

PLAN DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA 2021-22
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN LA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

OBJETIVO/S DEL CURSO <ul style="list-style-type: none"> Mejorar la eficacia de los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante la utilización de competencias emocionales, sociales y creativas de aplicación por docentes universitarios. Conocer nuevos enfoques metodológicos Promover aulas universitarias inteligentes a través de la construcción de ambientes socio-afectivos estimulantes. 	NIVEL Básico
CONTENIDOS <ul style="list-style-type: none"> Creatividad: Conceptos Generales La creatividad en contextos educativos La creatividad en el proceso investigador Técnicas de pensamiento creativo y desarrollo de la creatividad 	
EVALUACIÓN La propuesta por el profesor en el curso.	
CONOCIMIENTOS PREVIOS REQUERIDOS Los asistentes no precisan conocimientos previos específicos para realizar este curso.	
RECOMENDACIONES La materia impartida en este curso se complementa con la de los siguientes cursos: “Competencias Emocionales: Herramientas para docentes” y “Competencias Sociales: Herramientas para docentes”. Se recomienda por tanto su asistencia a los tres seminarios para lograr un conocimiento más global. En todo caso la admisión está sujeta a la normativa de inscripción.	
DESTINATARIOS Personal Docente e Investigador (PDI) de la Universidad de Cantabria.	
FECHAS Y HORARIO 16 y 17 de mayo de 2022 Horario: De 16:30 a 19:30 horas	LUGAR Centro Botín. Muelle de Albareda S/N, Jardines de Pereda Santander
Nº HORAS 6 horas	Nº MÁXIMO DE ASISTENTES 15
INSCRIPCIÓN : Campus Virtual UC (Apartado formación)	
IMPARTIDO POR David Harrison , Filólogo por la Universidad de Londres y MA.Ed (Master en Educación). Actualmente combina su trabajo de docente en la UNED con consultoría y formación para empresas, ONGs, fundaciones, universidades y administraciones en temas de creatividad, aprendizaje, emprendimiento, innovación, comunicación, competencias S21 para sobrevivir el mercado laboral actual y futuro.	