

ALUMNOS POR ASIGNATURA (2022)

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)(1393)

CURSO PRIMERO

DESCRIPCIÓN CURSO	ALUMNOS MATRICULADOS			TOTAL APROBADOS						SUSPENSOS						NO PRESENTADOS						SUMA TOTAL	
	HOMBRE	MUJER	TOTAL	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
(M1938) Fundamentos de los Sistemas de Información Contable(*)	5	6	11	5	100	6	100	11	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M1939) Fundamentos de Finanzas(*)	7	5	12	7	100	5	100	12	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M1940) Fundamentos de Métodos Cuantitativos(*)	4	3	7	4	100	3	100	7	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M1941) Fundamentos de Economía y Derecho(*)	1	0	1	1	100	0	0	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M1942) Fundamentos de Informática de Gestión(*)	5	2	7	5	100	2	100	7	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M1943) Fundamentos de Estrategia Empresarial(*)	10	9	19	10	100	9	100	19	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M1944) Fundamentos de Organización de Empresas(*)	3	1	4	3	100	1	100	4	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M1945) Fundamentos de Marketing(*)	6	6	12	6	100	6	100	12	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M1958) Marketing de Servicios	12	9	21	11	91,67	9	100	20	95,24	1	8,33	0	0	1	4,76	0	0	0	0	0	0	0	100
(M1959) Simulador	10	10	20	9	90	10	100	19	95	1	10	0	0	1	5	0	0	0	0	0	0	0	100
(M1960) Estrategias de Internacionalización	7	7	14	7	100	6	85,71	13	92,86	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	14,29	1	7,14	100
(M1962) Prácticas en Empresas	7	7	14	7	100	7	100	14	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M216) Nuevos Modelos de Dirección de Personas	11	9	20	10	90,91	8	88,89	18	90	0	0	1	11,11	1	5	1	9,09	0	0	0	1	5	100
(M241) Análisis y Evaluación de las Inversiones	11	12	23	11	100	12	100	23	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M252) Logística	11	9	20	10	90,91	9	100	19	95	0	0	0	0	0	0	1	9,09	0	0	0	1	5	100
(M255) Gestión de la Innovación	5	4	9	5	100	4	100	9	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M266) Negocio Electrónico (E-Business)	4	4	8	4	100	4	100	8	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M267) Contabilidad Internacional	2	2	4	2	100	2	100	4	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M268) Finanzas Internacionales	5	4	9	4	80	4	100	8	88,89	0	0	0	0	0	0	1	20	0	0	0	1	11,11	100
(M269) Análisis Contable Superior	10	9	19	9	90	9	100	18	94,74	0	0	0	0	0	0	1	10	0	0	0	1	5,26	100
(M270) Gestión por Procesos	11	9	20	10	90,91	9	100	19	95	0	0	0	0	0	0	1	9,09	0	0	0	1	5	100
(M271) Contabilidad Directiva	9	9	18	8	88,89	9	100	17	94,44	0	0	0	0	0	0	1	11,11	0	0	0	1	5,56	100
(M272) Métodos Cuantitativos de Investigación de Mercados	10	9	19	9	90	9	100	18	94,74	0	0	0	0	0	0	1	10	0	0	0	1	5,26	100
(M273) Planificación y Control Estratégico	10	10	20	9	90	9	100	19	95	1	10	1	10	2	10	0	0	0	0	0	0	0	100
(M274) Gestión de Sistemas de Información	11	9	20	10	90,91	9	100	19	95	0	0	0	0	0	0	1	9,09	0	0	0	1	5	100
(M275) Auditoría y Control Interno	10	10	20	9	90	10	100	19	95	0	0	0	0	0	0	1	10	0	0	0	1	5	100
(M276) Finanzas Corporativas I	10	10	20	9	90	10	100	19	95	0	0	0	0	0	0	1	10	0	0	0	1	5	100
(M277) Finanzas Corporativas II	11	10	21	10	90,91	10	100	20	95,24	0	0	0	0	0	0	1	9,09	0	0	0	1	4,76	100
(M398) Trabajo Fin de Máster	18	16	34	6	33,33	4	25	10	29,41	0	0	0	0	0	0	11	61,11	12	75	23	67,65	97,06	100
(M504) Nuevos Productos y Mercados Financieros	6	4	10	3	50	1	25	4	40	2	33,33	3	75	5	50	1	16,67	0	0	0	1	10	100
(M599) Marketing Estratégico	10	9	19	9	90	9	100	18	94,74	0	0	0	0	0	0	1	10	0	0	0	1	5,26	100
(M601) Estrategia Corporativa	11	10	21	11	100	9	90	20	95,24	0	0	1	10	1	4,76	0	0	0	0	0	0	0	100
(M604) Gestión de la Calidad Percibida	2	4	6	2	100	4	100	6	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M605) Decisiones sobre Precios	1	2	3	1	100	2	100	3	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
(M634) Habilidades Directivas	10	9	19	9	90	9	100	18	94,74	0	0	0	0	0	0	1	10	0	0	0	1	5,26	100
<b>M2-MBA</b>	<b>276</b>	<b>248</b>	<b>524</b>	<b>245</b>	<b>88,77</b>	<b>229</b>	<b>92,34</b>	<b>474</b>	<b>90,46</b>	<b>5</b>	<b>1,81</b>	<b>6</b>	<b>2,42</b>	<b>11</b>	<b>2,1</b>	<b>25</b>	<b>9,06</b>	<b>13</b>	<b>5,24</b>	<b>38</b>	<b>7,25</b>		