

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

G1815 - International Business: A European Perspective

Oferta de Asignaturas en Inglés  
Optativa. Curso 1

Curso Académico 2022-2023

### 1. DATOS IDENTIFICATIVOS

Título/s	Oferta de Asignaturas en Inglés	Tipología v Curso	Optativa. Curso 1
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Módulo / materia	OFERTA DE ASIGNATURAS EN INGLÉS		
Código y denominación	G1815 - International Business: A European Perspective		
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (2)
Web	<a href="https://ocw.unican.es/course/view.php?id=255&amp;section=1">https://ocw.unican.es/course/view.php?id=255&amp;section=1</a>		
Idioma de impartición	Inglés	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ECONOMIA
Profesor responsable	DANIEL DIAZ FUENTES
E-mail	daniel.diaz@unican.es
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 1. DESPACHO DANIEL DIAZ FUENTES (E108)
Otros profesores	JUDITH CATHERINE CLIFTON WALKER ANA LARA GOMEZ PEÑA

### 2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

### 3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS

#### 3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

### 4. OBJETIVOS

This course presents theoretical and applied instruments that are necessary in order to understand and analyse the international economy where multinational firms operate and adopt decisions. This course is oriented to provide instruments and analytical skills of the economic, political and institutional factors that condition business and industrial strategies in the international context.

Activities and results of small and large multinational enterprises depend on the decisions and strategies adopted by other enterprises and industries, as well as those taken by the government and institutions set in a regional, national and international context. Applied Economics is one of the most important approaches to understand international business relations.

5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES	
ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
<b>ACTIVIDADES PRESENCIALES</b>	
HORAS DE CLASE (A)	
- Teoría (TE)	20
- Prácticas en Aula (PA)	20
- Prácticas de Laboratorio Experimental(PLE)	
- Prácticas de Laboratorio en Ordenador (PLO)	20
- Prácticas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	60
<b>ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)</b>	
- Tutorías (TU)	5
- Evaluación (EV)	2,5
Subtotal actividades de seguimiento	7,5
<b>Total actividades presenciales (A+B)</b>	<b>67,5</b>
<b>ACTIVIDADES NO PRESENCIALES</b>	
Trabajo en grupo (TG)	52,5
Trabajo autónomo (TA)	30
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
<b>Total actividades no presenciales</b>	<b>82,5</b>
<b>HORAS TOTALES</b>	<b>150</b>

6. ORGANIZACIÓN DOCENTE													
CONTENIDOS		TE	PA	PLE	PLO	CL	TU	EV	TG	TA	TU-NP	EV-NP	Semana
1	1. Europe in the Global Economy. 2. Europe and Global Trade: Patterns, Theories, Policies and Strategies. 3. Regional and Multilateral Trade: Integration or Disintegration? 4. Foreign Exchange Markets and the Euro. 5. International and Regional Institutions and their rules: The European Union and the World Trade Organization	10,00	10,00	0,00	10,00	0,00	2,50	1,25	27,50	15,00	0,00	0,00	6
2	6. Foreign Direct Investment and Multinational Corporations 7. Foreign Direct Investment and Policy 8. From Monopoly to Multinational Corporation. The role of policy 9. The New Multinational Corporations in Europe and Beyond	10,00	10,00	0,00	10,00	0,00	2,50	1,25	25,00	15,00	0,00	0,00	6
<b>TOTAL DE HORAS</b>		<b>20,00</b>	<b>20,00</b>	<b>0,00</b>	<b>20,00</b>	<b>0,00</b>	<b>5,00</b>	<b>2,50</b>	<b>52,50</b>	<b>30,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Esta organización tiene carácter orientativo.													

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PLE	Horas de prácticas de laboratorio experimental
PLO	Horas de prácticas de laboratorio en ordenador
CL	Horas de prácticas clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

**7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN**

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Research Essay Outline	Actividad de evaluación con soporte virtual	No	No	15,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	2nd Week			
Condiciones recuperación				
Observaciones	Defining the subject Ideas – bibliography – sources – data. Analyse question – hypothesis. Methodology of analysis – to compare and contrast – argue a case. Structure of the research – Introduction – Development – Conclusions. Reference (detailed notes – distinguish carefully between quotations and your own words).			
Final Research Essay	Evaluación en laboratorio	No	Sí	35,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	End of April			
Condiciones recuperación				
Observaciones	Delivered by email or printed on 16th April (35%)			
Final Oral Presentation	Examen oral	No	No	10,00
Calif. mínima	0,00			
Duración	30 minutes			
Fecha realización	9-10 weeks			
Condiciones recuperación				
Observaciones				
Exam	Examen escrito	No	Sí	40,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	Week 12			
Condiciones recuperación				
Observaciones				
<b>TOTAL</b>				<b>100,00</b>
Observaciones				

El trabajo de investigación, la presentación oral y la participación en clase tiene un valor de 60% de la nota, y el examen 40%.

Para los estudiantes que no sigan, o suspendan, la evaluación continua:

- Examen final sobre 9 puntos, igual que lo contemplado en el caso de que la evaluación fuera presencial.

El plagio no es tolerado y resultará en suspenso automático en todos casos.

Para los alumnos/las alumnas que se evalúen exclusivamente por el examen final: el examen final representará el 90% de la nota. Estará compuesta de 1) un tipo test (40%) y 2) pregunta(s) abierta(s) sobre los contenidos de esta asignatura (50%) disponibles en apuntes de clase, material en aula virtual, y en la bibliografía del programa (básica y complementaria).

En caso de que la situación sanitaria obligase a la realización de la evaluación de forma no presencial, ésta se realizaría de la siguiente forma:

- Actividades de clase, realizadas (total o parcialmente, en función de las restricciones existentes por la situación sanitaria) de forma no presencial, a lo largo del curso. 60% de la calificación final. Recuperable en el examen final (convocatoria ordinaria y extraordinaria).

- Examen final, examen escrito consistente en varias preguntas a desarrollar, sobre el contenido teórico y/o práctico de la asignatura, a realizar en fecha establecida por el Centro. 40% de la calificación final. Recuperable en el examen final (convocatoria extraordinaria).

#### Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial

Para los alumnos/las alumnas de tiempo parcial que se evalúen exclusivamente por el examen final: el examen final representará el 100% de la nota. Estará compuesta de 1) un tipo test (40%) y 2) pregunta(s) abierta(s) sobre los contenidos de esta asignatura (60%) disponibles en apuntes de clase, material en aula virtual, y en la bibliografía del programa (básica y complementaria).

**8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS****BÁSICA**

Alonso, F., Bakir, C., Brennan, L., Cunha, C., Czakó, E., De Beule, F., Díaz-Fuentes, D... & Jackliç, A. (2014). Emerging Market Multinationals: Opportunity or Threat for Europe?.

Berry, H., Guillén, M. F., & Hendi, A. S. (2014). Is there convergence across countries? A spatial approach. *Journal of international business studies*, 45(4), 387-404.

Brennan, L., & Bakir, C. (Eds.). (2016). *Emerging Market Multinationals in Europe*. Routledge.

Buckley, P. J., & Casson, M. (2016). *The future of the multinational enterprise*. Springer.

Clifton, J., Díaz Fuentes, D. & Comín, F. (2007) *Transforming Public Enterprises in Europe and the Americas*, Clifton, J. Comin, F. and Diaz Fuentes, Palgrave-Macmillan.

Clifton, J., Díaz Fuentes, D. & Comín, F. (2010): *Privatization in the European Union, Public Enterprise and integration*, Clifton, J. Comin, F. and Diaz Fuentes, Kluwer, 2010 (2n edition).

Filippov, S. (2014). The rise of emerging economy multinationals: Policy responses of European investment promotion agencies. In *Successes and challenges of emerging economy multinationals* (pp. 217-256). Palgrave Macmillan UK.

Guillén, M. F., & Ontiveros, E. (2016). *Global turning points: the challenges for business and society in the 21st century*. Cambridge University Press.

Hill, C. and T.M. Hult, (2016) *International Business: competing in the global market place*, McGraw-Hill. (10 th edition).

Johnson, D., & Turner, C. (2015). *European business*. Routledge.

Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2015). *International Trade: Theory and Policy: Global Edition*. Pearson Higher Ed.

Nölke, A. (Ed.). (2014). *Multinational corporations from emerging markets: State capitalism 3.0*. Springer.

OECD (2000-2022) *Recent Trends in Foreign Direct Investment and Financial Market Trends*, París. [www.oecd.org](http://www.oecd.org)

Rugman, A. M., & Oh, C. H. (2013). Why the home region matters: location and regional multinationals. *British Journal of Management*, 24(4), 463-479.

Srai, J. S. (2016). 4 Drivers and motivations of emerging country multinationals entry into the EU. *Emerging Market Multinationals in Europe*, 53.

Turner, C. (2021). *Integrating Europe's Infrastructure Networks: The Political Economy of the European Infrastructure System*. Edward Elgar Publishing.

UNCTAD (1990-2022) *World Investment Report* <http://www.unctad.org/>

UN-ECLAC (2002-22) *Foreign Investment in Latin America and the Caribbean*, [www.eclac.cl](http://www.eclac.cl)

WTO (World Trade Organization) (2000-2018) *International Trade Statistics* [www.wto.org](http://www.wto.org)

**Complementaria**

Alonso, J. M., Clifton, J., Díaz-Fuentes, D., Fernández-Gutiérrez, M., & Revuelta, J. (2013). The race for international markets: Were privatized telecommunications incumbents more successful than their public counterparts?. *International Review of Applied Economics*, 27(2), 215-236

Clifton, J., Comín, F., & Díaz-Fuentes, D. (2008). The Rise of the New Public Service Transnationals: European or Global Phenomenon?. In *The European enterprise* (pp. 209-222). Springer Berlin Heidelberg.

Clifton, J., Comín, F., & Díaz-Fuentes, D. (2011). From national monopoly to multinational corporation: How regulation shaped the road towards telecommunications internationalisation. *Business History*, 53(5), 761-781.

Clifton, J., & Díaz-Fuentes, D. (2010). The European Union, southern multinationals and the question of the 'strategic industries'. *The Emergence of Southern Multinationals: Their Impact on Europe*, 226.

Clifton, J., & Díaz-Fuentes, D. (2010). Is the European Union ready for foreign direct investment from emerging markets?. In *Foreign Direct Investments from Emerging Markets* (pp. 335-358). Palgrave Macmillan US.

Clifton, J., Díaz Fuentes, D. (2013): "Inward FDI in Spain and its policy context", *Inward and Outward FDI Country Profiles*, edited by K. Sauvart, P. Mallampally and G. McAllister, Vale Columbia Centre-Harvard Law School-The Earth Institute, Columbia University.

Clifton, J., Díaz-Fuentes, D., & Revuelta, J. (2010). The political economy of telecoms and electricity internationalization in the single market. *Journal of European Public Policy*, 17(7), 988-1006.

Clifton, J., Díaz-Fuentes, D., & Revuelta, J. (2014). How Policies Shape Foreign Direct Investment from Latin America to the European Union. In *Multinational Corporations from Emerging Markets* (pp. 155-168). Palgrave Macmillan UK.

Clifton, J., Díaz Fuentes, D. D., & Warner, M. (2016). The loss of public values when public shareholders go abroad. *Utilities Policy*, 40, 134-143.

**9. SOFTWARE**

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO
World Bank Doing Business	Facultad de Económicas	0	9	

**10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS**

- Comprensión escrita
- Comprensión oral
- Expresión escrita
- Expresión oral
- Asignatura íntegramente desarrollada en inglés

**Observaciones**