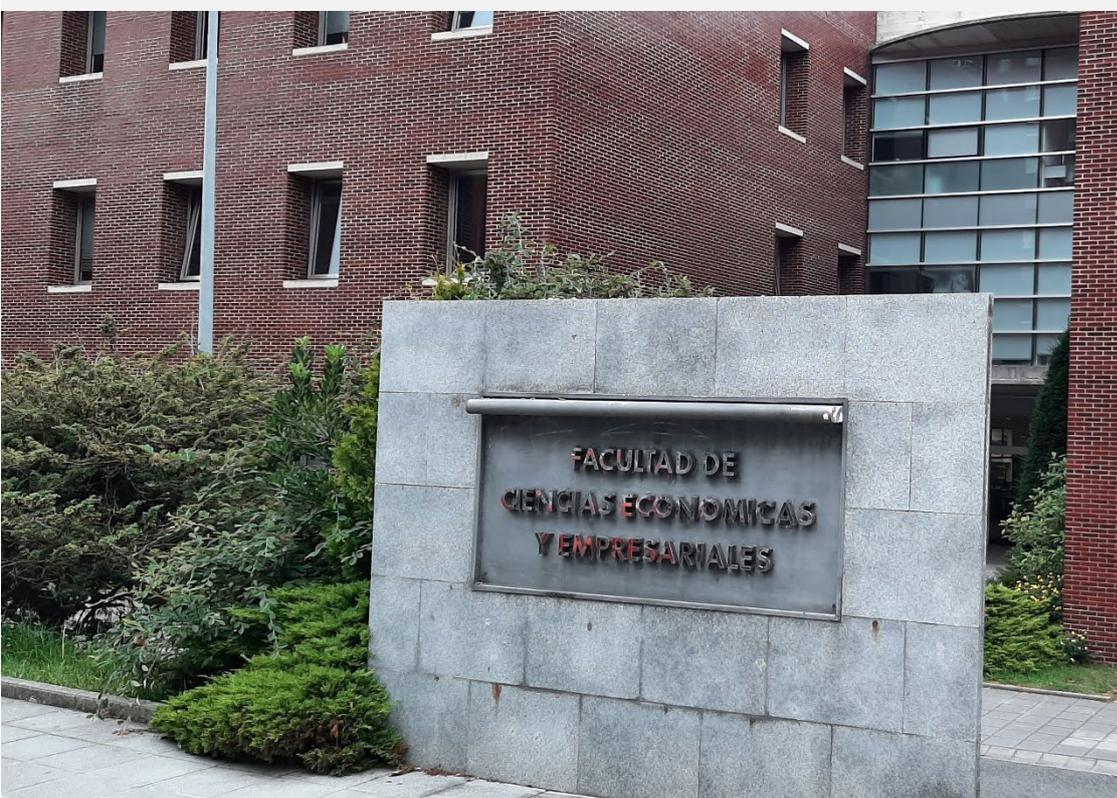




MEMORIA DE ACTIVIDADES

Curso 2020-2021



PREMIOS, DISTINCIONES Y
NOMBRAMIENTOS

IGUALDAD Y CONCILIACIÓN

OTRAS ACTIVIDADES

INTERNACIONALIZACIÓN

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales

ÍNDICE

■ PREMIOS, DISTINCIONES Y NOMBRAMIENTOS	3
A. El profesor Ángel Herrero Crespo renueva como Presidente de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional	3
B. La profesora Concepción López Fernández, nueva Directora de Evaluación del Profesorado de ANECA.	3
C. El Profesor Daniel Pérez González, Premio Investigadores relevantes Colegio Titulados Mercantiles y Empresariales.....	4
D. Los alumnos Marta de la Fuente, Manuel Luna y Ruslan Nurmatov, IV Premio Tesis Doctorales Colegio de Titulados Mercantiles y Empresariales.....	4
E. La profesora M ^a del Mar García de los Salmones, nueva Vicerrectora de la UIMP.	5
F. Alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas, ganadores de la Liga de Debate.	5
G. El profesor Carlos López Gutiérrez, Áccesit Premio Innovación Docente 2020.	6
H. La Profesora Belén Díaz Díaz recibe el premio a la Excelencia Docente en la Universidad de Anáhuac (México).	6
■ IGUALDAD Y CONCILIACIÓN.....	7
A. Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia.....	7
■ OTRAS ACTIVIDADES	8
A. Innovación: Instagram como recurso docente en la Asignatura Matemáticas para Economistas.	8
B. Encuentro con el egresado del Grado en Economía, David Cendoya.....	8
■ INTERNACIONALIZACIÓN	9
A. Movilidad e Internacionalización	9
■ PRÁCTICAS EXTERNAS	10
A. Veintisiete estudiantes del Máster U. en Dirección de Marketing realizan prácticas en Editorial Cantabria.....	10
B. Programa de Prácticas externas titulaciones oficiales	10

A. El profesor Ángel Herrero Crespo renueva como Presidente de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional



El catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados por la UC y profesor de la **Facultad de CC.EE. y Empresariales**, Ángel Herrero Crespo fue reelegido como presidente de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (Aemark) <https://aemark.org/index.php/es-es/> por un nuevo periodo de 2 años.

La Asociación Española de Marketing Académico y Profesional es una organización dedicada a apoyar a los profesionales del área de Marketing, tanto a profesores e investigadores como a directivos y consultores.

B. La profesora Concepción López Fernández, nueva Directora de Evaluación del Profesorado de ANECA.

La catedrática de la Universidad de Cantabria y profesora de la **Facultad de CC.EE. y Empresariales**, Concepción López Fernández fue designada como directora de Evaluación del Profesorado de la Agencia Nacional de Evaluación de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA (<http://www.aneca.es/>)), organismo del Ministerio de Universidades cuyo objetivo es contribuir a la mejora de la calidad del sistema de educación superior.

La docente se hace cargo de una de las dos divisiones de dirección y gestión en que se organiza la ANECA: Evaluación del Profesorado y Evaluación de Enseñanzas e Instituciones.



Bajo su paraguas funcionan dos unidades, la de Evaluación de Profesorado y la de Evaluación de la Actividad Investigadora, y entre sus funciones están coordinar los programas de evaluación y acreditación del profesorado, así como la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI).

C. El Profesor Daniel Pérez González, Premio Investigadores relevantes Colegio Titulados Mercantiles y Empresariales.



El colegio de Titulados Mercantiles y Empresariales otorgó su II Premio Investigadores relevantes al profesor Daniel Pérez González, profesor de la **Facultad de CC.EE. y Empresariales** y actual Vicerrector de Emprendimiento y Transferencia del Conocimiento de la UC.

D. Los alumnos Marta de la Fuente, Manuel Luna y Ruslan Nurmatov, IV Premio Tesis Doctorales Colegio de Titulados Mercantiles y Empresariales.

Los alumnos de la **Facultad de CC.EE. y Empresariales** Marta de la Fuente Rentería con su trabajo "Eficiencia en el sector energético europeo", Manuel Luna García por "Aplicaciones de ciencia de datos al proceso de toma de decisiones en la gestión de empresas de acuicultura" y Ruslan Nurmatov por "Ensayos sobre eficiencia y turismo internacional" han sido galardonados con el premio Tesis Doctorales del Colegio de Titulados Mercantiles y Empresariales.



E. La profesora M^a del Mar García de los Salmones, nueva Vicerrectora de la UIMP.



La profesora del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la **Facultad de CC.EE. y Empresariales**, M^a del Mar García de los Salmones (Profesora Titular de Universidad) ha sido nombrada Vicerrectora de Extensión Universitaria, Relaciones Institucionales y del Campus de Las Llamas de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP).

La profesora se hará cargo de la gestión de la sede de Santander de la UIMP y de la programación cultural de la Universidad en la época estival, con el objetivo de ampliar las actividades de extensión a lo largo del curso académico.

F. Alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas, ganadores de la Liga de Debate.

Estefanía Liaño, Santiago Moreno, Teresa Mangue y Violeta Bringas, del equipo “Los oradores árticos” y estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la **Facultad de CC.EE. y Empresariales** han resultado ganadores de la Liga de Debate UC del curso 2020-2021. Además, la joven Violeta Bringas resultó elegida la Mejor Oradora de la Liga.

“¿Debería ser obligatoria la vacunación contra la COVID-19?” fue la pregunta sobre la que debatieron los participantes, un total de 9 equipos de muy diversas titulaciones de la UC.



G. El profesor Carlos López Gutiérrez, Áccesit Premio Innovación Docente 2020.



El Consejo Social de la UC acordó conceder el áccesit del Premio a la Innovación Docente al proyecto “Aplicación de actividades de aprendizaje evaluadas en la asignatura Finanzas Internacionales” del profesor del Área de Economía Financiera y Contabilidad de la **Facultad de CC.EE. y Empresariales**, Carlos López Gutiérrez (Profesor Titular de Universidad).

Con el Premio de Innovación Docente el Consejo Social quiere reconocer el esfuerzo individual y colectivo del profesorado de la UC en la generación y puesta en práctica de acciones innovadoras que supongan un claro avance en la adaptación de la enseñanza superior y de los procesos formativos a las necesidades del contexto actual.

H. La Profesora Belén Díaz Díaz recibe el premio a la Excelencia Docente en la Universidad de Anáhuac (México).

La Profesora Titular de Economía Financiera y Contabilidad de la UC (**Facultad de CC.EE. y Empresariales**), Belén Díaz Díaz ha sido galardonada con el Premio a la Excelencia Docente 2020-2021 otorgado por la Universidad Anáhuac (México). Este premio es un reconocimiento concedido a aquellos docentes que, además de mostrar dominio en la materia que imparten, manifiestan un claro compromiso con los estudiantes, con sus compañeros y con la Universidad. Es otorgado con una periodicidad anual, y concedido al 5% del profesorado con mayores calificaciones de acuerdo a las valoraciones de los estudiantes.



A. Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia.

En la **Facultad de CC.EE y Empresariales** se conmemoró el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia con una exposición de posters sobre el trabajo científico de las profesoras e investigadoras de la Facultad. La exposición se situó en el hall principal de la facultad, inaugurándose el día 11 de febrero. Con esta iniciativa se pretendía dar visibilidad a la excelente labor científica de nuestras profesoras.

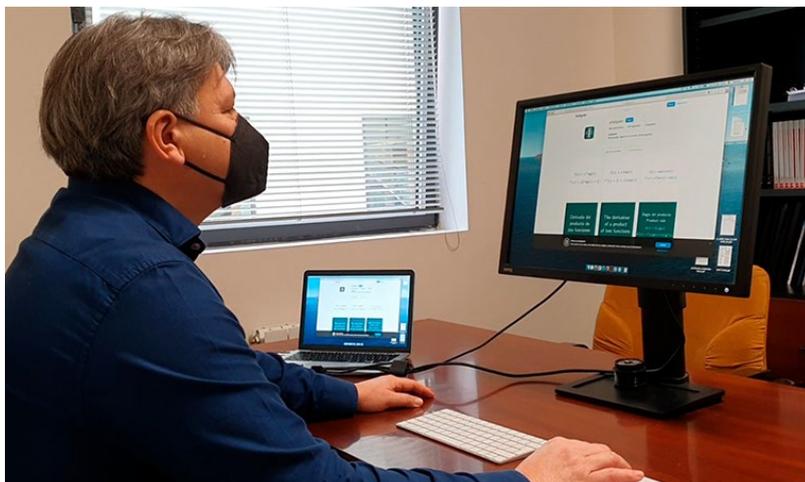
Se expusieron trabajos pertenecientes a diversas áreas de conocimiento dentro de la Economía y la Dirección y Gestión Empresarial tales como Economía Ambiental, Economía del Transporte, Desigualdad y Distribución de la Renta, Excelencia Empresarial o Responsabilidad Social Corporativa entre otras.

Las profesoras participantes fueron:

Carmen Trueba Salas, Lorena Remuzgo Pérez, Vanesa Jordá Gil, Alexandra Soberón Vélez, Carla Blázquez Fernández, Soraya Hidalgo Gallego, Ingrid Mateo Mantecón, Marta de la Fuente Rentería (todas profesoras del Departamento de Economía) y Raquel Gómez-López, Patricia Martínez García de Leaniz, Lidia Sánchez Ruiz, Elisa Baraibar Díez, María D. Odriozola, Andrea Pérez, María del Mar García de los Salmones (profesoras del Departamento de Administración de Empresas)



A. Innovación: Instagram como recurso docente en la Asignatura Matemáticas para Economistas.



Los profesores de la **Facultad de CC.EE y Empresariales** Faustino Prieto, Óscar Luis Alonso y José Alejandro Mendoza han desarrollado un proyecto de innovación docente interuniversitario (junto con la Universidad Complutense de Madrid y el Colegio Universitario de Estudios Financieros de Madrid) en torno a “El uso de Instagram como recurso docente en la asignatura de Matemáticas para Economistas en el Grado de Administración y Dirección de Empresas”.

Se trata de ayudar a los estudiantes a aprender las matemáticas que van a necesitar para estudiar y desarrollar su carrera, utilizando la red social que más utilizan, que es su día a día.

B. Encuentro con el egresado del Grado en Economía, David Cendoya.

El 14 de abril de 2021 se celebró el II encuentro de Antiguos alumnos del Grado en Economía (**Facultad de CC.EE. y Empresariales**).

Se trata de una actividad promovida desde el Vicedecanato del Grado en Economía para dar visibilidad a sus egresados y dar la oportunidad de compartir con los alumnos del Grado las experiencias de su trayectoria profesional.

En esta ocasión se invitó a David Cendoya Revuelta, Health Economics and Outcomes Research, Analyst en IQVIA (Amsterdam, Holanda).

II ENCUENTRO DE ANTIGUOS ALUMNOS DEL GRADO EN ECONOMÍA CON ESTUDIANTES

UC
UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Nos encontramos con...

DAVID CENDOYA REVUELTA
HEALTH ECONOMICS AND OUTCOMES RESEARCH, ANALYST EN IQVIA

MIÉRCOLES 14 DE ABRIL A LAS 17:00 A TRAVÉS DE TEAMS

INTERNACIONALIZACIÓN

A. Movilidad e Internacionalización

Los alumnos de la **Facultad de CC.EE y Empresariales** tienen la posibilidad de participar en programas de intercambio con otras universidades españolas y extranjeras a través de los distintos programas gestionados por la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI).

Alumnos enviados (outgoing). (Datos estadísticos ORI)

PROGRAMAS	CURSO 2020-2021
Erasmus + KA103 (Movilidad entre países del programa) y Bilat Europa	31
USA, Canadá, Australia *	0
Bilat-Asia *	0
SICUE, Antinguo Séneca y Cajal	1
Latino *	0
Eraka107 *	0
TOTAL	32

* movilidad cancelada con motivo de la pandemia por COVID-19

Alumnos enviados (incoming). (Datos estadísticos ORI)

PROGRAMAS	CURSO 2020-2021
Erasmus + KA103 (Movilidad entre países del programa) y Bilateral y Visitante Europa	42
USA, Canadá, Australiay Visitante USA. *	0
SICUE, Antinguo Séneca y Cajal	2
Latino, Ciencia sin fronteras y Visitante Latino *	0
Erasmus +K107 (Movilidad entre países del programa y países asociados)	0
TOTAL	44

* movilidad cancelada con motivo de la pandemia por COVID-19

Los datos estadísticos so proporcionados por la ORI. Vicerrectorado de Internacionalización y Cooperación. UC.

A. Veintisiete estudiantes del Máster U. en Dirección de Marketing realizan prácticas en Editorial Cantabria.

Un total de 27 estudiantes del Máster Universitario en Dirección de Marketing impartido en la **Facultad de CC.EE y Empresariales** participaron en el programa de prácticas en colaboración con Editorial Cantabria

Durante un mes, realizaron prácticas curriculares de carácter semipresencial en varios proyectos de innovación coordinados por el departamento de Innovación y Proyectos de El Diario Montañés.

Los participantes pudieron participar en proyectos en los que han podido desarrollar competencias como el trabajo colaborativo, la capacidad de análisis y síntesis, la adaptación al cambio y la creatividad. Todo ello en varios proyectos de gran interés para la región de Cantabria, entre los que destacan “Personas mayores”, “Agroalimentación”, “Salud y bienestar”, “Aceleradora de start-ups”, “Turismo”, “Divulgación científica”, y “Cultura Segura”.



B. Programa de Prácticas externas titulaciones oficiales

El programa de prácticas externas se ha desarrollado satisfactoriamente en el curso 2020-2021. Se ha producido un incremento del 82,14% de las prácticas curriculares respecto al curso anterior. Por su parte, las prácticas extracurriculares han descendido un 18,54%. El crecimiento total ha sido del 3,07%.

INDICADORES DE PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA DE PRÁCTICAS EXTERNAS. CURSO 2020-2021

1. Número de estudiantes a cargo del coordinador de prácticas	281
2. Número de tutores de entidades colaboradoras supervisados	147
3. Número de entidades colaboradoras supervisadas	152

PRÁCTICAS CURRICULARES	CURSO 2020-2021
GADE	33
GE	17
MBA	12
M ETI	11
MARKETING	29
TOTAL	102

PRÁCTICAS EXTRA CURRICULARES	CURSO 2020-2021
GADE	101
GE	32
MBA	12
M ETI	8
MARKETING	14
M ECONOMÍA	0
TOTAL	167

* Todos los datos son proporcionados por el Centro y el COIE.