



## **AULA DE IMAGEN Y SONIDO PROGRAMACIÓN 2011/2012**

Publicidad y nuevas tecnologías

Del 28 de mayo al 1 de junio

Departamento de Ingeniería de Comunicaciones DICOM, Edificio I+D+i de Telecomunicaciones

Profesores: José María Zamanillo Sainz de la Maza y Guillermo Martínez Barcena

Horario: de 9:30 a 14:00 horas

Contenido del curso:

La publicidad como estrategia: características y objetivos

La publicidad como discurso: lenguaje de los textos publicitarios

El texto publicitario como género discursivo

Los anuncios argumentativos

Publicidad impresa, sonora y audiovisual

Pautas para el comentario crítico de los textos publicitarios

Aproximaciones al análisis de la imagen publicitaria

Práctica: Lectura crítica de publicidad televisiva

Matrícula: Aulas de Extensión Universitaria. Nueva dirección: Casa del Estudiante (Edificio Tres Torres). Torre C, Planta -2.

80€. (60€ comunidad UC)

Número mínimo de matrículas: 10

A la finalización del curso se entregará un diploma a aquellos alumnos que acrediten su participación.

Introducción al montaje y edición de audio y video digital

Del 7 al 11 de mayo

Facultad de Ciencias, Aula 11

Profesor: José María Zamanillo Sainz de la Maza

Horario: de 15:30 a 19:30 horas

Contenido del curso:

Con el auge de las cámaras de video digitales resulta muy útil saber utilizar algún programa sencillo a nivel de aficionado para conocer cómo se pueden transformar películas incluyendo cabeceras, créditos, logotipos, subtítulos, etc. El objetivo fundamental de este curso es fomentar el aprendizaje del uso de un conjunto de programas de edición de audio y video sencillos a nivel aficionado mediante prácticas en ordenador para conversión, retoque y manipulación de imágenes en movimiento. Se hará hincapié en el conocimiento de los principales formatos de video, así como los compresores-descompresores de mayor difusión el mundo audiovisual. Al final del curso el alumno será capaz de crear su propio CD multimedia. Se recomienda tener conocimientos básicos de informática y del sistema operativo Microsoft Windows para seguir correctamente el curso. Los conocimientos adquiridos a lo largo del mismo facilitarán la transición del alumno a programas de edición más complejos como Adobe Premiere ó Sony Vegas entre otros.

Fotoperiodismo

- Del 23 al 27 de abril. Departamento de Ingeniería de Comunicaciones DICOM, rario: de 16:00 a 20:00 horas



Edificio I+D+i de Telecomunicaciones

Profesores: Joaquín Gómez Sastre y Javier Cotera

Ho

Contenido temático del curso

El fotoperiodismo, ha entrado de lleno en la era de la imagen digital, una realidad que no es excusa para olvidar que los principios básicos de este arte pasan por conocer el origen y la 'trastienda' de una imagen, por entender el concepto y el significado de captar la luz para atrapar una realidad que se muestra ante nosotros y que debemos saber capturarla.

Para ello, los alumnos deberán entender qué es la fotografía en prensa. Al mismo tiempo el fotógrafo deberá comprender que su creación futura depende de su propia forma de mirar esa realidad. La fotografía es un arte, sí, pero antes debe conocerse el oficio y su técnica.

Objetivos

Este curso, tiene como objetivo conocer las técnicas y procedimientos a seguir en la elaboración de reportajes fotográficos orientados al mundo del periodismo gráfico.

Videoforum "Tecnología y derechos de Autor. Copyright vs. Copyleft"

Se proyectará el documental de RTVE "¡Copiad, Copiad Malditos!" de 58 min de duración. A la finalización de este habrá una mesa redonda y foro de discusión.

Entrada gratuita hasta completar aforo.

Fecha: Miércoles 21 de marzo, 18:30 horas.

Lugar: Aula Magna de la Facultad de Ciencias.



#### Curso-Taller de tratamiento de la imagen digital con Adobe Photoshop

Fechas: Del 27 de febrero al 2 de marzo, 15:30 a 19:30 horas. Aula 11 de la Facultad de Ciencias.

Matricula: 60 € estudiantes y personal de la UC. 80 € otros.

Diploma: A la finalización del curso se entregará un diploma acreditativo extendido por el Vicerrectorado de Difusión del Conocimiento y Participación Social.

Información y matrícula: Aulas de Extensión Universitaria, Facultad de Derecho, planta cero. Teléfono: 942 20 20 01, email: [aulas.extension@gestion.unican.es](mailto:aulas.extension@gestion.unican.es)

#### Curso-Taller de iniciación a la fotografía digital: visión y edición.

Fechas: Del 5 al 9 de marzo, 15:30 a 19:30 horas. Departamento de Ingeniería de Comunicaciones (DICOM, del edificio I+D+i de Telecomunicaciones) y Centro de Formación en Nuevas Tecnologías (CeFoNT, Facultad de Derecho)

Matricula: 60 € estudiantes y personal de la UC. 80 € otros.

Diploma: A la finalización del curso se entregará un diploma acreditativo extendido por el Vicerrectorado de Difusión del Conocimiento y Participación Social.

Información y matrícula: Aulas de Extensión Universitaria, Facultad de Derecho, planta cero. Teléfono: 942 20 20 01, email: [aulas.extension@gestion.unican.es](mailto:aulas.extension@gestion.unican.es)

#### Curso-Taller de creaciones interactivas con Adobe Flash

Fechas: Del 1 al 31 de marzo. Curso on-line impartido mediante herramientas de E-learning en el Campus Virtual de la UC.

Matricula: 60 € estudiantes y personal de la UC. 80 € otros.

Diploma: A la finalización del curso se entregará un diploma acreditativo extendido por el Vicerrectorado de Difusión del Conocimiento y Participación Social.

Información y matrícula: Aulas de Extensión Universitaria, Facultad de Derecho, planta cero. Teléfono: 942 20 20 01, email: [aulas.extension@gestion.unican.es](mailto:aulas.extension@gestion.unican.es)