (CIEM).

- **CI de Tecnología,** que aglutina a más de 500 investigadores de gran capacidad científica y tecnológica mostrada en múltiples proyectos europeos, CENIT, PROFIT, en áreas como TIC, Informática y Computación, Integridad Estructural y Componentes o Tecnología Química, proyecta nuevos centros por agregación de los grupos universitarios, de centros gubernamentales como el CTC (Sodercan) o de empresas como INDRA o Solvay, para potenciar investigación y transferencia en su propio sector o como apoyo tecnológico de otros.



3. Difusión del conocimiento, desarrollo económico y social

Todas estas capacidades investigadoras, más las docentes y de red, se potencian desde el Campus Internacional de Difusión del Conocimiento y Desarrollo Social gracias a la proyección internacional de la UIMP, cuya actividad alcanza a más de 10.000 alumnos al año, con gran eco y participación social.

Para este proyecto de futuro (CCI) se estima un gasto (período 2009/12) de 192 millones de euros (15 millones de euros para gastos de personal, 156 millones de euros para infraestructuras y equipamiento y 21 millones de euros para gastos de ejecución). La financiación prevista



del Gobierno de Cantabria son 45 millones de euros, otros entes privados y públicos aportarán 66 millones de euros y se solicitan 81 millones de euros a las convocatorias de Campus de Excelencia actual y futura.

Pero esta movilización de recursos es relevante para la sociedad en la que está inmerso CCI, porque supone:

Compromiso territorial, social y solidario

Cantabria Campus Internacional contribuye a la vertebración y planificación del territorio. En su

asentamiento, CCI se planifica y urbaniza con criterios biosostenibles, coordinadamente con los Ayuntamientos de Santander y Torrelavega, y contribuye a la vertebración territorial extendiendo el conocimiento a las cabeceras comarcales de la región (Comillas, Laredo, Suances, Castro Urdiales, Reinosa...) que lo difunden hasta el último municipio.

CCI es interacción de la universidad con la sociedad promoviendo actividades con colectivos específicos y vulnerables, que van desde la extensión cultural, la empleabilidad, la igualdad, la salud... hasta la cooperación al desarrollo.

Desarrollo en el marco de una economía avanzada y sostenible.

El análisis del Gobierno de Cantabria muestra que, gracias a los sectores vinculados a CCI (I+D+i, energías renovables, servicios empresariales avanzados), se obtendría un crecimiento medio anual del PIB de Cantabria del 2,6% hasta 2020. Estimaciones propias evidencian que durante el primer cuatrienio (2008-12) el ritmo sería menor del 1,5% de media anual por efecto de la crisis económica. A medida que CCI avance en su implantación, el impacto social, económico y cultural estimado crecería paulatinamente, tanto en variables externas (índice de productividad, empleo, tasa de actividad) como internas (financiación captada para I+D+i, contratación de investigadores, creación de "spin-offs").

Un proyecto de región internacionalizada

CCI coordina la gestión del conocimiento de dos universidades, seis institutos de investigación, dos parques científico-tecnológicos con numerosos centros tecnológicos, seis fundaciones, hospitales y un puerto. Al mismo se vinculan directamente en red empresas como Vestas, IBM, Siemens o Telefónica y centros universitarios de prestigio como Cornell o Wharton.

4. Ejes funcionales y planes de acción

La consecución de los objetivos marcados en el proyecto Cantabria Campus Internacional se canaliza a través de una serie de ejes estratégicos, que identifican los ámbitos sobre los que deberán articularse los planes de acción.

Los ejes sectoriales identifican aquellas áreas de actividad que, por sus características singulares, disfrutan de un elevado potencial de excelencia, proyección internacional y aportación de valor para la comunidad (Campus Internacionales descritos más arriba).

Los ejes de soporte se refieren a los recursos básicos de apoyo que sustentan el ejercicio de las funciones del Campus. Están constituidos por los recursos humanos, las infraestructuras y los instrumentos de gestión.

Los ejes funcionales aluden a las funciones básicas de la gestión del conocimiento: la investigación, la docencia y la transferencia.

Para materializar el proyecto, se han elaborado planes de acciones específicos que implican de manera transversal a todas las áreas estratégicas, son las siguientes:

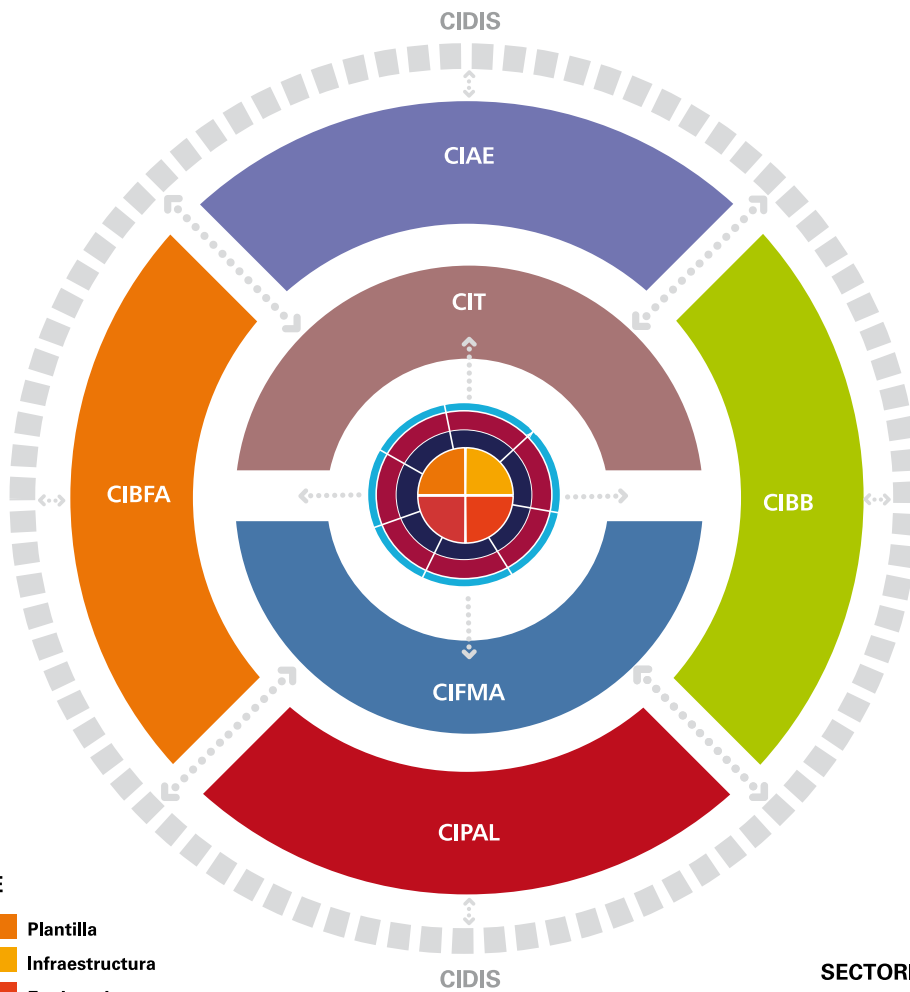
Mejora docente. La Universidad de Cantabria es la 3ª universidad española en calidad docente según el ranking CYD del año 2008. La excelencia de sus centros docentes constituye una obligación. Muestra de ello es que la UC fue una de las primeras que implantó un sistema de calidad en todas sus titulaciones (2000), dos años antes de la creación de la ANECA. Este compromiso con la mejora de la docencia se ha traducido a lo largo de la década en una implicación muy activa en todos los proyectos relacionados con la calidad, la innovación educativa y la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior.

Adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). La UC ha participado activamente en los procesos de reorganización de planes de estudio para la aplicación de proyectos piloto de Grado y, actualmente, en la puesta



en marcha de nuevos planes estudio. Es la universidad española con un mayor número de representantes en el Grupo de Expertos en Bolonia. Además, ha diseñado un ambicioso plan de internacionalización orientado a la capacitación lingüística y movilidad de la comunidad universitaria y la intensificación de las relaciones de intercambio con universidades de Europa, América y Asia.

Mejora científica. La UC es la 7ª universidad española en calidad investigadora, según el ranking CYD 2008, está entre las diez primeras en valor absoluto de los ingresos por investigación y es la primera si se relativiza por profesor a tiempo completo. Es un hecho que una de las fortalezas más sólidas de la UC es su excelencia científica, traducida tanto en la calidad de sus investigaciones como en su capacidad de transferencia. La creación y consolidación de grupos de I+D+i punteros en diversas áreas de conocimiento; el diseño y desarrollo de una ambiciosa estrategia de agregación institucional, orientada a la creación de institutos y centros mixtos de investigación; y la elevada capacidad para captar financiación competitiva y privada para la I+D+i, convierten este ámbito en uno de los activos más solventes



SOPORTE

-  Plantilla
-  Infraestructura
-  Equipamiento
-  Gestión

FUNCIONALES

-  Docencia
-  Investigación
-  Transferencia

SECTORIALES

-  Campus Internacional de Agua y Energía
-  Campus Internacional de Tecnología
-  Campus Internacional de Biomedicina y Biotecnología
-  Campus Internacional de Banca, Finanzas y Actividad Empresarial
-  Campus Internacional de Física y Matemáticas
-  Campus Internacional de Patrimonio y Lengua
-  Campus Internacional de Difusión del Conocimiento y Desarrollo Social



de la estrategia de Cantabria Campus Internacional. Es la primera universidad española que ha creado una plantilla investigadora propia.

Transferencia de conocimiento y tecnología como resultado de la investigación académica al sector empresarial. Uno de los rasgos diferenciales de la Universidad de Cantabria es su capacidad de transferencia, puesta de manifiesto con su liderazgo absoluto en volumen de financiación captada por investigador. A pesar de esta buena posición, en los últimos años ha intensificado los recursos destinados a la "tercera misión". La plena ocupación del Centro de Desarrollo Tecnológico, inaugurado hace una década, constituye un reflejo de esta relación sinérgica con el tejido empresarial. Al mismo tiempo, se ha visto favorecida por un proceso intensivo de agregación institucional. La construcción del Parque Científico Tecnológico y la aprobación del Plan de Energías Renovables (ver epígrafe A) anuncian una nueva etapa en la gestión de los procesos de transferencia.

Transformación del Campus para el desarrollo de un Modelo Social Integral. La UC se ha marcado el objetivo de transformar el campus en un entorno de alto valor arquitectónico y ambiental, adaptado a las necesidades académicas e integrado funcionalmente con su entorno y atender a los compromisos de responsabilidad social. Para ello, la UC ha iniciado un ambicioso proyecto de reordenación de los campus de Santander y Torrelavega, en estrecha coordinación con los respectivos ayuntamientos. Asimismo, ha diseñado e implantado varios proyectos para el desarrollo de un modelo social basado en la calidad de las relaciones laborales y la conciliación de la vida familiar y laboral. Para todo ello se apoya en la alianza con la UIMP, que permite aprovechar las instalaciones de ambas universidades para usos propios, multiplicando así la oferta de plazas de alojamiento y las instalaciones deportivas.

La UC acometerá un plan encaminado a internacionalizar su oferta, a coordinar acciones con los institutos de Secundaria, a dinamizar su vida académica y cultural y

a adaptar sus instalaciones a las necesidades docentes derivadas de la adaptación al EEES. La alianza entre la UC y la UIMP permite dar un salto importante en la internacionalización de la oferta docente de la región, principalmente en el ámbito del posgrado.

Interacción entre el Campus y su entorno territorial. La tradición de colaboración con la región se ha plasmado en una adhesión unánime al proyecto Cantabria Campus Internacional que, por primera vez, ha conseguido sumar el apoyo de todas las instituciones. La UC y la UIMP han evitado vivir de espaldas a la sociedad, abriendo sus puertas a la ciudadanía a través de una amplia oferta de actividades culturales, sociales y divulgativas. CCI favorecerá el desarrollo del entorno y de la propia



comunidad universitaria, generando una nueva dimensión de relaciones entre la universidad y la sociedad y promoviendo la difusión del conocimiento.

En este sentido el proyecto CCI supone también un elemento de gran valor para el impulso de la candidatura de Santander a Capital Europea de la Cultura en 2016, otro de los grandes retos de futuro planteados en la región, y donde se han sumado los esfuerzos de toda la ciudadanía y las instituciones. El lema que resume la apuesta de Santander 2016, "Ciudad del conocimiento", encontrará en la excelencia y proyección internacional generada desde la UC y la UIMP un sólido pilar para lograr este objetivo común.

5. Estructura organizativa y gestión

Los objetivos de calidad, excelencia y referencia que persigue el proyecto Campus Cantabria Internacional requiere una estructura basada en una serie de principios generales de:

Capacidad de gobernanza: estructura capaz de dar respuesta a la visión, objetivos y misión del proyecto.

Representatividad de las múltiples instituciones que sustentan el Campus.

Flexibilidad: desde la gestión del Campus para responder con inmediatez a las demandas de desarrollo de la sociedad y el mercado.

Transparencia: basada en principios de rendición de cuentas.

Responsabilidad: con la asunción de compromisos establecidos en atención a las posibilidades y en la búsqueda de oportunidades.

Objetividad: conseguida a través de la perspectiva externa aportada por expertos internacionales.

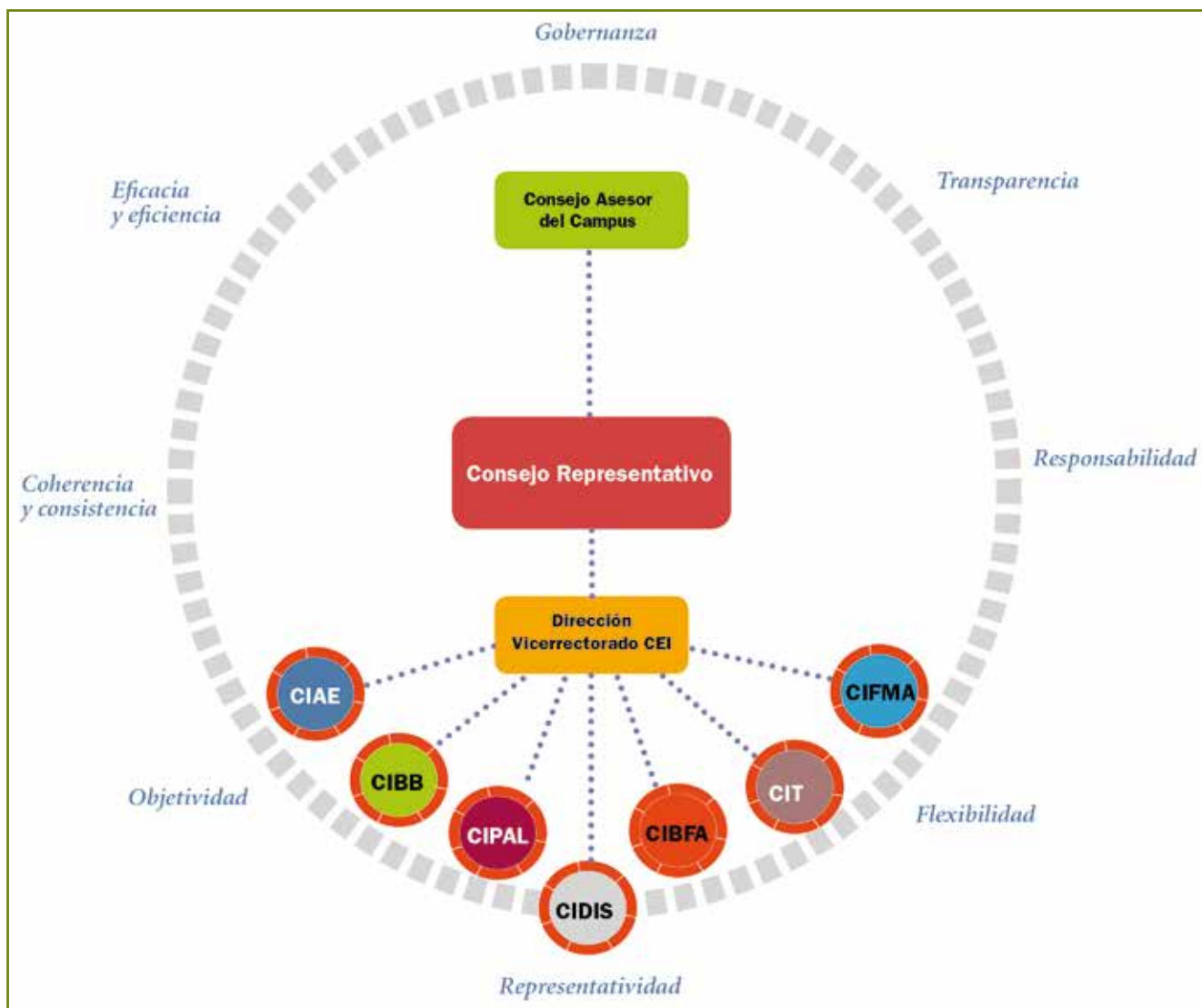
Coherencia y consistencia: para establecer la necesaria continuidad y estabilidad.

Eficacia y eficiencia: para optimizar recursos y gestionarlos a fin de alcanzar el mayor rédito social.

La estructura organizativa necesita los siguientes órganos que se establecen en tres capas: consultiva, representativa y ejecutiva.

A) Consejo Asesor del Campus, como órgano consultivo.

Sus funciones son orientar para establecer las grandes líneas estratégicas de actuación y hacer el seguimiento de cumplimiento de objetivos.



Este Consejo está integrado por académicos y asesores de prestigio internacional y personalidades del ámbito cultural de renombre internacional:



Lauritz B. Holm-Nielsen, Rector de la Universidad de Aarhus, es el actual Presidente de la Nordic University Association, Vicepresidente de las Universidades Danesas y miembro del Consejo de la European University Association (EUA). Además, ha desarrollado gran parte de su carrera en el Banco Mundial en Washington.



Frances Lannon, es Principal of Lady Margaret Hall (Oxford), miembro de la Royal Historical Society y es profesora de Historia Moderna en la LMH desde 1977. Realizó sus estudios de doctorado en St Anthony's College, Oxford, antes de convertirse en profesora titular de Historia Contemporánea en el Queen Mary College de la Universidad

de Londres. Ha impartido docencia en Estados Unidos y en España.



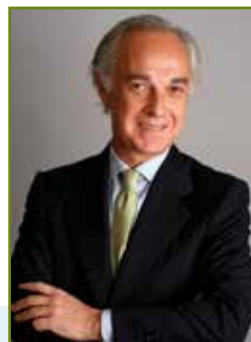
José Antonio Villasante, cursó estudios de Perito Mercantil en la Escuela de Comercio de Santander y es Máster en Estudios Superiores Empresariales por ESADE. Se incorporó al Banco en 1964, desarrollando una amplia experiencia en diferentes funciones y unidades. Ha sido Director Territorial

del Banco Santander y de sus sucursales en Guipúzcoa, Córdoba, Sevilla y La Rioja. En 1994 fue nombrado Director Territorial del Banco Santander en Madrid. Es Consejero de OCU, de Univeria y de su Consejo Asesor Internacional, entre otras sociedades y Patrono de la Fundación de las Universidades Complutense, Cantabria y Carlos III. Actualmente es Director General del Grupo Santander y Director de la División Global Santander Universidades.



Carmen Vela, es directora general de Ingenasa, empresa de Biotecnología dedicada a la sanidad animal. Con más 25 años de experiencia en el área y en proyectos relacionados con Inmunología y Virología, Vela es autora de numerosas publicaciones científicas y patentes aprobadas en Estados Unidos y Europa y co-autora de

los Informes ETAN y WIR de la Unión Europea sobre Mujer y Ciencia. Es Presidenta de AMIT (Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas) y Vice-Presidenta y Presidenta Electa de SEBIOT (Sociedad Española de Biotecnología).



Ángel Corcóstegui, doctor en Finanzas y MBA por The Wharton Business School (beca Fulbright), es Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad de Cantabria y fue Consejero Delegado y Primer Vicepresidente del Banco Santander.



Mercedes Sierra, es Ingeniera de Caminos Canales y Puertos, Licenciada en Historia del Arte y Executive MBA (IESE). Es la responsable de desarrollo del negocio de Energía Solar por Concentración (CSP) en Estados Unidos del grupo de ingeniería y construcción Sener. Ha trabajado como directora

del Área Aeroespacial en el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI), y a lo largo de su carrera ha sido representante del Gobierno español en diferentes organizaciones.



Guillermo de la Dehesa. Técnico Comercial y Economista del Estado, Secretario General de Comercio, Secretario de Estado de Economía, Consejero Delegado de Banco Pastor, Consejero Internacional de Goldman Sachs, Consejero Independiente de Banco Santander, Presidente de Aviva

Corporación, Presidente del Consejo Rector del Instituto de Empresa, Presidente del Centre for Economic Policy Research (CEPR), Presidente del Observatorio del Banco Central Europeo (OBCE), Miembro del Group of Thirty (G30).



Eduardo Tricio, actual Presidente de Grupo Industrial LALA, empresa mexicana de productos lácteos, ha logrado colocarla entre las 50 más importantes de su país gracias a su gran visión empresarial y a una novedosa estrategia directiva. Familiarmente vinculado a Cantabria.

B) Consejo Representativo, como órgano de representación social y académica de las instituciones participantes.

Integrado por personas designadas por cada una de ellas entre aquellas de máxima responsabilidad ejecutiva, para el desarrollo de las funciones específicas que requieran el sostenimiento de los objetivos estratégicos de Cantabria Campus Internacional, que debe dotarse de la cobertura administrativa y de la normativa apropiada para ello. Entre sus funciones están las de:

- Establecer las directrices de coordinación del asesoramiento del Consejo con las líneas ejecutivas del Campus.
- Aprobar los Planes de Actuación y las líneas presupuestarias anuales.

C) Dirección General del Campus.

Máximo órgano personal de enlace y coordinación del Campus que se corresponde con el Vicerrectorado de Campus de Excelencia Internacional y que desarrolla su trabajo asistido por los demás vicerrectorados, la directora del Área de Planificación y de un equipo de directores responsables de cada Campus Sectorial para:

- Dirigir administrativamente el funcionamiento del Campus y coordinar la actuación de los diferentes Campus de Excelencia sectoriales.
- Elaborar y presentar el Plan Anual de Actuación.
- Rendir cuentas al Consejo Asesor de forma continuada y al Consejo de Representación periódicamente.

