

# Estudio de Egresados de los títulos oficiales de posgrado de la Facultad de CCEE y EE

**Universidad de Cantabria**

*Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*

# Índice

## 1. Introducción

## 2. Aspectos metodológicos de la investigación

- a) Objetivos
- b) Estructura del Estudio
- c) Descripción de la muestra

## 3. Informe de resultados

- a) Cuestiones preliminares
- b) Valoración de la formación de Máster Oficial en la Universidad de Cantabria
- c) Evaluación del primer empleo tras la finalización de los estudios de Máster Oficial
- d) Empleo actual

## 4. Conclusiones

# 1. Introducción

## Oferta de Estudios Oficiales de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales:

- Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA
- Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
- Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información
- Máster Universitario en Economía: Instrumentos del Análisis Económico

## Puesta en marcha de los másteres: Curso Académico 2007-08

- Finalización de 6 promociones hasta el presente curso académico

## 2. Aspectos metodológicos

### a) Objetivos

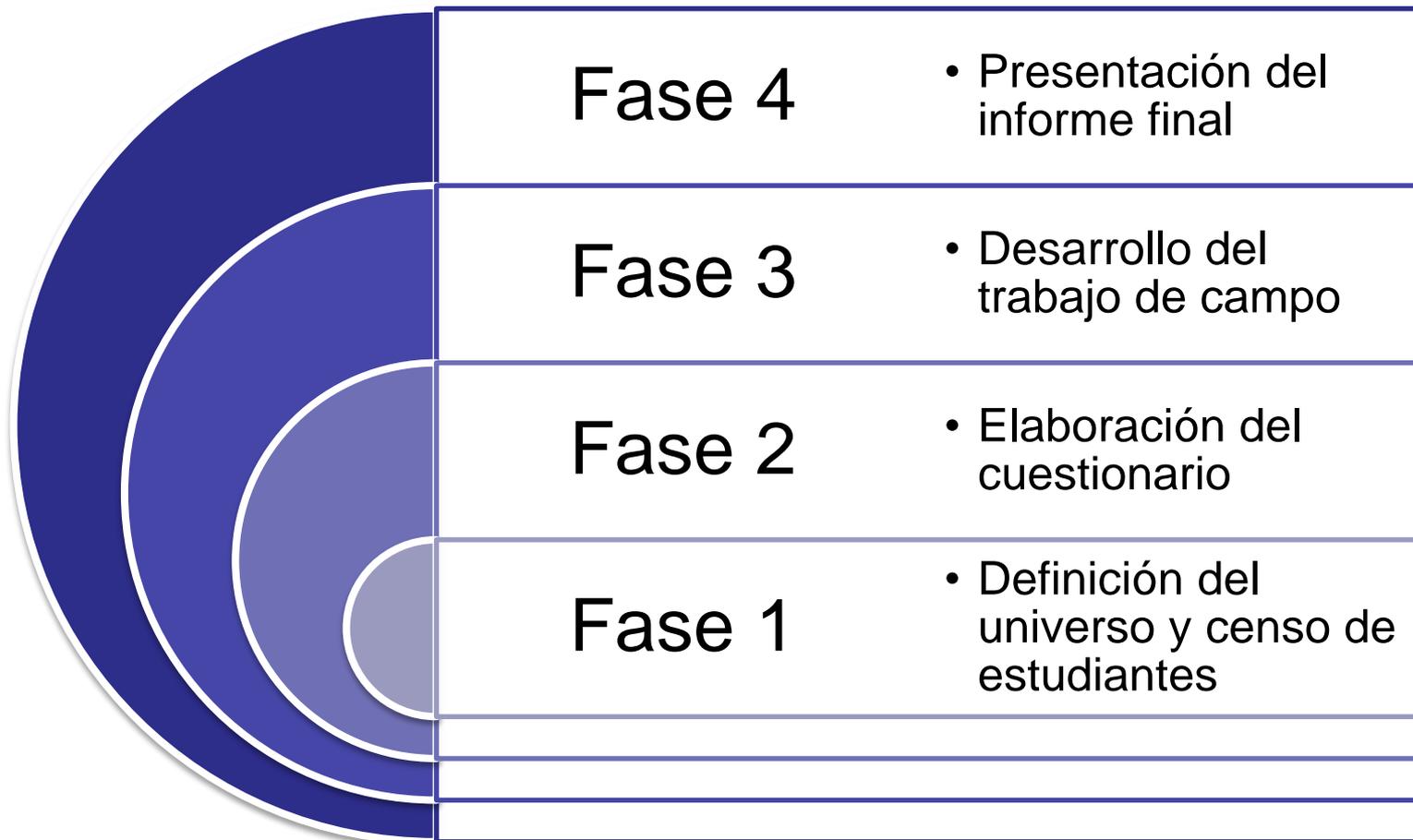
#### **VALORAR DE LA EXPERIENCIA FORMATIVA EN LA UC**

- Desarrollo de habilidades y competencias
- Potencial de empleabilidad
- Orientación de la formación

#### **CONOCER LA SITUACION LABORAL DE LOS EGRESADOS**

- Situación laboral actual
- Evolución de la situación laboral
- Distribución por sectores de actividad

## b) Estructura del Estudio



## b) Estructura del Estudio

### Fase 1. Definición del Universo y Censo de Estudiantes

#### UNIVERSO: ESTUDIANTES MATRICULADOS EN EL POSGRADO OFICIAL DE LA FACULTAD DE CCEE Y EE

- Estudiantes de los cuatro másteres oficiales que hayan finalizado la titulación correspondiente
- Cursos 2007/08, 2008/09, 2009/10, 2010/11, 2011/12, 2012/13

#### CENSO DE ESTUDIANTES

- Recopilación de la información de matrícula
- Recopilación de datos de contacto (email, teléfono)
- Fuentes de información: Gestión Académica, Centro, Coordinadores Másteres, Redes Sociales (Facebook, LinkedIn)
- Censo final del estudio: 464 egresados

## b) Estructura del Estudio

### Fase 2. Elaboración del cuestionario

#### DISEÑO DEL CUESTIONARIO

- Preguntas vinculadas a los objetivos del estudio
- Revisión de estudios de egresados en otros ámbitos
- Valoración del mismo por parte de Coordinadores de Máster Oficial

#### DEFINIÓN DE LA HERRAMIENTA ONLINE

- Servicio de Encuestas - Universidad de Cantabria (LimeSurvey)
- Elaboración y validación previa de la herramienta

## b) Estructura del Estudio

### Fase 3. Desarrollo del trabajo de campo

#### METODOLOGÍA

- Método de contacto: Envío de correo electrónico a correos personales de los alumnos. En casos de falta de respuesta, contacto telefónico para corroborar datos de contacto
- Procedimiento de muestreo: Envío del cuestionario a todo el censo disponible (464 egresados)
- Tamaño de la muestra:
  - 218 encuestas totales (tasa de respuesta del 46,9% sobre el censo disponible)
  - 174 encuestas válidas (tasa de respuesta del 37,5% sobre el censo disponible)
- Fechas:
  - Primer envío: 11 de marzo
  - Segundo envío (recordatorio): 18 de marzo
  - Seguimiento telefónico: 19 de marzo
  - Cierre de la encuesta: 31 de marzo

## b) Estructura del Estudio

### Fase 4. Presentación del informe final

#### IDENTIFICACIÓN DE MEDIDAS CORRECTORAS O DE MEJORA DE LOS PROGRAMAS

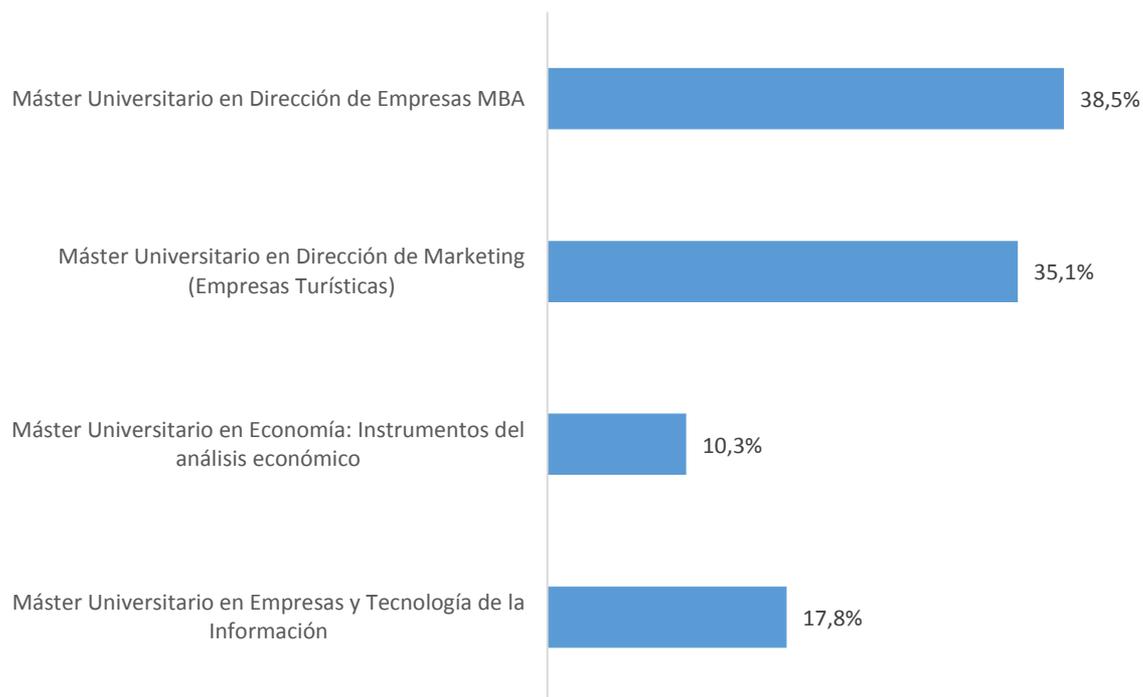
- Propuesta de modificaciones y/o mejoras en la oferta de los Másteres Oficiales

#### VALORACIÓN DE LA EMPLEABILIDAD DE LOS EGREGADOS

- Fuente de información para los procesos de renovación de la acreditación de los Másteres Oficiales

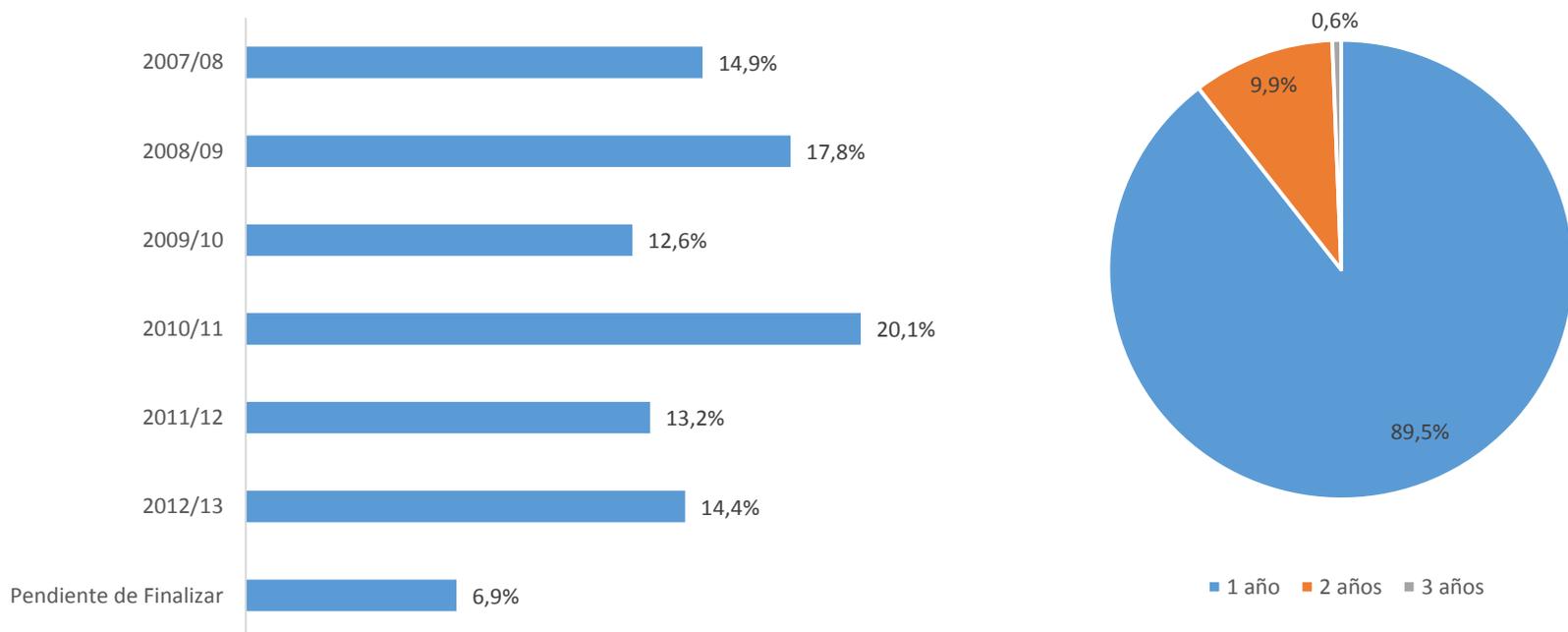
## c) Descripción de la muestra: Máster cursado

La distribución de la muestra por máster cursado es similar al censo del estudio



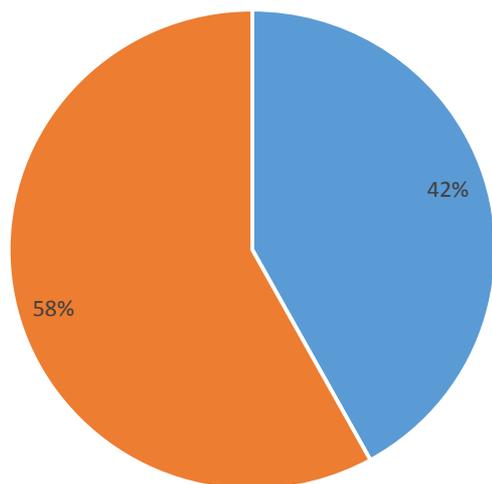
## c) Descripción de la muestra: Curso académico y duración

La mayoría de egresados finalizan el máster en tiempo previsto

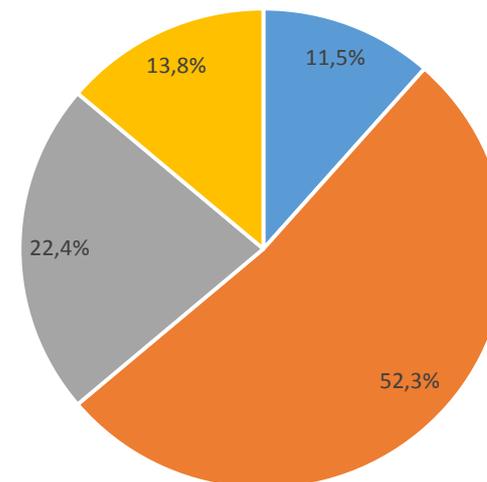


## c) Descripción de la muestra: sexo y edad

La distribución de la muestra por sexo y edad es similar al censo del estudio



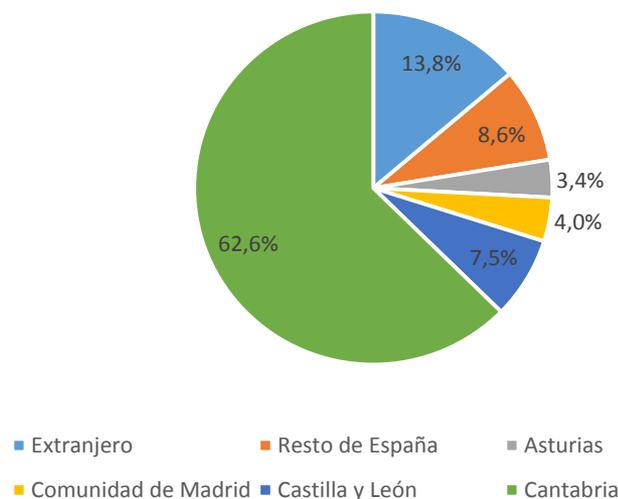
■ Hombre ■ Mujer



■ Menos de 26 años ■ Entre 26 y 30 años ■ Entre 31 y 35 años ■ Más de 35 años

## c) Descripción de la muestra: Residencia de origen

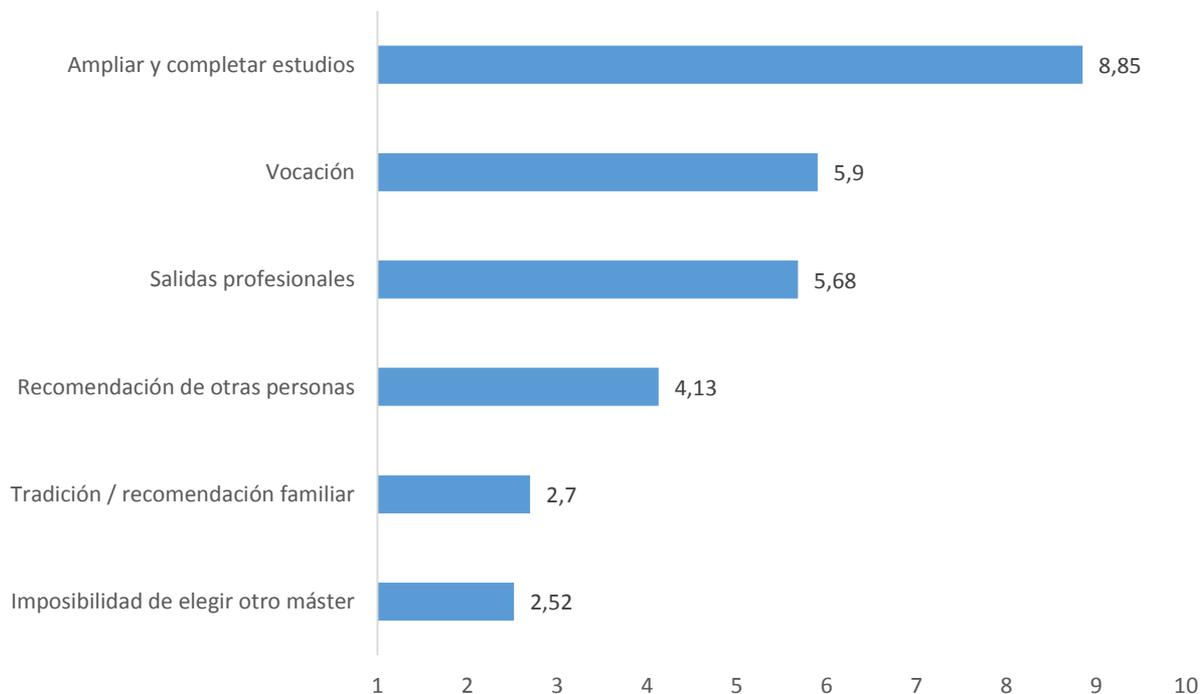
Reseñable potencial de atracción de estudiantes extranjeros, especialmente latinoamericanos



## **3. INFORME DE RESULTADOS**

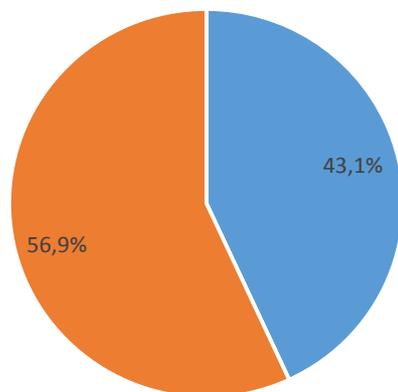
## a) Cuestiones preliminares: motivos de elección del Máster Oficial

Motivación principal: ampliar y completar estudios de Licenciatura/Grado o Diplomatura

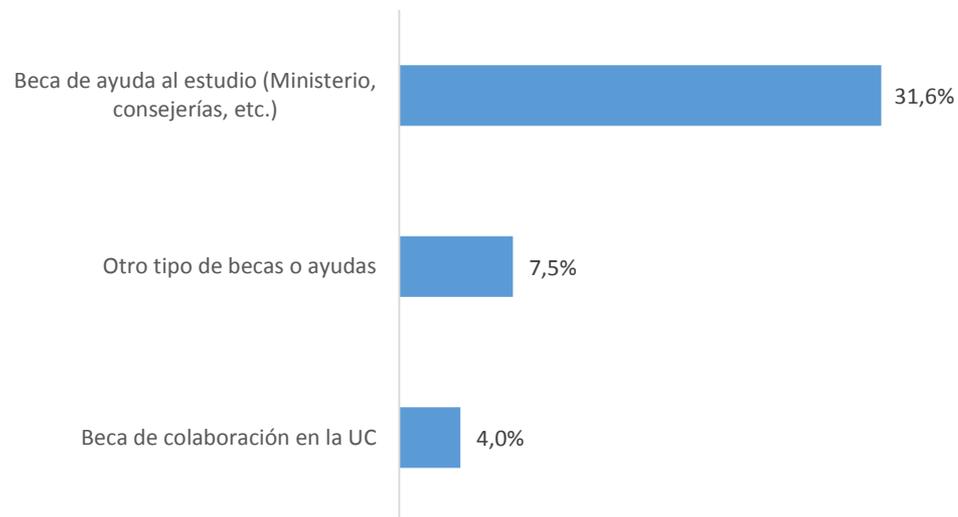


## a) Cuestiones preliminares: Becas y ayudas

Notable proporción de estudiantes becados o con ayudas al estudio

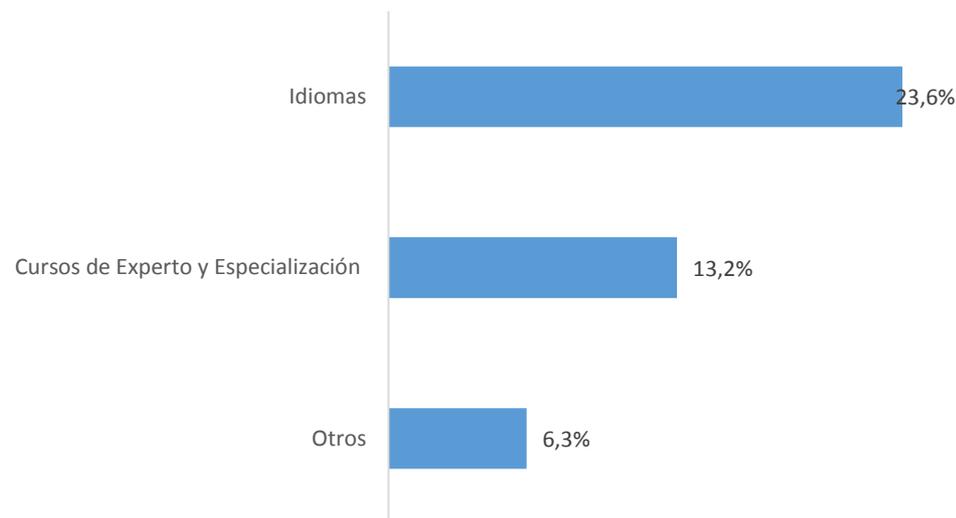
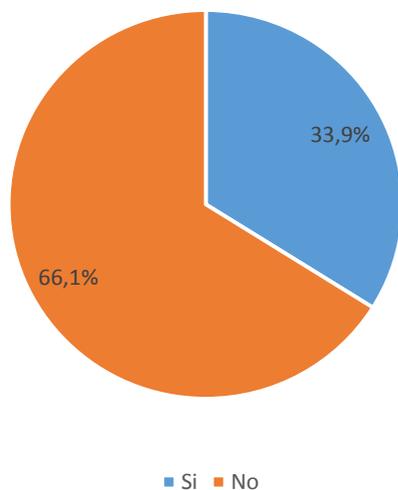


■ Si ■ No



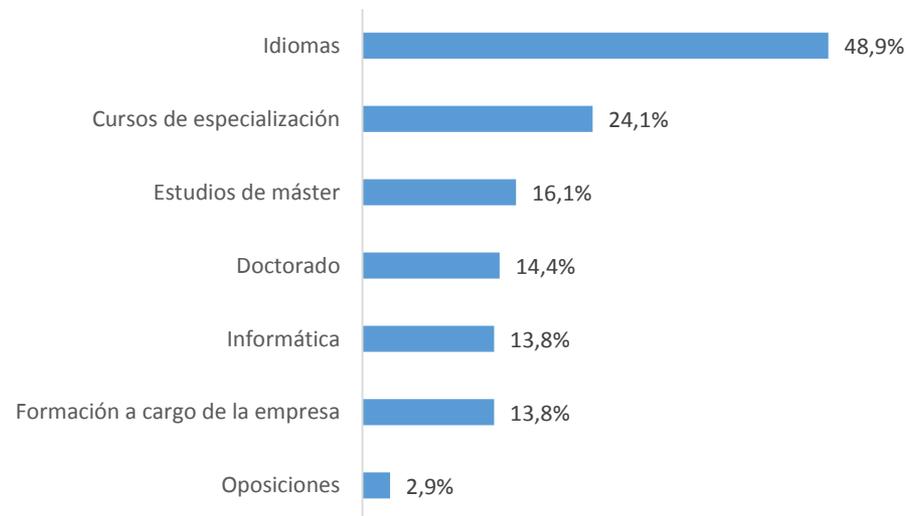
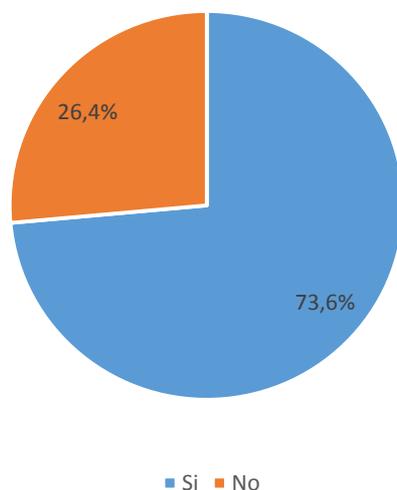
## a) Cuestiones preliminares: Formación complementaria cursada durante el Máster Oficial

Uno de cada tres egresados realizó formación complementaria durante sus estudios de Máster Oficial



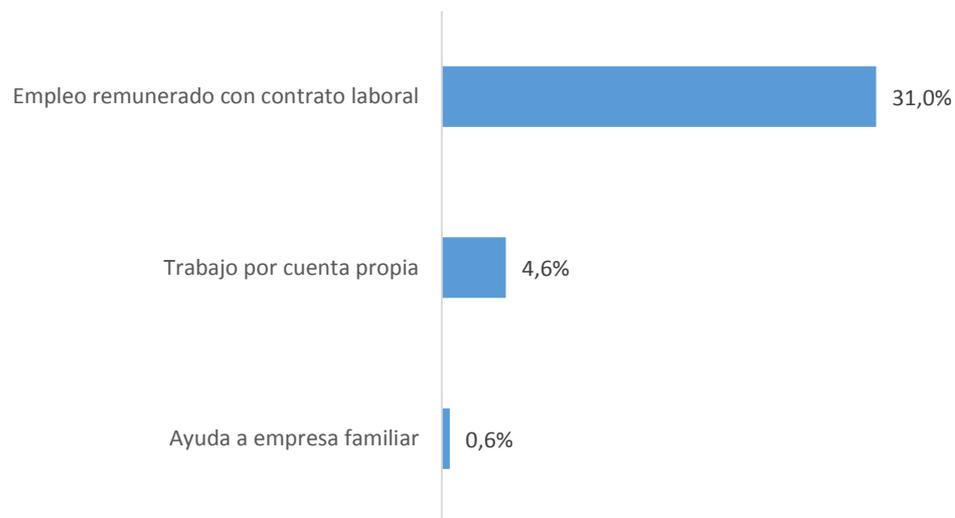
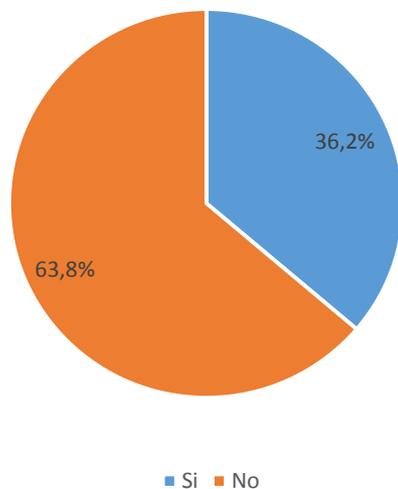
## a) Cuestiones preliminares: Formación al acabar el Máster Oficial

Intensificación de la formación complementaria al acabar el Máster Oficial



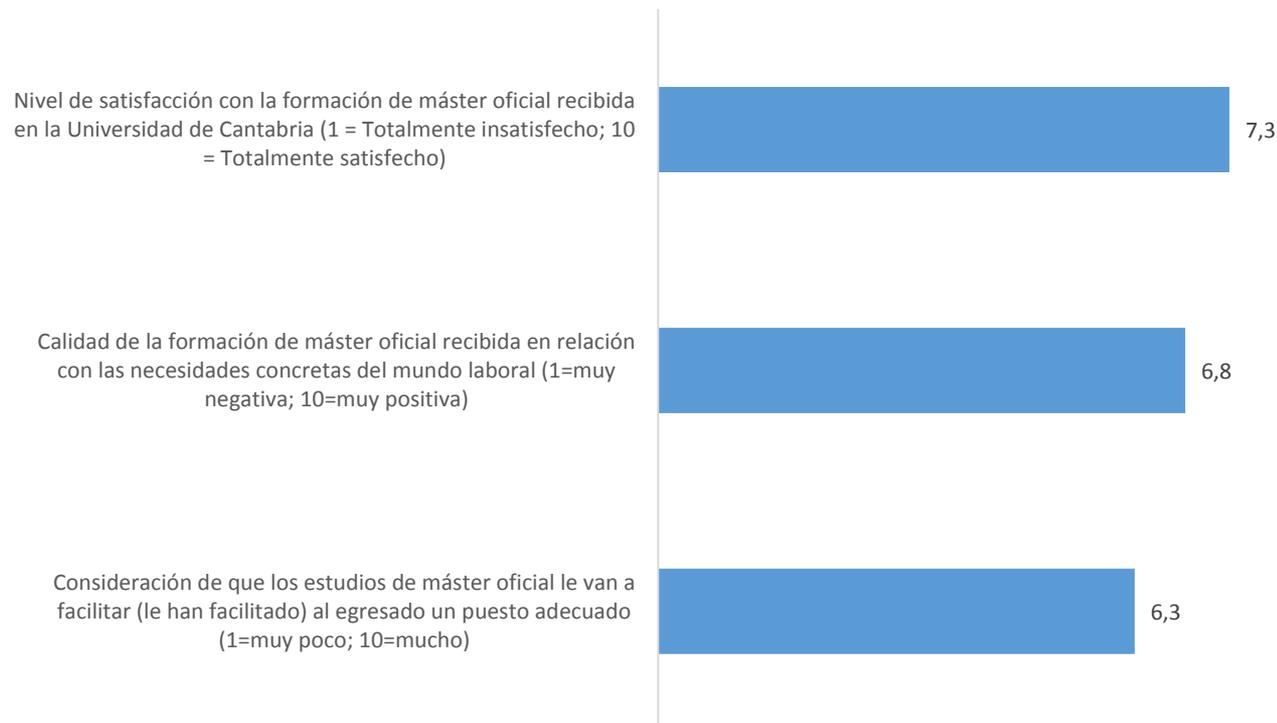
## a) Cuestiones preliminares: Actividad laboral durante el Máster Oficial

Concepción mayoritaria de los Máster Oficiales como de “Tiempo Completo”



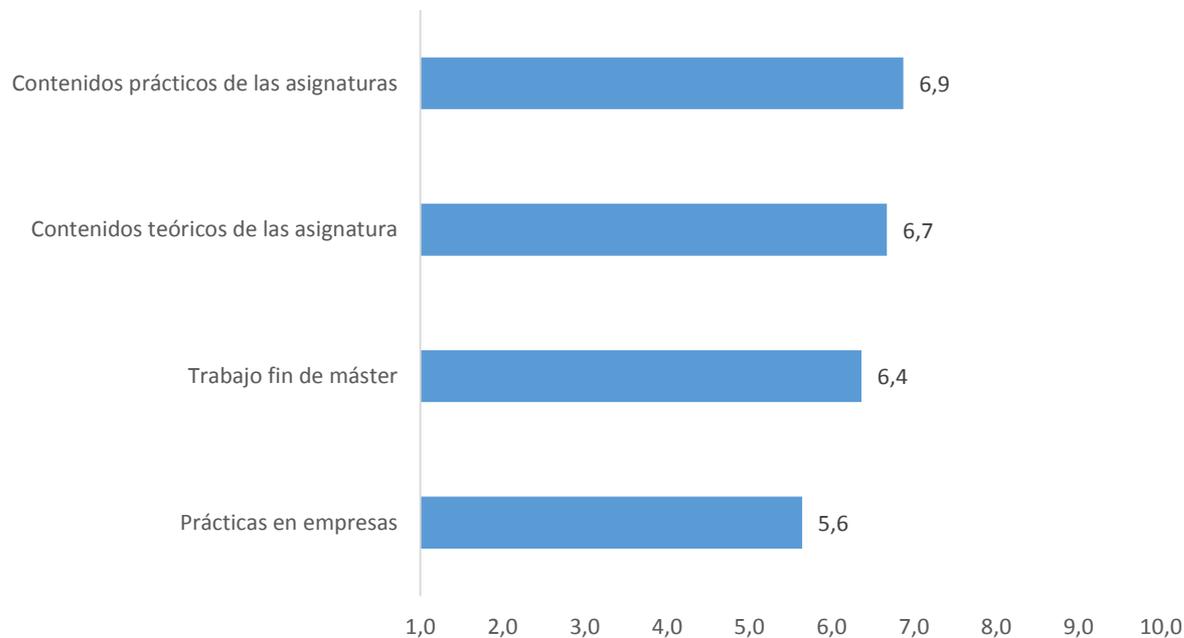
## b) Valoración del Máster Oficial de la UC: Satisfacción, calidad y utilidad del Máster

Buenos niveles de satisfacción y calidad percibida con la formación de los Máster Oficiales de la UC



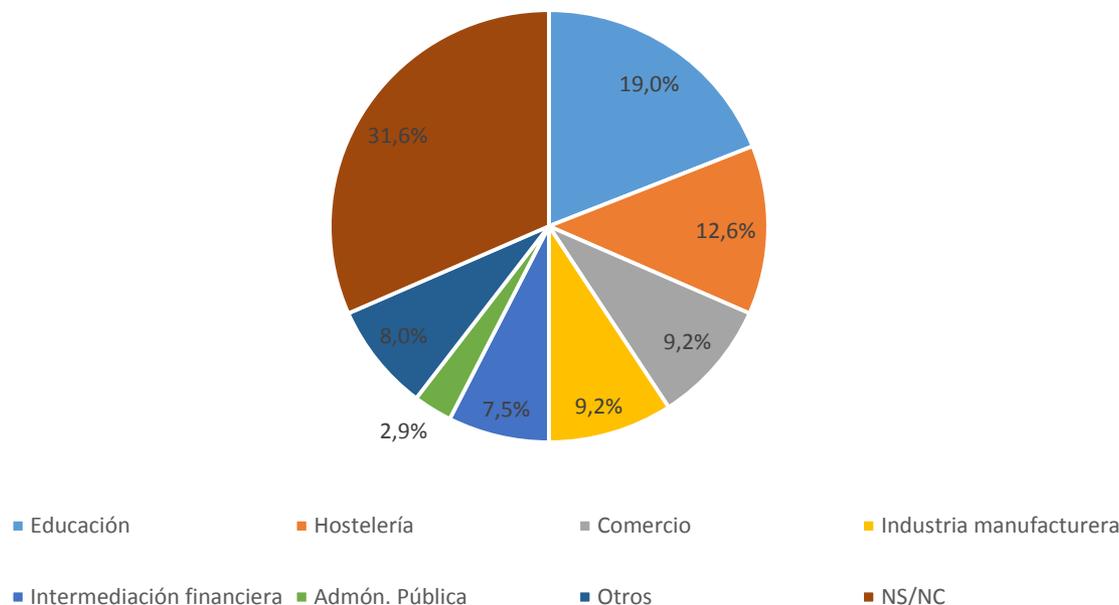
## b) Valoración del Máster Oficial de la UC: Mejora de la capacitación personal (1: muy poco; 10 Mucho)

Oportunidad de mejora con la orientación de las prácticas en empresas y trabajo fin de máster



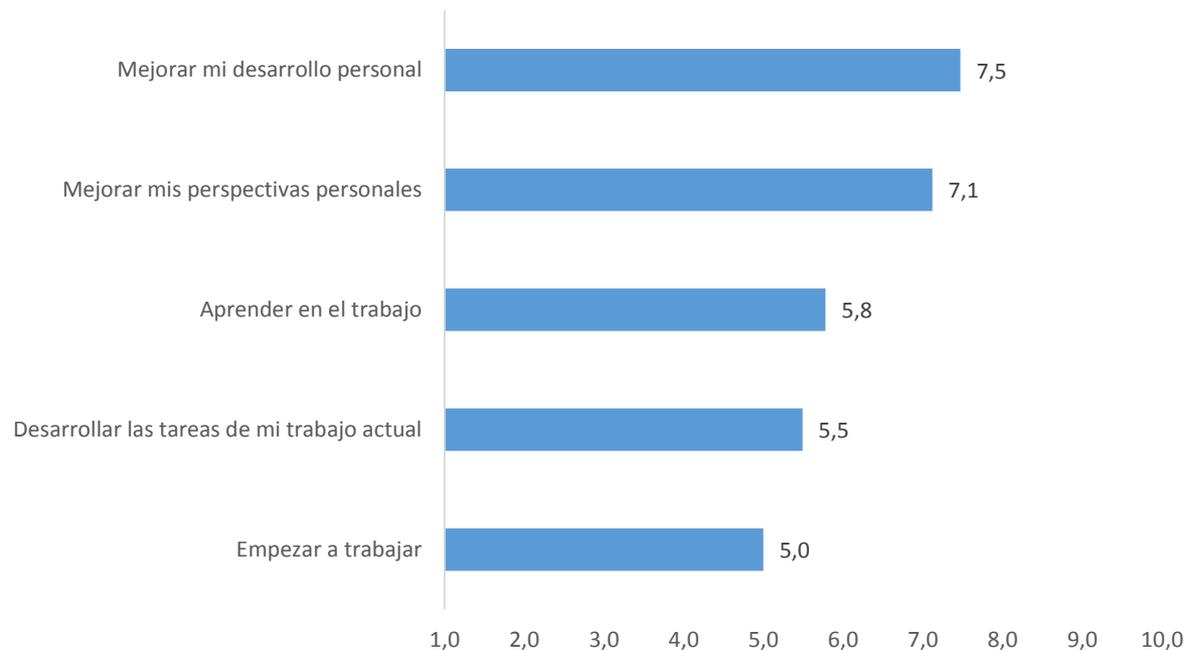
## b) Valoración del Máster Oficial de la UC: Sector principal al que se vincula la carrera profesional

Heterogeneidad en las preferencias respecto a los sectores de actividad



## b) Valoración del Máster Oficial de la UC: Utilidad de cuestiones relacionadas con la carrera profesional

Mejorar el desarrollo y perspectivas personales, cuestiones más útiles derivadas de la formación de Máster Oficial



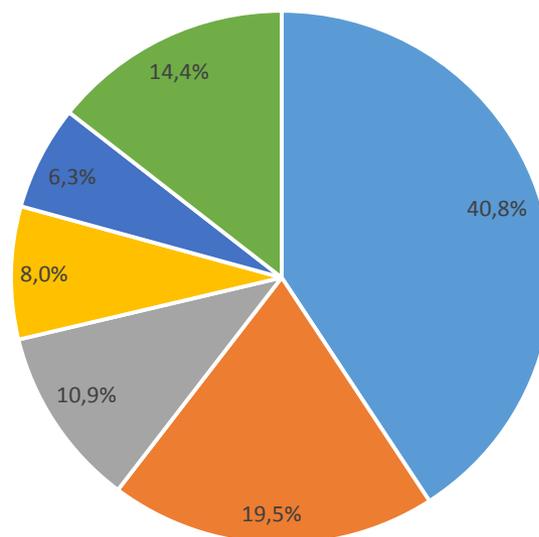
## b) Valoración del Máster Oficial de la UC: Mejora de competencias

Buena valoración general de las competencias : oportunidad de mejora en el compromiso ético y trabajo en contexto internacional



## b) Valoración del Máster Oficial de la UC: ¿Volvería a cursar los mismos estudios?

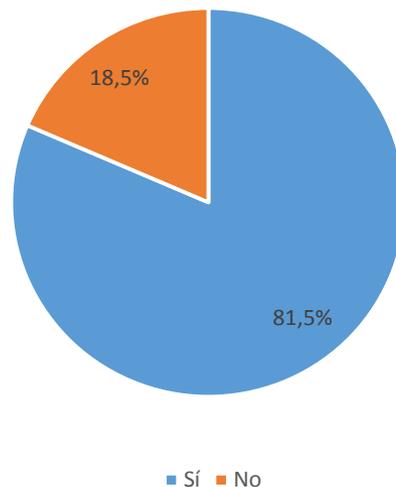
El 60% de los egresados volvería a elegir a la UC, bien para el mismo máster o para otro diferente



- El mismo máster y en la UC
- Otro máster en la UC
- El mismo máster, pero en otra universidad
- No realizaría estudios de posgrado
- Ni el mismo máster, ni estudiaría en la UC
- NS /NC

## c) Evaluación del 1º empleo tras el Máster: ¿Ha trabajado?

8 de cada 10 egresados han trabajado tras su finalización del Máster Oficial



3,2 meses: Tiempo medio en encontrar un empleo una vez finalizados los estudios de máster oficial

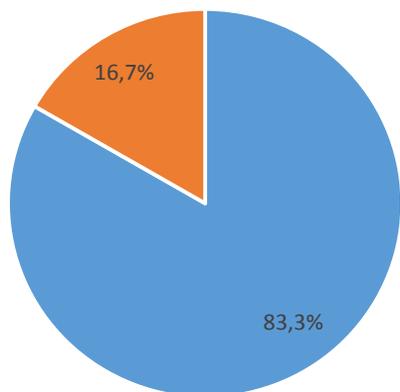
## c) Evaluación del 1º empleo tras el Máster: Importancia de factores para conseguir empleo

Herramientas informáticas e idiomas: Percepción de factores clave por parte de los egresados

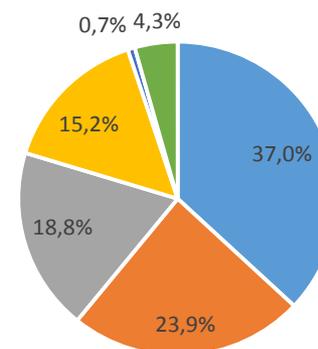


## c) Evaluación del 1º empleo tras el Máster: Jornada laboral y tipo de contrato

Escasa vinculación laboral indefinida en el primer empleo tras finalizar el Máster Oficial



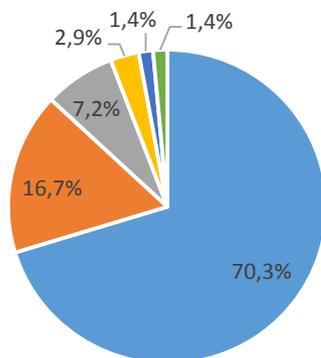
■ Jornada completa ■ Media jornada



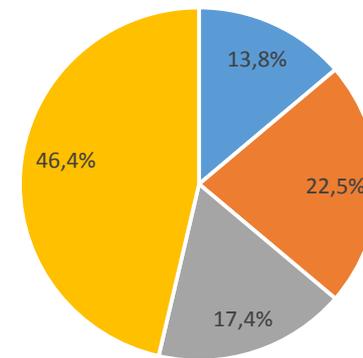
■ Contrato temporal ■ Contrato indefinido  
 ■ Contrato en prácticas ■ Contrato por obra o servicio  
 ■ Contrato de interinidad ■ NS / NC

## c) Evaluación del 1º empleo tras el Máster: Tipo y tamaño de empresa

Orientación laboral hacia empresas privadas de tamaño superior a 250 trabajadores



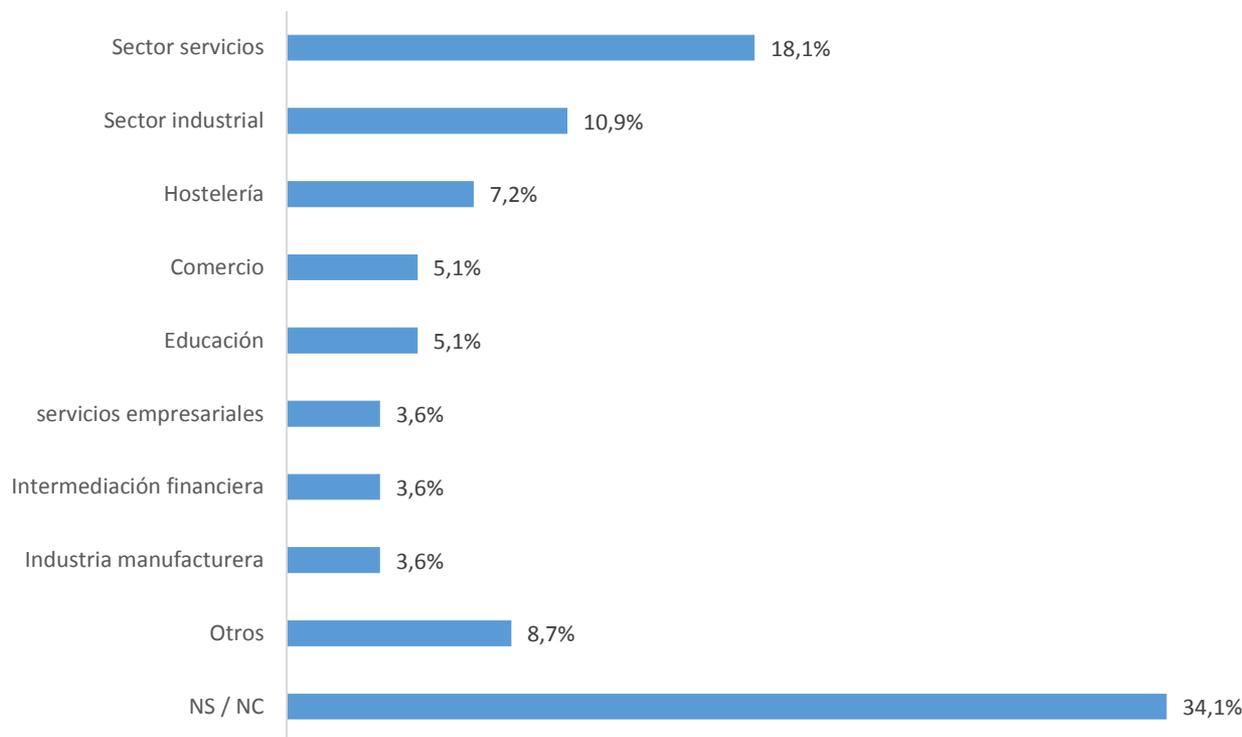
- Empresa privada
- Empresa pública
- Por cuenta propia
- Administración u organismo público
- Organización no lucrativa
- NS / NC



- 0 a 10 trabajadores
- 11 a 49 trabajadores
- 50 a 249 trabajadores
- Más de 250 trabajadores

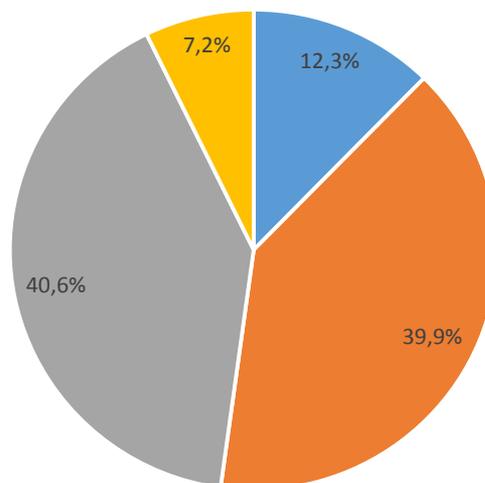
## c) Evaluación del 1º empleo tras el Máster: Sector de actividad

Heterogeneidad en los sectores de actividad, con mayor preferencia por el sector servicios



## c) Evaluación del 1º empleo tras el Máster: Remuneración neta mensual

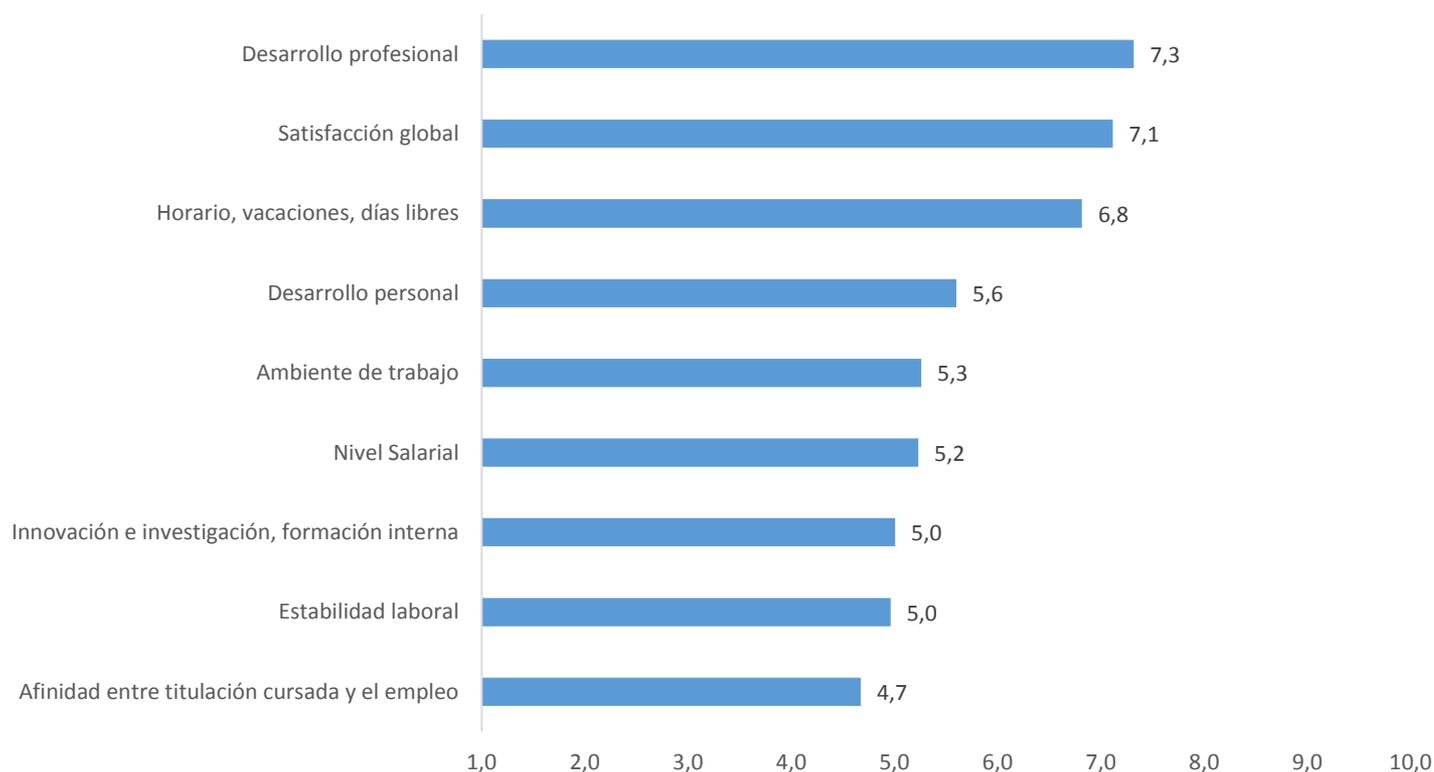
La mayoría de los egresados tienen una remuneración neta mensual entre 645,30 y 2.000 euros



■ Menos de 645,30 euros ■ Entre 645,30 y 1000 euros ■ Entre 1001 y 2000 euros ■ Entre 2001 y 3000 euros

## c) Evaluación del 1º empleo tras el Máster: Nivel de satisfacción

Buena satisfacción global con el trabajo, si bien se percibe escasa afinidad con la titulación cursada



## d) Comparativa empleo actual VS primer empleo tras finalizar los estudios de máster

- El 45,5% ha cambiado de empleo
- El 68,5% se encuentran trabajando actualmente
- Mejora de la estabilidad laboral (50,9% de trabajo indefinido frente al 23,6% )
- Mayor presencia en empresas de tamaño superior a 250 trabajadores (52,6% frente al 46,4%)
- Mejora de la remuneración (64,7% con remuneración superior a 1000 euros frente al 47,8%)
- Mejora de la satisfacción con el puesto de trabajo (7,4 de valoración en la satisfacción global frente a 7,1)

## 4. Conclusiones

- Necesidad del estudio de egresados: proceso de renovación de la acreditación de los títulos oficiales de Máster
- Validez de los resultados: metodología y representatividad
- Buena valoración general de la oferta de Másteres Oficiales de la Facultad de CCEE y EE
- Detección de oportunidades de mejora (competencias, empleabilidad, formación complementaria)
- Descripción de la situación laboral de los egresados: primer empleo y empleo actual
- Aplicabilidad de la metodología del estudio: estudios de grado, títulos propios y programas de extensión de la Facultad en particular y de la UC en general