

PROPUESTA DE PROGRAMA CON
RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR
ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS
CURSO ACADÉMICO 2019/2020



ÍNDICE

CONTEXTO	3
DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA	3
DATOS DEL PROGRAMA.....	3
REQUISITOS DE ACCESO.....	4
FECHAS	4
MODULOS Y MATERIAS QUE INTEGRAN EL PROGRAMA	4
ESTRUCTURA	7
PRESUPUESTO	7
INFORMACIÓN DE CONTACTO	7

CONTEXTO

El presente informe recoge la actividad desarrollada en el **Programa “Estudiante x Emprendedor” para la Universidad de Cantabria.**

El programa está **organizado** y **dirigido** por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) con el **apoyo** de la Universidad de Cantabria, a través del Vicerrectorado de Estudiantes y Emprendimiento.

El **objetivo** de e2 UC es extender la cultura emprendedora entre toda la comunidad universitaria y a todos los niveles competenciales, a través del fomento de las actitudes emprendedoras entre los estudiantes. Esta experiencia complementa las actividades formativas regladas de sus carreras, contribuyendo a aumentar competitividad laboral y su empleabilidad, a través de iniciativas empresariales propias o su participación en otros proyectos.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa e2 “Estudiante x Emprendedor” consiste en la confección y formación de equipos multidisciplinares conformados por un **ec cuadrado tutor**, que coordina a otros compañeros – **ec cuadrado equipos** - de diversas titulaciones, con el objetivo de desarrollar y presentar un proyecto emprendedor. Con el apoyo y acompañamiento de un **empresario mentor** son capaces de generar ideas y convertirlas en proyectos que puedan ser reales. El ec cuadrado consigue así fusionar las ideas, la ilusión y el talento de los jóvenes con la experiencia de agentes del mundo empresarial para el desarrollo de proyectos emprendedores ilusionantes.

Los ec cuadrados tutores y los ec cuadrados equipo reciben conjuntamente un **programa de formación en emprendimiento** impartido por el CISE en colaboración y con la participación de expertos y especialistas de alto nivel. Con ello se procura garantizar que los participantes adquieran y asimilen los conocimientos y las herramientas imprescindibles para el tratamiento de las ideas y proyectos emprendedores que ellos mismos seleccionan, desarrollan y presentan.

DATOS DEL PROGRAMA

DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA:	Actividades Universitarias
DENOMINACIÓN DEL TÍTULO QUE SE OBTENDRÁ:	Programa “e2: Estudiante x Emprendedor”
DIRECTOR:	Federico Gutiérrez-Solana Salcedo
TÍTULO DE DR. DEL DIRECTOR:	Doctorado por la Universidad Politécnica de Madrid, Ciencias de los Materiales e Ingeniería Metalúrgica por la Universidad de Cantabria.

COORDINADOR:	José Ignacio Rodríguez Gutiérrez
TÍTULO QUE POSEE:	Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos
UNIVERSIDAD U ORGANISMO AL QUE PERTENECE:	Centro Internacional Santander Emprendimiento, CISE
Nº MÍNIMO DE ALUMNOS:	15
Nº MÁXIMO DE ALUMNOS:	75

REQUISITOS DE ACCESO

TITULACIÓN DE PRIMER O SEGUNDO CICLO, GRADO, MÁSTER:	<p>Podrán acceder al programa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudiantes de Grado 2. Alumnos de Máster / Posgrado 3. Doctorandos 4. Egresados Universitarios
DOCUMENTACIÓN	<p>Se deberá entregar la siguiente documentación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Carta de motivación 2. Currículum Vitae con foto
CRITERIOS DE ADMISIÓN:	<p>Para evaluar a los candidatos se tendrán en cuenta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los motivos que hayan alegado para participar en el programa 2. Currículum Vitae 3. Entrevista grupal 4. Entrevista personal si fuera necesario

FECHAS

INSCRIPCIÓN DESDE:	1/11/2019	HASTA:	20/01/2020
INICIO DE LA ACTIVIDAD:	27/01/2020	FIN DEL CURSO:	30/04/2020

Los interesados podrán realizar la inscripción a través del formulario habilitado para ello en la web <https://e2.cise.es>.

MODULOS Y MATERIAS QUE INTEGRAN EL PROGRAMA

Los participantes reciben una formación práctica con expertos de alto nivel basado en la metodología "Learning by Doing". A través de estas sesiones adquieren y asimilan conocimientos y herramientas imprescindibles para generar ideas emprendedoras, desarrollar nuevos modelos de negocio y finalmente presentarlos.

Las sesiones formativas se imparten en las Instalaciones del Cise | Centro Internacional Santander Emprendimiento situado en la E.T.S. Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad de Cantabria.

MODULOS PRESENCIALES

1. Técnicas de creatividad – 3 horas

- Objetivos:
 - Descubrir cómo encontrar problemas o marcos reales para la búsqueda de soluciones aplicando creatividad.
 - Como favorecer la creatividad en un equipo.
 - Ayudar a que todos los integrantes de grupo se sientan cómodos para decir sus ideas.

2. Modelos de negocio – 4 horas

- Objetivos:
 - Conocer nuevos modelos de negocio mediante metodologías ágiles Lean Startup.
 - Introducción a la validación para la búsqueda de soluciones a problemas reales.
 - Aplicación de herramientas ágiles para el desarrollo de modelos de negocios.

3. Validación de modelos de negocio I - 5 horas

- Objetivos:
 - Comprender la metodología Customer Development.
 - Aprender a utilizar las entrevistas para identificar problemas reales.
 - Entender los criterios a utilizar para la selección de los problemas a abordar.

4. Marketing – 4 horas

- Objetivos:
 - Aprender a elaborar una estrategia de marketing.
 - Conocer herramientas de marketing online para validar la idea de negocio.
 - La importancia de crear una marca.

5. Validación de modelos de negocio II - 5 horas

- Objetivos:
 - Entender cómo utilizar tormentas de ideas para encontrar soluciones a los problemas identificados.
 - Aprender cómo utilizar entrevistas con potenciales clientes para una validación inicial de la solución.
 - Comprender distintas técnicas de prototipado para el desarrollo de PMVs, así como sus ventajas e inconvenientes.

6. Finanzas – 3 horas

- Objetivos:

- Establecer costes e ingresos de una startup en un periodo de tiempo.
- Calcular la inversión inicial de un proyecto.
- Conocer los aspectos clave que quiere conocer un inversor.

7. Comunicación – 3 horas

- Objetivos:

- Herramientas y conceptos básicos de diseño para hacer presentaciones diferentes que generen impacto en el público.
- Contenidos mínimos que necesita una presentación para exponer una idea de negocio.
- Tips para una buena comunicación verbal y no verbal.
- El "Storytelling" como herramienta para comunicar ideas de forma eficaz.
- El pitch: Estructura, duración y objetivos.

8. DemoDay – 4 horas

El proceso formativo del programa termina con la presentación de los proyectos ante un jurado que posteriormente los valorará. La presentación de cada proyecto se realiza con una duración limitada de máximo 5 minutos, pudiendo apoyarse en soporte multimedia. Una vez finalizada cada presentación se establece una ronda de preguntas por parte de los miembros del jurado.

MODULOS NO PRESENCIALES

Proyecto – 21 horas

Durante todo el programa los participantes en equipos de máximo 5 integrantes van desarrollando su proyecto de modelo de negocio en el que pondrán en práctica de los conocimientos adquiridos en las distintas formaciones. Cada equipo decide el modelo de negocio a desarrollar siguiendo la estructura y metodología propuesta. El proyecto es entregado al jurado y posteriormente presentado en el DemoDay.

Para la realización del proyecto cada participante dedicará una media de 20 horas, teniendo en cuenta las reuniones con su equipo, el trabajo individual y las horas necesarias para la validación del modelo de negocio a través de entrevistas presenciales con potenciales clientes.

SEGUIMIENTO

Tutorías – 8 horas

Cada equipo cuenta con un empresario-mentor con el que tendrán 8 horas de tutorías presenciales para revisar el desarrollo del proyecto y resolver dudas.

TOTAL HORAS: 60 (Presencial 31horas + Proyecto 21horas + Seguimiento 8horas)

ESTRUCTURA

1. Formación presencial
2. Proyecto obligatorio
3. Seguimiento
4. La asistencia a la sesión "DemoDay" es obligatoria, salvo causa justificada de fuerza mayor debidamente acreditada.
5. La asistencia al resto de sesiones es obligatoria, teniendo la posibilidad de faltar como máximo al 20% de las horas lectivas.

Se reconocerán 3 créditos ECTS y se expedirá diploma conjunto UC y CISE, para lo cual han de cumplirse los requisitos previamente indicados.

PRESUPUESTO

El programa es 100% gratuito para los participantes ya que está financiado por la Dirección General de Universidades e Investigación del Gobierno de Cantabria.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Laura Gobernado Alonso

CISE | CDTUC | E.T.S. Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos Avd. Los Castros, s/n, 39005 - Santander

Teléfono: 942 206845 | email: laurag@cise.es