

Encuentros “Conecta”

**“Colaboración
empresa-universidad:
descubriendo **juntos**
oportunidades en...”**

LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA



TITULACIONES DE GRADO

A) Grado en Administración y Dirección de Empresas (GADE)

Titulación cuyo objetivo es formar profesionales para trabajar en labores de dirección, gestión y asesoramiento en todo tipo de empresas y organismos públicos, en áreas como estrategia empresarial, marketing, recursos humanos, finanzas y contabilidad.

Menciones/especialidades:

- Mención en Dirección General
- Mención en Contabilidad
- Mención en Finanzas
- Mención en Marketing
- Mención en Negocio Internacional

Salidas profesionales

- Dirección y gestión de empresas
- Banca
- Departamento Financiero
- Asesoramiento Contable y Fiscal
- Auditoría de Cuentas
- Marketing y publicidad
- Negocio y Comercio internacional

B) Grado en Economía (GE)

Titulación cuyo objetivo es formar profesionales capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en los asuntos económicos.

Menciones:

- Análisis Económico
- Economía Pública
- Economía Internacional
- Economía del Desarrollo

Salidas profesionales

- Servicios de estudios y planificación
- Fiscalidad y Hacienda pública
- Empleo en administraciones públicas
- Comercio internacional
- Consultoría y asesoría
- Organismos internacionales

TITULACIONES DE MÁSTER OFICIAL

A) Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)

Los **objetivos** del Máster en Dirección de Empresas MBA son: formar directivos, formar investigadores, reciclar profesionales del ámbito de la Administración y Dirección de Empresas y desarrollar capacidades de análisis y síntesis, organización y planificación, adaptación a nuevas situaciones, creatividad e integración en un equipo de trabajo.

Las **salidas profesionales** de los estudiantes se orientan a trabajos en puestos de responsabilidad y/o directivos en cualquier organización de cualquier ámbito sectorial

B) Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información

El **objetivo** del Máster es formar profesionales e investigadores con un sólido conocimiento teórico - práctico de las técnicas más actuales en Dirección de Empresas y Tecnologías de la Información (TIC).

Al finalizar el Máster, el alumno tendrá competencias para:

- Dirigir una empresa gestionando las TIC en la organización.
- Asesorar en aspectos técnico-organizativos a empresas para conseguir sus logros y mejorar su competitividad y capacidad tecnológica.
- Gestionar iniciativas de negocio; analizar los aspectos técnicos y económicos, diseñar iniciativas de negocio y gestionar proyectos.

Las principales **salidas profesionales** son las vinculadas al ámbito de las TIC, a la innovación, planificación de la presencia en Internet, negocio electrónico y gestión de proyectos. Los titulados tienen una gran empleabilidad, contrastada a lo largo de las distintas promociones, cuyos estudiantes son gestores de empresas, diseñan soluciones TIC y desarrollan estrategias e-Business

C) Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas turísticas)

El **objetivo** del programa es formar a hombres y mujeres líderes en el campo del marketing, con un profundo conocimiento del mercado, negocio y funcionamiento de las empresas.

Al finalizar el Máster en Dirección de Marketing, el alumno será capaz de:

- Dirigir y gestionar el departamento de marketing de una organización.
- Asesorará en aspectos técnicos-organizativos a directivos de empresas y organizaciones en todo aquello que sea de utilidad para conseguir los logros de la empresa y mejorar su competitividad.
- Buscar y tratar la información que pueda ser de utilidad para la toma de decisiones y para desarrollar trabajos de investigación.

Las principales **salidas profesionales** de esta titulación se centran en el campo comercial y de marketing de las empresas en general y de las turísticas en particular.

En cuanto a las áreas funcionales en las que puede trabajar un estudiante que haya finalizado este Máster están: la distribución comercial y su gestión estratégica, relaciones públicas en empresas, la dirección publicitaria. Son expertos en técnicas de marketing en las empresas. En concreto, en el ámbito del Turismo, los egresados de éste Máster son expertos en diseñar y gestionar estrategias de marketing turístico, comercialización de destinos y son altamente cualificados para tareas de análisis y planificación estratégica de los destinos turísticos.



**Seguro que nos ha sabido a poco.
Por eso, queremos más.**

Déjanos tus datos... (en formulario adjunto)

...o contacta con nosotros cuando quieras

Esteban Fernández

Vicedecano de Estudiantes

E-mail: esteban.fernandez@unican.es

Jesús Collado

Vicedecano de Posgrado

E-mail: colladoj@unican.es

Antonio Martín

Coordinador de Prácticas

E-mail: antonio.martin@unican.es

URL: <http://web.unican.es/centros/economicas>