



INFORME DE SEGUIMIENTO DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS EN LOS
ESTUDIOS OFICIALES DE MÁSTER DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS - MARKETING

Bloque 1: Prácticas en empresas e instituciones

	Curso 2012-13
Nº de estudiantes	13
Nota media	8,8 (sobre 10)
Duración media	3 meses
Nº tutores académicos	5
Nº empresas colaboradoras	9
	Curso 2012-13
Nº de estudiantes	No hay estudiantes
Nota media	-
Nº tutores académicos	0

Bloque 2: Reconocimiento de créditos por experiencia laboral

	Curso 2012-13
Nº de estudiantes	13
Nota media	8,8 (sobre 10)
Duración media	3 meses
Nº tutores académicos	5
Nº empresas colaboradoras	9
	Curso 2012-13
Nº de estudiantes	No hay estudiantes
Nota media	-
Nº tutores académicos	0