

## 1. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL CURSO

<b>Título</b>	Business English in Action
<b>Centro de impartición</b>	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
<b>Modalidad de impartición (presencial o a distancia)</b>	Presencial
<b>Créditos ECTS</b>	2
<b>Plazas ofertadas</b>	20
<b>Número de turnos</b>	1
<b>Cuatrimestre</b>	2º
<b>Fechas de impartición</b>	Febrero 12, 13, 19, 20, 26 y 27. Marzo 5, 6, 12, 13, 19, 20 y 26.
<b>Horario de impartición</b>	13:00-14:30 horas (la última clase de 13 a 15 horas)
<b>Idioma de impartición</b>	Inglés
<b>Profesores responsables</b>	Evan Brock Gray

## 2. PERFIL DEL ESTUDIANTE AL QUE VA DIRIGIDO

Alumnos de la Universidad de Cantabria que necesitan reforzar su capacidad lingüística en inglés y quieren un enfoque especializado y dirigido hacia el mundo de la economía, las empresas, etc.

## 3. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS A ADQUIRIR POR PARTE DEL ESTUDIANTE

- Manejo de términos, conceptos e ideas relacionadas con el mundo de las empresas, las finanzas y la economía en la lengua inglesa.
- Desarrollo de habilidades de escritura, lectura, comprensión auditiva y expresión/interacción oral.
- Alcanzar una progresión y consolidación de la comprensión y expresión lingüística para poder conseguir el nivel [B1/2 European Common Framework](#) de inglés. A continuación, se muestra las

tres áreas fundamentales y los requisitos para el **B1/2**:

➤ **COMPRENDER**

- Comprensión auditiva - Comprender las ideas principales cuando el discurso es claro y normal y se tratan asuntos cotidianos que tienen lugar en el trabajo, en la escuela, durante el tiempo de ocio, etc. Comprender la idea principal de muchos programas de radio o televisión que tratan temas actuales o asuntos de interés personal o profesional, cuando la articulación es relativamente lenta y clara.
- Comprensión de lectura - Comprender textos redactados en una lengua de uso habitual y cotidiano o relacionada con el trabajo. Comprender la descripción de acontecimientos, sentimientos y deseos en cartas personales.

➤ **HABLAR**

- Interacción oral - Saber desenvolverse en casi todas las situaciones que se le presentan cuando uno viaja donde se habla esa lengua. Poder participar espontáneamente en una conversación que trate temas cotidianos de interés personal o que sean pertinentes para la vida diaria (por ejemplo, familia, aficiones, trabajo, viajes y acontecimientos actuales).
- Expresión oral - Saber enlazar frases de forma sencilla con el fin de describir experiencias y hechos, sueños, esperanzas y ambiciones.

➤ **EXPRESIÓN ESCRITA**

- Ser capaz de escribir textos sencillos y bien enlazados sobre temas que son conocidos o de interés personal. Poder escribir cartas personales que describen experiencias e impresiones.

#### 4. CONTENIDOS DEL CURSO Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS

**“Business English in Action”** tiene como objetivo el desarrollo y puesta en práctica del vocabulario de ciertos temas económicos esenciales para la comprensión, el manejo y el uso de una variedad expresiva que lleve a los alumnos a hablar con suficiente fluidez y comodidad de temas relacionados con la economía, las finanzas y el mundo empresarial con un nivel de inglés que se va incrementando desde el principio del curso para acercarse a un nivel equivalente al B2.

**La metodología será práctica, activa y, sobre todo, participativa**, siempre buscando la participación del alumno y fomentando (y premiando) sus esfuerzos y su mejora lingüística.

- Para fomentar sus capacidades de lectura, comprensión (cuestionarios de comprensión posteriores) y de expresión oral (discusión y debate) se utilizarán artículos de prensa económica.
- Para fomentar sus capacidades de escritura a los alumnos se les pedirá que hagan redacciones en forma de “editorial” (individuales), siendo unas breves y fáciles y otras más largas y complejas según la progresión del curso, y presentaciones (individuales y/o en grupo) sobre el temario designado por el profesor.
- Para fomentar la capacidad auditiva, escrita (hacer resúmenes escritos) y de expresión oral (discusión y debate) se utilizarán vídeos de YouTube y Podcasts de fuentes fiables.

**“Business English in Action”** utilizará como principal soporte y fuente de información la página Web multifuncional bilingüe **OIE24 News – A collection of news from the world of economics and finance** ([www.oie24.com](http://www.oie24.com)) desarrollada por la Fundación UCEIF bajo una licencia de *Creative Commons*. Su contenido se basa en cuatro secciones: noticias, editoriales, vídeos y podcasts. Cada

sección de esta página Web jugará un papel importante en el curso.

- **Los artículos de prensa económica** (6 noticias en total), provenientes de dos periódicos de referencia mundial (Financial Times y EuropaPress), las publica y traduce en los dos idiomas (inglés y español) semanalmente el equipo de trabajo de la UCEIF y se usarán en el curso.

La sección de **editoriales** (2-3 por semana escritos por el equipo UCEIF y otros colaboradores externos) posibilitarán la interacción escrita y oral entre el profesor y los alumnos (así como

- entre ellos mismos). Las redacciones en forma de “editorial” pasarán a formar parte del proyecto OIE24 al ser publicadas en la página Web (con el permiso del autor si fuera necesario) con el fin de alentar el interés del alumno en hacer trabajos con la suficiente calidad y mostrarle que sus conocimientos y esfuerzo aplicados al trabajo ayudan a fomentar la importancia del aprendizaje tanto del inglés como de la economía y las finanzas para todos los universitarios y la sociedad en general.
- **Los vídeos** (de canales YouTube de varias fuentes fiables, como por ejemplo: The Economist, EuroNews, Business Insider, The Wall Street Journal, etc.) y **los podcasts** (principalmente de London School of Economics Public Lectures, National Public Radio de los EE. UU. y el BBC) se cuelgan en la página Web semanalmente y se utilizarán para el curso.

Áreas de centrales al tratar (una por semana):

- La economía nacional y global, con un énfasis especial en las economías de países de habla inglesa y las economías de gran importancia futura
- Empresas de importancia nacional/internacional
- La política económica
- La banca e instituciones financieras
- La tecnología, el medioambiente y los recursos naturales
- Los nuevos mercados financieros y la economía colaborativa
- La contabilidad y la auditoría
- El mercado de trabajo, entrevistas de trabajo y el Currículum Vitae
- El emprendimiento
- Marketing, técnicas de venta y la comercialización

También, el profesor dará materia más general para completar la falta de conocimientos puramente lingüísticos y no directamente relacionados al mundo de la economía para fomentar la progresión y consolidación de la comprensión y expresión lingüística de los alumnos en inglés.

## 5. PROCEDIMIENTOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación estará basada en la asistencia a las clases, la participación activa en ellas y la elaboración de los trabajos exigidos con buen desempeño. El trabajo personal que el alumno deberá realizar para completar el curso corresponderá con una hora por cada hora presencial.

- **Asistencia y participación activa: 66,1% - 39 puntos totales** o 3 puntos diarios máx. posibles en 13 clases.

**La asistencia es obligatoria** (dentro de los requisitos de la Universidad de Cantabria) para no perder puntos. No ser puntual a clase también influirá en los posibles puntos recibidos. El

profesor atenderá las peticiones individuales sobre las posibles ausencias notificadas por parte de los alumnos mediante un justificante escrito formal.

**Se entiende por “participación activa”** dentro de las horas de clase una clara y constante muestra de ganas e iniciativa propia por parte del alumno de aprender y mejorar sus conocimientos lingüísticos y económicos. Por lo tanto, hay que intervenir de forma directa en las discusiones y debates, hacer preguntas al profesor o a otros compañeros de clase tanto sobre el temario del día como para resolver las dificultades lingüísticas, mostrar una actitud activa y no pasiva durante las actividades de trabajo en grupo y hacer aportaciones originales mostrando una alta calidad en las reflexiones y el análisis a la hora de hablar sobre el temario del día en cada momento. Los alumnos tendrán que seguir las indicaciones del profesor en términos de las actividades para llevar a cabo fuera del aula para poder participar activamente en las actividades dentro de clase (por ejemplo: el profesor puede mandar ver un vídeo colgado en la página web OIE24 News para comentarlo en la siguiente clase).

- **Trabajos: 33,9% - 20 puntos totales** repartidos entre dos tipos de redacciones en inglés (Fuente: Calibri - Tamaño: 12 – Espacio: 1,5) y la creación de un banco de vocabulario compuesto de términos y conceptos del ámbito de la economía y finanzas que se verán a lo largo del curso dentro de clase y durante las horas de trabajo personal:
  - 3 puntos por cada una de las 2 “Redacciones Breves” de 1 folio completo (6 puntos en total).
  - 10 puntos por la “Redacción Final” de 4 folios completos. Estas redacciones tienen que ser originales y de una calidad acorde con el nivel exigido en cualquier otra asignatura impartida en la Universidad de Cantabria. El plagio está sumamente prohibido y la citación correcta de las fuentes empleadas en las redacciones es obligatoria según las normas académicas establecidas por la Universidad.
  - 4 puntos por la creación del banco de vocabulario. Queda establecido un mínimo de 40 palabras, términos y/o conceptos para identificar y crear una definición propia en inglés en un documento Word para conseguir los 4 puntos. Los alumnos tienen la oportunidad de conseguir puntos extras aplicables a su nota final al añadir más palabras, términos y/o conceptos a su banco original. Por cada 10 definiciones, se puede conseguir 1 punto hasta conseguir un máximo de 3 puntos (30 definiciones demás).

## 6. AULAS Y EQUIPAMIENTOS DOCENTES A UTILIZAR

Aula con ordenador, acceso a internet, audio y proyector.

## 7. FINANCIACIÓN PREVISTA

400 euros- Vicerrectorado de Internacionalización  
400 euros – Facultad de CC Economicas y Empresariales  
400 euros – Matrículas de los alumnos