

LA DURACIÓN DEL EXÁMEN ES DE 2 HORAS Y MEDIA

PARTE 1: CUESTIONES TEORICAS

1. Explicar las ventajas y limitaciones de la economía de mercado. (1,5 puntos)
2. La segmentación de mercados: concepto y criterios. (1,5 puntos)
3. Explica la teoría de la motivación de Maslow. Aplicando dicha teoría, ¿de que forma un director de hotel puede satisfacer la necesidad de auto-estima de un recepcionista? (1,5 puntos)
4. Explique brevemente las diferencias entre las funciones directivas de planificación y de control. (1,5 puntos)

PARTE 2: EJERCICIOS

5. En el mercado de automóviles se produce un aumento del precio de los combustibles. Se pide:
 - a) Dibujar en un gráfico de oferta y demanda cómo afectará dicho aumento al precio y cantidad de equilibrio. (1 punto)
 - b) En el caso específico de que la oferta de coches se vuelva perfectamente inelástica, dibujar la situación de equilibrio del mercado y valorar las consecuencias del aumento de precio de los combustibles en este contexto. (1 punto)

6. A partir de los siguientes datos de la empresa UNIUNI:

_ Ventas netas y otros ingresos.....	115.300 €
_ Gastos de personal.....	60.200 €
_ Compras.....	20.900 €
_ Dotación para amortizaciones.....	6.500 €
_ Variación de existencias (Existencias finales – Existencias iniciales).....	17.600 €
_ Gastos externos y de explotación.....	20.000 €
_ FM (Fondo de Maniobra).....	-20.500 €
_ PN (Patrimonio Neto).....	187.000 €
_ AC (Activo Corriente).....	90.000 €
_ AT (Activo Total).....	347.800 €
_ Intereses pagados por los fondos ajenos.....	6.500 €
_ BDII (Beneficio Después de Intereses e Impuestos).....	12.750 €



- a) Calcule el resultado de explotación o Beneficio Antes de Intereses e Impuestos (BAII) a partir de los datos facilitados. (0,5 puntos)
 - b) Calcule el pasivo corriente de la empresa MORSA. Calcule también el ratio de liquidez e interprete el resultado obtenido. (0,75 puntos)
 - c) Calcule la rentabilidad económica (ROA) y la rentabilidad financiera (ROE) de la empresa. (0,75 puntos)
7. La empresa VERYHAPPYKIDS, de reciente creación, se dedica a la organización de espectáculos recreativos para niños, cobrando un precio de 800 € por espectáculo.
- a) Calcule el punto muerto o umbral de rentabilidad sabiendo que la empresa tiene unos costes fijos de 64.000 € y un coste variable unitario de 400 €. Explique qué representa este punto. (1 punto)
 - b) Responda razonadamente a la siguiente pregunta, ¿Qué resultado obtendrá la empresa si produce y vende 120 espectáculos? Calcule dicho resultado. (1 punto)

PARTE 3: Lea detenidamente el texto y responda a las tres preguntas que sobre el mismo se realizan a continuación. La valoración máxima de esta parte es de 3 puntos.

- 8.- ¿Cuáles son los principales factores que, de acuerdo con el texto, explican el reducido tamaño de las empresas en nuestro país? (1 punto)
- 9.- ¿Qué medidas o actuaciones se podrían poner en marcha para tratar de aumentar el tamaño empresarial en España?. Justifique su respuesta en base a la información proporcionada por el texto. (1 punto)
- 10.- ¿Cuáles son los principales efectos de esta estructura empresarial por tamaños en la economía española?. Justifique su respuesta. (1 punto)

El tamaño de la empresa importa

DAVID FERNÁNDEZ MADRID 22 FEB 2015 - 00:00 CET

Las grandes compañías españolas miran de tú a tú a las principales multinacionales del planeta. Sin embargo, estos transatlánticos son apenas una gota en el océano empresarial del país, donde la microempresa es el modelo societario dominante. Dicha asimetría provoca que la dimensión media de los grupos españoles sea bastante inferior a la de otros países con un grado de desarrollo similar. Este hecho no es una cuestión baladí; el tamaño importa.

La población de compañías en España ha pasado de 3,42 millones en 2008 a 3,11 millones en 2014, según el [Directorio Central de Empresas \(DIRCE\)](#). El 1 de enero de 2014 —últimos datos disponibles— más de 1,67 millones de empresas no empleaban a ningún asalariado (eran sociedades dadas de alta por autónomos), otras 921.000 (el 29,5% del total) tenían entre uno y dos trabajadores, mientras que los grupos con 20 o más asalariados solo sumaban 60.170. De acuerdo con los cálculos de Eurostat, en España el número medio de trabajadores por empresa era de 4,7 en 2014. Esta cifra solo es menor en Italia (cuatro empleados) y está bastante lejos del tamaño empresarial de Francia (5,7 empleados), Reino Unido (11 trabajadores) y Alemania (11,7 asalariados).

“Si España tuviese la misma estructura empresarial que Alemania, la productividad de nuestra economía sería un 13% mayor”, afirma Yolanda Fernández, directora técnica del proyecto de mediana empresa del Círculo de Empresarios. Según sus estimaciones, si en España la distribución del empleo de las empresas por tamaño fuese similar a la de Reino Unido —donde cuatro de cada 1.000 compañías son grandes—, “durante la crisis se hubieran salvado, *ceteris paribus*, más de 500.000 puestos de trabajo”.

Un primer análisis del tejido empresarial español lleva a la conclusión de que el tamaño de las compañías es la consecuencia directa de tener una economía enfocada principalmente al sector servicios, donde dominan las sociedades de dimensiones muy reducidas. Este segmento de actividad, excluido el comercio, aglutina al 56,2% de las empresas españolas. Sin embargo, los expertos creen que esta explicación no es suficiente a la hora de analizar las razones de la supremacía de la microempresa en España.

“No hay un único factor que explique por sí solo el menor tamaño empresarial de nuestro país”, señala Almudena Semur, gerente del Instituto de Estudios Económicos (IEE). “Si tuviéramos que citar las grandes causas de este comportamiento, deberíamos citar factores culturales y económicos, entre los que cabe mencionar la escasa cultura emprendedora que sigue existiendo en España, el escaso porcentaje de gasto en I+D+i y la poca tradición de cooperación empresarial. También existen factores financieros, como la excesiva dependencia de las pymes de la financiación bancaria, o factores institucionales”, añade Semur.

El tamaño de las empresas está vinculado a la productividad. En 2013, según la Encuesta Industrial de Empresas elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), mientras que la productividad en la microempresa (menos de 10 empleados) se situó en 27.099 euros, en el caso de las grandes corporaciones (250 o más asalariados) la media ascendió a 77.077 euros.

“Hay que aspirar, por lo menos, a tener un colectivo más importante de sociedades con un tamaño entre los 250 y los 500 empleados”, comenta Alberto del Pozo, economista del gabinete técnico confederal de UGT. “Una estructura sesgada a la microempresa genera graves problemas en el tejido productivo. El tamaño es un factor clave para invertir. Además, para invertir, se necesitan economías de escala, generar sinergias, y eso solo se logra con una dimensión mayor”, indica Del Pozo.

Las empresas industriales de 50 o más empleados son las más enfocadas a la exportación, con más de un 30% de su facturación destinada al exterior, según los últimos datos del INE. En cambio, la microempresa solo destina el 6,9% de sus ventas a otros mercados, mientras que en las sociedades pequeñas (de 10 a 49 miembros de plantilla) la exportación significa el 20% de la cifra de negocio.

La dimensión empresarial está muy relacionada con la longevidad de las empresas, una característica muy deseable, según La Caixa Research, “ya que niveles de madurez más altos contribuyen a consolidar la capacidad de producción y la penetración del mercado”. En este sentido, de entre las empresas españolas con 20 o menos asalariados, solo un 14% había cumplido más de 20 años, de acuerdo con los datos del DIRCE. En cambio, en las empresas de más de 20 trabajadores esta ratio alcanzaba el 43%.

Una visión alternativa en el debate sobre el tamaño empresarial la proporcionan precisamente desde la patronal de las pequeñas y medianas empresas, Cepyme. El responsable de economía de esta organización, Carlos Ruiz, sugiere que sin negar que hay ámbitos donde es necesario más calibre, no se trata de “crecer a lo loco, crecer por crecer”. “Lo que determina la estructura empresarial de un país es el entorno competitivo y la demanda. En España la demanda está volcada en el sector servicios y de consumo, sobre todo en el turismo. Es hacia ese nicho donde están volcadas las empresas y, por lo tanto, es lo que determina su tamaño”. El experto de Cepyme señala que una empresa de 50 trabajadores es muy pequeña para el sector industrial, pero no es así si se dedica al comercio al por menor.