

RESULTADO	LÍNEAS DE ACCIÓN Y MEDIDAS	METAS E INDICADORES		
		Corto plazo (2015)	Medio plazo (2016-2017)	Largo plazo (2018)
EJE 3: LA UC COMO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE				
RESULTADO 5: INCORPORADA LA CID Y EL CJ EN LA PRÁCTICA DIARIA DE LA UNIVERSIDAD				
R.5.A.- Incorporados los productos de Comercio Justo y ecológicos en la contratación y compra de la UC				
1. Los criterios éticos, sociales y medioambientales y de consumo responsable se incorporan en la contratación y compra de la UC	1.a. Promover la contratación de catering con productos de Comercio Justo en los actos oficiales de la UC 1.b. Promover la utilización de productos de Comercio Justo como regalo institucional	1.a.2. Al menos, en 3 ocasiones se han realizado catering con productos de Comercio Justo, ecológicos o Universidades de inserción social en la UC 1.b.1. Difundidos catálogos de productos, materiales de oficina y regalos que siguen los criterios éticos y de Comercio Justo que pueden ser comprados desde la UC	1.a.2. Al menos, en 3 ocasiones se han realizado catering con productos de Comercio Justo, ecológicos o Universidades de inserción social en la UC	1.a.2. Al menos, en 3 ocasiones se han realizado catering con productos de Comercio Justo, ecológicos o Universidades de inserción social en la UC 1.b.2. Realizados al menos 2 regalos institucionales con productos de Comercio Justo, ecológicos o con criterios sociales
R.5.B.- Sensibilizado y formado del personal de la UC sobre CID y CJ				
1. El personal de la UC es sensibilizado y formado sobre CID y Comercio Justo	1.a. Organizar cursos de formación continua sobre CID y Comercio Justo dirigidos al PAS y al PDI de la UC	1.a.1 Consolidados los cursos de formación de PAS en materia de comercio justo y consumo responsable realizados por ACOIDE con el Servicio de Formación de Personal de la UC 1.a.2 Realizado un curso sobre cooperación universitaria con el PDI		1.a.2 Consolidado el curso de cooperación universitaria con el PDI 1.a.3 Realizada al menos una acción de innovación docente y desarrollo humano y sostenible
RESULTADO 6: ACCESIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS DE CJ EN LAS INSTALACIONES UNIVERSITARIAS				
R.6.A. Vendidos en las cafeterías de la UC de diferentes productos de CJ.				
1. Las cafeterías de la UC venden diferentes productos de Comercio Justo.	1.a. Favorecer la venta de productos de CJ en las cafeterías			1.a.1 Al menos 2 cafeterías venden, además del café, otros productos de comercio justo

Consultar el Plan de Seguimiento de Comercio Justo