

INFORMACIÓN DEL PROFESORADO

MASTER UNIV. EN DIRECCION DE MARKETING (EMPRESAS TURISTICAS)

CATEGORÍA DEL PROFESORADO	
Categorías	Nº Pers.
CATEDRÁTICOS	1
TITULARES Y CONTRATADOS DOCTORES	11
AYUDANTES (AYUDANTE, PROFESOR AYUDANTES DOCTOR)	2
ASOCIADOS	6
OTROS	3
Total personas únicas:	23

EXPERIENCIA INVESTIGADORA DEL PROFESORADO		
Sexenios	Nº Pers.	Nº Tramos
0	15	0
1	2	2
2	2	4
3	1	3
4	3	12
Total:	23	21

EXPERIENCIA DOCENTE DEL PROFESORADO			
	<5 años	Entre 5 y 15 años	>15 años
% profesorado	17,39%	39,13%	43,48%

CRITERIOS

Curso académico: 2020

Fecha reconocimiento tramos: 30/09/2021

Centro: F. CIENCIAS ECONOMICA Y EMPR.

Titulación: MASTER UNIV. EN DIRECCION DE MARKETING (EMPRESAS TURISTICAS)

CRITERIOS DEL VICERRECTORADO DE ORDENACIÓN ACADÉMICA SOBRE AGRUPACIÓN DE LAS CATEGORÍAS DEL PROFESORADO:

- Catedráticos: CE y CU.
- Titulares y contratados doctores: TE, TU, I3, CD, AP y EX.
- Ayudantes (ayudante, profesor ayudante doctor): AO, AF y PO.
- Asociados: A1, A2 y A3.
- Otros: EM, SU, VI (cualquier categoría no incluida en los puntos anteriores).

