

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING (EMPRESAS TURÍSTICAS)

Perfil de ingreso:

- Titulaciones que dan acceso directo al Master: Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y el título de Grado equivalente.
- Titulaciones que lo hacen mediante complementos de formación: todas las titulaciones de Grado, Licenciado, Ingenierías, Diplomado e Ingenierías Técnicas no mencionadas en el apartado anterior

Criterios de admisión

Concepto	Puntuación
Expediente académico del título	50 puntos Valoración según el baremo establecido en el apartado 4.5. del Anexo I del R.D. 1044/2003 y la adecuación de la titulación
Experiencia profesional	5 puntos Experiencia relacionada con el título.
Conocimiento de idiomas	15 puntos Valoración del nivel de inglés. Mínimo considerado: B1.
Entrevista personal	25 puntos La entrevista no es requisito de acceso.
Otros méritos académicos	5 puntos Méritos relacionados con la formación complementaria, otros idiomas,...
Requisito de "valoración mínima de 30 puntos para poder ser admitido/a al Master"	