

## 1. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL CURSO

Título	IMPROVE YOUR SPOKEN ENGLISH
Centro de impartición	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Modalidad de impartición (presencial o a distancia)	PRESENCIAL
Créditos ECTS	2
Plazas ofertadas	20
Número de turnos	1
Cuatrimestre	2
Fechas de impartición	Los lunes y miércoles del 9/2/15 al 23/3/15
Horario de impartición	13 a 14:30 (la última clase de 13 a 15 horas)
Idioma de impartición	Inglés

Profesores responsables	Ana de Cos
-------------------------	------------

## 2. PERFIL DEL ESTUDIANTE AL QUE VA DIRIGIDO

Intermediate-level students of English (B1) in Business and Economics.

## 3. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS A ADQUIRIR POR PARTE DEL ESTUDIANTE

It provides speaking and listening skills to improve students' level of English in general situations, with a special emphasis on business and human resources interviews.

#### **4. CONTENIDOS DEL CURSO, METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES**

Classroom activities:

Pairwork and group activities designed to enhance language skills based on students' interests and requirements .

Homework:

Class preparation, listening tasks and written summaries thereof.

#### **5. PROCEDIMIENTOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Evaluation based on class participation including oral presentation plus successful completion of homework

#### **6. AULAS Y EQUIPAMIENTOS DOCENTES A UTILIZAR**

Aula 2 del CIUC

#### **7. FINANCIACIÓN PREVISTA**

400 euros- Vicerrectorado de Internacionalización  
400 euros – Facultad de CC Economicas y Empresariales  
400 euros – Matrículas de los alumnos