

CURSO ACADÉMICO 2023-2024

INICIO DE LAS ASIGNATURAS DE "FUNDAMENTOS": 2 - OCTUBRE - 2023

PRIMER CUATRIMESTRE

Fecha ----- Horas	LUNES 16 octubre	MARTES 17 octubre	MIÉRCOLES 18 octubre	JUEVES 19 octubre	VIERNES 20 octubre
16-18:30	Jornada Presentación Máster	Dirección de Marketing de Servicios	Marketing estratégico	Diseño de Encuestas Offline y Online	Dirección de Marketing de Servicios
18:30-21		Marketing estratégico	Diseño de Encuestas Offline y Online	Gestión de Relaciones con Clientes	Gestión de Relaciones con Clientes

Fecha ----- Horas	LUNES 23 octubre	MARTES 24 octubre	MIÉRCOLES 25 octubre	JUEVES 26 octubre	VIERNES 27 octubre
16-18:30	-	Marketing Estratégico	Dirección de Marketing de Servicios	Gestión de Relaciones con Clientes	Gestión Relaciones con Clientes
18:30-21	-	Dirección de Marketing de Servicios	Diseño de Encuestas Offline y Online	Diseño de Encuestas Offline y Online	Marketing Estratégico

Fecha ----- Horas	LUNES 30 octubre	MARTES 31 octubre	MIÉRCOLES 1 noviembre	JUEVES 2 noviembre	VIERNES 3 noviembre
16-18:30	Dirección de Marketing de Servicios	Marketing estratégico	<i>Festivo</i>	Diseño de Encuestas Offline y Online	Gestión Relaciones con Clientes
18:30-21	Marketing estratégico	Dirección de Marketing de Servicios	<i>Festivo</i>	Diseño de Encuestas Offline y Online	Gestión Relaciones con Clientes

Fecha ----- Horas	LUNES 6 noviembre	MARTES 7 noviembre	MIÉRCOLES 8 noviembre	JUEVES 9 noviembre	VIERNES 10 noviembre
16-18:30	-	Marketing Estratégico	Dirección de Marketing de Servicios	Gestión de Relaciones con Clientes	Gestión Relaciones con Clientes
18:30-21	-	Dirección de Marketing de Servicios	Diseño de Encuestas Offline y Online	Marketing Estratégico	Diseño de Encuestas Offline y Online

Fecha ----- Horas	LUNES 13 noviembre	MARTES 14 noviembre	MIÉRCOLES 15 noviembre	JUEVES 16 noviembre	VIERNES 17 noviembre
15 - 15:45		Examen Marketing Estratégico		Examen Diseño de Encuestas Offline y Online	
16-18:30	-	Métodos Cualitativos de Investigación	Gestión de Productos y Marcas	Estrategias de Marketing Internacional	Estrategias de Marketing Internacional
18:30-21	-	Gestión de Productos y Marcas	Métodos Cualitativos de Investigación	E-Commerce y Omnicanalidad	E-Commerce y Omnicanalidad

Fecha ----- Horas	LUNES 20 noviembre	MARTES 21 noviembre	MIÉRCOLES 22 noviembre	JUEVES 23 noviembre	VIERNES 24 noviembre
15 - 15:45		Examen Dirección de Marketing de Servicios		Examen Gestión Relaciones con Clientes	
16-18:30	-	Estrategias de Marketing Internacional	Métodos Cualitativos de Investigación	E-Commerce y Omnicanalidad	E-Commerce y Omnicanalidad
18:30-21	-	Métodos Cualitativos de Investigación	Estrategias de Marketing Internacional	Gestión de Productos y Marcas	Gestión de Productos y Marcas

Fecha ----- Horas	LUNES 27 noviembre	MARTES 28 noviembre	MIÉRCOLES 29 noviembre	JUEVES 30 noviembre	VIERNES 1 diciembre
16-18:30	-	E-Commerce y Omnicanalidad	E-Commerce y Omnicanalidad	Gestión de Productos y Marcas	Métodos Cualitativos de Investigación
18:30-21	-	Estrategias de Marketing Internacional	Estrategias de Marketing Internacional	Métodos Cualitativos de Investigación	Gestión de Productos y Marcas

Fecha ----- Horas	LUNES 4 diciembre	MARTES 5 diciembre	MIÉRCOLES 6 diciembre	JUEVES 7 diciembre	VIERNES 8 diciembre
16-18:30	Estrategias de Marketing Internacional	Métodos Cualitativos de Investigación	<i>Festivo</i>	-	<i>Festivo</i>
18:30-21	Métodos Cualitativos de Investigación	E-Commerce y Omnicanalidad	<i>Festivo</i>	-	<i>Festivo</i>

Fecha ----- Horas	LUNES 11 diciembre	MARTES 12 diciembre	MIÉRCOLES 13 diciembre	JUEVES 14 diciembre	VIERNES 15 diciembre
16-18:30	-	Gestión de Productos y Marcas	Estrategias de Marketing Internacional	Estrategias de Dirección Publicitaria	Métodos Cuantitativos de Investigación
18:30-21	-	E-Commerce y Omnicanalidad	Gestión de Productos y Marcas	Métodos Cuantitativos de Investigación	Estrategias de Dirección Publicitaria

Fecha ----- Horas	LUNES 18 diciembre	MARTES 19 diciembre	MIÉRCOLES 20 diciembre	JUEVES 21 diciembre	VIERNES 22 diciembre
15 - 15:45		Examen Métodos Cualitativos		Examen Estrategias de Marketing Internacional	
16-18:30	-	Estrategias de Dirección Publicitaria	Estrategias de Dirección Publicitaria	Métodos Cuantitativos de Investigación	-
18:30-21	-	Estrategias de Dirección Publicitaria	Métodos Cuantitativos de Investigación	Métodos Cuantitativos de Investigación	-

PERIODO NO LECTIVO "NAVIDAD"

Fecha ----- Horas	LUNES 8 enero	MARTES 9 enero	MIÉRCOLES 10 enero	JUEVES 11 enero	VIERNES 12 enero
15 - 15:45		Examen Gestión de Productos y Marcas		Examen E-Commerce y Omnicanalidad	
16-18:30	-	Estrategias de Dirección Publicitaria	Métodos Cuantitativos de Investigación	Estrategias de Dirección Publicitaria	-
18:30-21	-	Métodos Cuantitativos de Investigación	Estrategias de Dirección Publicitaria	Métodos Cuantitativos de Investigación	-

**SEGUNDO
CUATRIMESTRE**

Fecha ----- Horas	LUNES 15 enero	MARTES 16 enero	MIÉRCOLES 17 enero	JUEVES 18 enero	VIERNES 19 enero
15 - 15:45	Examen Estrategias de Dirección Publicitaria	Examen Métodos Cuantitativos de Investigación			
16-18:30	-	-	Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos	Dirección de Equipos Comerciales	Decisiones sobre Precios
18:30-21	-	-	Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos	Decisiones sobre Precios	Dirección de Equipos Comerciales

Fecha ----- Horas	LUNES 22 enero	MARTES 23 enero	MIÉRCOLES 24 enero	JUEVES 25 enero	VIERNES 26 enero
16-18:30	Dirección de Equipos Comerciales	Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos	Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos	Decisiones sobre Precios	<i>No lectivo</i>
18:30-21	Decisiones sobre Precios	-	-	Dirección de Equipos Comerciales	<i>No lectivo</i>

Fecha ----- Horas	LUNES 29 enero	MARTES 30 enero	MIÉRCOLES 31enero	JUEVES 1 febrero	VIERNES 2 febrero
15 - 15:45		<i>Exámenes extraordinarios del 1º cuatrimestre (entrega de actas hasta el 12 de febrero).</i>			
16-18:30	-	Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos	Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos	Dirección de Equipos Comerciales	Decisiones sobre Precios
18:30-21	-	-	-	Decisiones sobre Precios	Dirección de Equipos Comerciales

Fecha ----- Horas	LUNES 5 febrero	MARTES 6 febrero	MIÉRCOLES 7 febrero	JUEVES 8 febrero	VIERNES 9 febrero
(Horario a determinar)	PROGRAMA DE PRÁCTICAS CURRICULARES EN EDITORIAL CANTABRIA S.A. ASIGNACIÓN / INICIO DE LOS PROYECTOS DE PRÁCTICAS ACTIVIDADES DE FORMACIÓN IN COMPANY (i) <i>15 horas</i>				
16-18:30		Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos	Planificación de Marketing de los Destinos Turísticos	Decisiones sobre Precios	Dirección de Equipos Comerciales
18:30-21		-	-	Dirección de Equipos Comerciales	Decisiones sobre Precios

Fecha ----- Horas	LUNES 12 febrero	MARTES 13 febrero	MIÉRCOLES 14 febrero	JUEVES 15 febrero	VIERNES 16 febrero
(Horario a determinar)	PROGRAMA DE PRÁCTICAS CURRICULARES EN EDITORIAL CANTABRIA S.A. TUTORÍAS Y DESARROLLO DE LOS PROYECTOS DE PRÁCTICAS ACTIVIDADES DE FORMACIÓN IN COMPANY (ii) <i>25 horas</i>				

Fecha ----- Horas	LUNES 19 febrero	MARTES 20 febrero	MIÉRCOLES 21 febrero	JUEVES 22 febrero	VIERNES 23 febrero
(Horario a determinar)	PROGRAMA DE PRÁCTICAS CURRICULARES EN EDITORIAL CANTABRIA S.A. TUTORÍAS Y DESARROLLO DE LOS PROYECTOS DE PRÁCTICAS <i>25 horas</i>				

Fecha ----- Horas	LUNES 26 febrero	MARTES 27 febrero	MIÉRCOLES 28 febrero	JUEVES 29 febrero	VIERNES 1 marzo
(Horario a determinar)	PROGRAMA DE PRÁCTICAS CURRICULARES EN EDITORIAL CANTABRIA S.A. TUTORÍAS Y PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS DE PRÁCTICAS <i>25 horas</i>				
16-18:30					Planificación de Medios Offline y Online
18:30-21					Comportamiento del Consumidor Turístico

Fecha ----- Horas	LUNES 4 marzo	MARTES 5 marzo	MIÉRCOLES 6 marzo	JUEVES 7 marzo	VIERNES 8 marzo
15 - 15:45				Examen Planif. de Mk de Destinos Turísticos	
16-18:30	Planificación de Medios Offline y Online	Comportamiento del Consumidor Turístico	Planificación de Medios Offline y Online	Marketing Promocional Online en Turismo	Técnicas de Negociación y Venta
18:30-21	Comportamiento del Consumidor Turístico	Planificación de Medios Offline y Online	Comportamiento del Consumidor Turístico	Técnicas de Negociación y Venta	Marketing Promocional Online en Turismo

Fecha ----- Horas	LUNES 11 marzo	MARTES 12 marzo	MIÉRCOLES 13 marzo	JUEVES 14 marzo	VIERNES 15 marzo
15 - 15:45		Examen Dirección de Equipos Comerciales		Examen Decisiones sobre Precios	
16-18:30	Técnicas de Negociación y Venta	Planificación de Medios Offline y Online	Comportamiento del Consumidor Turístico	Marketing Promocional Online en Turismo	Técnicas de Negociación y Venta
18:30-21	Marketing Promocional Online en Turismo	Comportamiento del Consumidor Turístico	Planificación de Medios Offline y Online	Técnicas de Negociación y Venta	Marketing Promocional Online en Turismo

Fecha ----- Horas	LUNES 18 marzo	MARTES 19 marzo	MIÉRCOLES 20 marzo	JUEVES 21 marzo	VIERNES 22 marzo
16-18:30	-	Planificación de Medios Offline y Online	Comportamiento del Consumidor Turístico	Técnicas de Negociación y Venta	Marketing Promocional Online en Turismo
18:30-21	-	Comportamiento del Consumidor Turístico	Planificación de Medios Offline y Online	Marketing Promocional Online en Turismo	Técnicas de Negociación y Venta

PERIODO NO LECTIVO "SEMANA SANTA"

Fecha ----- Horas	LUNES 8 abril	MARTES 9 abril	MIÉRCOLES 10 abril	JUEVES 11 abril	VIERNES 12 abril
15 - 15:45		Examen Comportamiento del Consumidor Turístico		Examen Planificación de Medios Offline y Online	<i>Festivo "San Vicente Ferrer"</i>
16-18:30	Relaciones Públicas en la Empresa	Marketing Promocional Online en Turismo	Gestión de la Experiencia del Turista	Estrategias de Marketing Turístico	
18:30-21	Estrategias de Marketing Turístico	Técnicas de Negociación y Venta	Relaciones Públicas en la Empresa	Gestión de la Experiencia del Turista	

Fecha ----- Horas	LUNES 15 abril	MARTES 16 abril	MIÉRCOLES 17 abril	JUEVES 18 abril	VIERNES 19 abril
15 - 15:45		Examen Marketing Promocional Online en Turismo		Examen Técnicas de Negociación y Venta	
16-18:30	Relaciones Públicas en la Empresa	Estrategias de Marketing Turístico	Gestión de la Experiencia del Turista	Estrategias de Marketing Turístico	Gestión de la Experiencia del Turista
18:30-21	Estrategias de Marketing Turístico	Relaciones Públicas en la Empresa	Estrategias de Marketing Turístico	Gestión de la Experiencia del Turista	Relaciones Públicas en la Empresa

Fecha ----- Horas	LUNES 22 abril	MARTES 23 abril	MIÉRCOLES 24 abril	JUEVES 25 abril	VIERNES 26 abril
16-18:30		Gestión de la Experiencia del Turista	Gestión de la Experiencia del Turista	Estrategias de Marketing Turístico	Relaciones Públicas en la Empresa
18:30-21		Estrategias de Marketing Turístico	Relaciones Públicas en la Empresa	Gestión de la Experiencia del Turista	Relaciones Públicas en la Empresa

Fecha ----- Horas	LUNES 29 abril	MARTES 30 abril	MIÉRCOLES 1 mayo	JUEVES 2 mayo	VIERNES 3 mayo
15 - 15:45	Examen Relaciones Públicas en la Empresa	Examen Estrategias de Marketing Turístico		Examen Gestión de la Experiencia del Turista	

Exámenes extraordinarios del segundo cuatrimestre:

Del 8 al 13 de julio de 2024

(Entrega de actas hasta el 19 de julio).

DEPÓSITO Y DEFENSA DE TRABAJOS FIN DE MÁSTER

CONVOCATORIA DE JULIO 2024

Fecha de solicitud: 1-julio; Fecha de depósito: 8-julio; Fechas de defensa: 15 al 19-julio

CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE 2024

Fecha de solicitud: 11-septiembre; Fecha de depósito: 18-septiembre; Fechas de defensa: 23 al 26-septiembre