

ALUMNOS POR ASIGNATURA (2021)

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)(1393)

CURSO PRIMERO

DESCRIPCIÓN CURSO	ALUMNOS MATRICULADOS			TOTAL APROBADOS						SUSPENSOS						NO PRESENTADOS						SUMA TOTAL
	HOMBRE	MUJER	TOTAL	HOMBRE		MUJER		TOTAL		HOMBRE		MUJER		TOTAL		HOMBRE		MUJER		TOTAL		
				Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
(M1938) Fundamentos de los Sistemas de Información Contable(*)	3	1	4	3	100	1	100	4	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M1939) Fundamentos de Finanzas(*)	6	3	9	6	100	3	100	9	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M1940) Fundamentos de Métodos Cuantitativos(*)	3	5	8	3	100	5	100	8	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M1941) Fundamentos de Economía y Derecho(*)	1	1	2	1	100	1	100	2	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M1942) Fundamentos de Informática de Gestión(*)	3	3	6	3	100	3	100	6	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M1943) Fundamentos de Estrategia Empresarial(*)	9	5	14	9	100	5	100	14	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M1944) Fundamentos de Organización de Empresas(*)	0	2	2	0	0	2	100	2	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M1945) Fundamentos de Marketing(*)	5	4	9	5	100	4	100	9	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M1947) Métodos de Predicción(*)	1	0	1	1	100	0	0	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M1949) Técnicas de Análisis de Datos(*)	1	0	1	1	100	0	0	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M1958) Marketing de Servicios	10	15	25	10	100	15	100	25	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M1959) Simulador	9	15	24	9	100	14	93,33	23	95,83	0	0	1	6,67	1	4,17	0	0	0	0	0	0	
(M1960) Estrategias de Internacionalización	3	11	14	3	100	11	100	14	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M1962) Prácticas en Empresas	3	6	9	3	100	6	100	9	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M216) Nuevos Modelos de Dirección de Personas	10	14	24	10	100	14	100	24	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M241) Análisis y Evaluación de las Inversiones	8	14	22	8	100	11	78,57	19	86,36	0	0	3	21,43	3	13,64	0	0	0	0	0	0	
(M252) Logística	8	14	22	8	100	14	100	22	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M255) Gestión de la Innovación	6	8	14	6	100	7	87,5	13	92,86	0	0	1	12,5	1	7,14	0	0	0	0	0	0	
(M258) Líneas de Investigación en Organización de Empresas(*)	1	0	1	1	100	0	0	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M266) Negocio Electrónico (E-Business)	8	7	15	8	100	7	100	15	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M267) Contabilidad Internacional	2	2	4	2	100	2	100	4	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M268) Finanzas Internacionales	2	2	4	2	100	2	100	4	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M269) Análisis Contable Superior	10	14	24	9	90	14	100	23	95,83	0	0	0	0	0	0	1	10	0	0	1	4,17	
(M270) Gestión por Procesos	9	15	24	8	88,89	14	93,33	22	91,67	1	11,11	1	6,67	2	8,33	0	0	0	0	0	0	
(M271) Contabilidad Directiva	10	14	24	9	90	14	100	23	95,83	1	10	0	0	1	4,17	0	0	0	0	0	0	
(M272) Métodos Cuantitativos de Investigación de Mercados	10	14	24	10	100	14	100	24	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M273) Planificación y Control Estratégico	9	14	23	9	100	14	100	23	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M274) Gestión de Sistemas de Información	10	14	24	10	100	14	100	24	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M275) Auditoría y Control Interno	12	14	26	10	83,33	12	85,71	22	84,62	2	16,67	2	14,29	4	15,38	0	0	0	0	0	0	
(M276) Finanzas Corporativas I	9	14	23	9	100	14	100	23	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M277) Finanzas Corporativas II	8	14	22	8	100	14	100	22	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M396) Trabajo Fin de Máster	11	18	29	4	36,36	8	44,44	12	41,38	1	9,09	1	5,56	2	6,9	6	54,55	9	50	15	51,72	
(M504) Nuevos Productos y Mercados Financieros	5	5	10	5	100	5	100	10	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M509) Marketing Estratégico	9	15	24	8	88,89	14	93,33	22	91,67	0	0	1	6,67	1	4,17	1	11,11	0	0	1	4,17	
(M601) Estrategia Corporativa	9	15	24	9	100	14	93,33	23	95,83	0	0	1	6,67	1	4,17	0	0	0	0	0	0	
(M604) Gestión de la Calidad Percibida	2	8	10	2	100	8	100	10	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M605) Decisiones sobre Precios	2	2	4	2	100	2	100	4	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(M634) Habilidades Directivas	9	15	24	8	88,89	15	100	23	95,83	0	0	0	0	0	0	1	11,11	0	0	1	4,17	
M2-MBA	236	337	573	222	94,07	317	94,07	539	94,07	5	2,12	11	3,26	16	2,79	9	3,81	9	2,67	18	3,14	