

DIAGNÓSTICO DEL VOLUNTARIADO EN CANTABRIA



DIAGNÓSTICO DEL VOLUNTARIADO EN CANTABRIA

García Lastra, Marta (Coord.)

Departamento de Educación

Osoro Sierra, José Manuel
Pérez Ortega, Isabel Minerva
Salvador Blanco, Laurentino
Mattiazzi Castán, Martina

Departamento de Administración de Empresas

García de los Salmones Sánchez, María del Mar
Pérez Ruiz, Andrea
Torre Olmo, Begoña

©De los autores

Edita: Universidad de Cantabria- Vicerrectorado de Internacionalización y Cooperación al
Desarrollo-Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ACOIDE)

ISBN: 978-84-697-4517-5

D. L.: SA 495-2017

ÍNDICE

ÍNDICE	5
Índice de Tablas	9
Índice de Figuras	11
INTRODUCCIÓN	13
LA INVESTIGACIÓN SOBRE EL VOLUNTARIADO	17
1. <i>El estado de la cuestión</i>	19
2. <i>Objetivos del trabajo</i>	25
3. <i>Proceso y metodología de la investigación</i>	27
CARACTERÍSTICAS DE LAS ENTIDADES QUE REALIZAN ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO EN CANTABRIA	33
4. <i>Descripción de las entidades no lucrativas</i>	35
5. <i>Colectivos, tipos de apoyos de las entidades sociales y respaldo de las administraciones públicas</i>	49
6. <i>Impacto social de la entidad</i>	73
7. <i>Gestión y financiación de la entidad social</i>	77
CARACTERÍSTICAS DE LOS VOLUNTARIOS/AS DE CANTABRIA	85
8. <i>Descripción de la muestra</i>	87
9. <i>Factores de influencia en la elección del trabajo como voluntario/a</i>	91
10. <i>Colectivos y actividades llevadas a cabo por los voluntarios/as en sus asociaciones</i>	101
11. <i>Percepción del apoyo de las administraciones públicas</i>	105
12. <i>Forma de conocimiento de la existencia de la entidad de voluntariado con la que colaboran</i>	107
13. <i>Elementos con los que cuenta la entidad de voluntariado</i>	109
14. <i>Datos de la actividad de voluntariado</i>	115
15. <i>Satisfacción e intenciones de futuro</i>	121
IMPACTO ECONÓMICO	129
CONCLUSIONES	133
BIBLIOGRAFÍA	143
ANEXOS: INSTRUMENTOS PARA LA RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN	149
<i>CUESTIONARIO WEB A LOS RESPONSABLES DE LAS ENTIDADES</i>	151
<i>CUESTIONARIO WEB A VOLUNTARIOS</i>	161
<i>CUESTIONARIO IMPRESO A VOLUNTARIOS</i>	181
<i>GUIÓN GRUPO DE DISCUSIÓN RESPONSABLES DE LAS ENTIDADES</i>	193
<i>GUIÓN GRUPO DE DISCUSIÓN VOLUNTARIOS</i>	197

Índice de Tablas

TABLA 1. FORMA JURÍDICA DE LAS ENTIDADES	35
TABLA 2. PRINCIPIOS QUE DAN SENTIDO A LAS ACTIVIDADES DE LAS ENTIDADES	36
TABLA 3. AÑO DE INICIO DE LA ACTIVIDAD DE LAS ENTIDADES.....	37
TABLA 4. NIVEL DE ACTUACIÓN DE LAS ENTIDADES.....	38
TABLA 5. PESO DE CADA UBICACIÓN GEOGRÁFICA EN EL CONJUNTO DE LAS ACTIVIDADES	41
TABLA 6. NÚMERO DE SOCIOS/AS.....	41
TABLA 7. NÚMERO DE ASALARIADOS/AS.....	42
TABLA 8. NÚMERO DE VOLUNTARIOS/AS.....	44
TABLA 9. COLECTIVOS CON LOS QUE TRABAJAN LAS ENTIDADES	49
TABLA 10. AYUDAS A ADOLESCENCIA Y JUVENTUD	51
TABLA 11. AYUDAS A LA INFANCIA	53
TABLA 12. AYUDAS A DE PERSONAS MAYORES	55
TABLA 13. AYUDAS A DE DISCAPACITADOS/AS	56
TABLA 14. AYUDAS A INMIGRANTES Y REFUGIADOS/AS	58
TABLA 15. AYUDAS A PERSONAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL	59
TABLA 16. AYUDAS A PERSONAS CON DIFICULTADES POR RAZÓN DE GÉNERO	60
TABLA 17. AYUDAS A PERSONAS SIN HOGAR	62
TABLA 18. AYUDAS A DROGODEPENDIENTES	63
TABLA 19. AYUDAS A PERSONAS CON PROBLEMAS DE SALUD MENTAL	64
TABLA 20. AYUDAS A ENFERMOS DE SIDA	65
TABLA 21. AYUDAS AL COLECTIVO GITANO	66
TABLA 22. AYUDAS AL COLECTIVO DE RECLUSOS/AS	68
TABLA 23. PERSONAS ATENDIDAS POR GÉNERO	73
TABLA 24. FASE EN LA QUE SE ENCUENTRA LA ENTIDAD	74
TABLA 25. NIVEL DE IMPLANTACIÓN DE LA ENTIDAD	75
TABLA 26. SISTEMA DE ELECCIÓN-RENOVACIÓN DE LOS CARGOS	77
TABLA 27. FRECUENCIA DE LA ELECCIÓN-RENOVACIÓN DE LOS CARGOS	78
TABLA 28. FUENTES DE FINANCIACIÓN	80
TABLA 29. SISTEMAS DE DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN	82
TABLA 30. EFECTIVIDAD DE LOS SISTEMAS DE DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN	83
TABLA 31. NIVEL DE ESTUDIOS.....	88
TABLA 32. SITUACIÓN LABORAL.....	88
TABLA 33. TIPO DE CUALIFICACIÓN LABORAL.....	89
TABLA 34. INFLUENCIA EN LA ELECCIÓN DE LA ENTIDAD	91
TABLA 35. RAZONES POR LA QUE ELIGIÓ LA ACTIVIDAD DE VOLUNTARIADO	92
TABLA 36. PRIMER MOTIVO POR EL QUE ELIGIÓ LA ACTIVIDAD DE VOLUNTARIADO.....	94
TABLA 37. SEGUNDO MOTIVO POR EL QUE ELIGIÓ LA ACTIVIDAD DE VOLUNTARIADO.....	95
TABLA 38. TERCER MOTIVO POR EL QUE ELIGIÓ LA ACTIVIDAD DE VOLUNTARIADO.....	96
TABLA 39. COLECTIVOS CON LOS QUE TRABAJAN LOS VOLUNTARIOS/AS	101
TABLA 40. ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS VOLUNTARIOS/AS CON LOS DISTINTOS COLECTIVOS	103
TABLA 41. CONOCIMIENTO DE LA ENTIDAD	107
TABLA 42. ELEMENTOS CON LO QUE CUENTA LA ENTIDAD DE VOLUNTARIADO	109
TABLA 43. ACCIONES INICIALES DE LA ACTIVIDAD COMO VOLUNTARIO/A	111
TABLA 44. AÑOS QUE LLEVA TRABAJANDO COMO VOLUNTARIO/A EN GENERAL.....	115
TABLA 45. AÑOS QUE LLEVA TRABAJANDO COMO VOLUNTARIO/A EN LA ENTIDAD.....	116
TABLA 46. FRECUENCIA DE REALIZACIÓN DE LAS TAREAS DE VOLUNTARIADO	117
TABLA 47. HORAS SEMANALES TRABAJANDO COMO VOLUNTARIO/A EN GENERAL	118
TABLA 48. MOMENTO DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	119
TABLA 49. GRADO DE SATISFACCIÓN	121
TABLA 50. FUTURO COMO VOLUNTARIO/A.....	124
TABLA 51. POSIBLES MOTIVOS DE ABANDONO DE LA ACTIVIDAD DE VOLUNTARIO/A	125

Índice de Figuras

FIGURA 1. FORMA JURÍDICA DE LAS ENTIDADES	36
FIGURA 2. PRINCIPIOS QUE DAN SENTIDO A LAS ACTIVIDADES DE LAS ENTIDADES.....	37
FIGURA 3. NIVEL DE ACTUACIÓN DE LAS ENTIDADES.....	39
FIGURA 4. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS ENTIDADES.....	40
FIGURA 5. NÚMERO DE SOCIOS/AS	42
FIGURA 6. NÚMERO DE ASALARIADOS/AS.....	43
FIGURA 7. NÚMERO DE VOLUNTARIOS/AS.....	45
FIGURA 8. COLECTIVOS CON LOS QUE TRABAJAN LAS ENTIDADES (%).....	50
FIGURA 9. AYUDAS AL COLECTIVO DE ADOLESCENCIA Y JUVENTUD	52
FIGURA 10. AYUDAS AL COLECTIVO DE LA INFANCIA	54
FIGURA 11. AYUDAS AL COLECTIVO DE PERSONAS MAYORES	55
FIGURA 12. AYUDAS AL COLECTIVO DE DISCAPACITADOS/AS	57
FIGURA 13. AYUDAS AL COLECTIVO DE INMIGRANTES Y REFUGIADOS/AS	58
FIGURA 14. AYUDAS AL COLECTIVO DE PERSONAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL	59
FIGURA 15. AYUDAS AL COLECTIVO DE PERSONAS CON DIFICULTADES POR RAZÓN DE GÉNERO	61
FIGURA 16. AYUDAS AL COLECTIVO DE PERSONAS SIN HOGAR	62
FIGURA 17. AYUDAS AL COLECTIVO DE DROGODEPENDIENTES	63
FIGURA 18. AYUDAS AL COLECTIVO DE PERSONAS CON PROBLEMAS DE SALUD MENTAL	64
FIGURA 19. AYUDAS AL COLECTIVO DE ENFERMOS DE SIDA	66
FIGURA 20. AYUDAS AL COLECTIVO GITANO	67
FIGURA 21. AYUDAS AL COLECTIVO DE RECLUSOS/AS	68
FIGURA 22. FASE EN LA QUE SE ENCUENTRA LA ENTIDAD.....	74
FIGURA 23. NIVEL DE IMPLANTACIÓN DE LA ENTIDAD.....	75
FIGURA 24. SISTEMA DE ELECCIÓN-RENOVACIÓN DE LOS CARGOS	77
FIGURA 25. FRECUENCIA DE LA ELECCIÓN-RENOVACIÓN DE LOS CARGOS.....	78
FIGURA 26. FUENTES DE FINANCIACIÓN	81
FIGURA 27. SISTEMAS DE DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN	82
FIGURA 28. EFECTIVIDAD DE LOS SISTEMAS DE DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN).....	83
FIGURA 29. NIVEL DE ESTUDIOS	88
FIGURA 30. SITUACIÓN LABORAL.....	89
FIGURA 31. TIPO DE CUALIFICACIÓN LABORAL.....	89
FIGURA 32. INFLUENCIA EN LA ELECCIÓN DE LA ENTIDAD.....	92
FIGURA 33. RAZONES POR LA QUE ELIGIÓ LA ACTIVIDAD DE VOLUNTARIADO	93
FIGURA 34. PRIMER MOTIVO POR EL QUE ELIGIÓ LA ACTIVIDAD.....	94
FIGURA 35. SEGUNDO MOTIVO POR EL QUE ELIGIÓ LA ACTIVIDAD.....	95
FIGURA 36. TERCER MOTIVO POR EL QUE ELIGIÓ LA ACTIVIDAD.....	96
FIGURA 37. COLECTIVOS CON LOS QUE TRABAJAN LOS VOLUNTARIOS/AS	102
FIGURA 38. ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS VOLUNTARIOS/AS CON LOS DISTINTOS COLECTIVOS	103
FIGURA 39. CONOCIMIENTO DE LA ENTIDAD	108
FIGURA 40. ELEMENTOS CON LO QUE CUENTA LA ENTIDAD DE VOLUNTARIADO	110
FIGURA 41. ACCIONES INICIALES DE LA ACTIVIDAD COMO VOLUNTARIO/A	111
FIGURA 42. NÚMERO DE AÑOS QUE LLEVA TRABAJANDO COMO VOLUNTARIO/A EN GENERAL.....	115
FIGURA 43. AÑOS QUE LLEVA TRABAJANDO COMO VOLUNTARIO/A EN LA ENTIDAD.....	116
FIGURA 44. FRECUENCIA DE REALIZACIÓN DE LAS TAREAS DE VOLUNTARIADO ENTIDAD.....	117
FIGURA 45. HORAS SEMANALES TRABAJANDO COMO VOLUNTARIO/A EN GENERAL.....	118
FIGURA 46. MOMENTO DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	119
FIGURA 47. GRADO DE SATISFACCIÓN (ESCALA 1-10).....	121
FIGURA 48. FUTURO COMO VOLUNTARIO/A.....	124
FIGURA 49. POSIBLES MOTIVOS DE ABANDONO DE LA ACTIVIDAD DE VOLUNTARIO/A	125

INTRODUCCIÓN

Se presenta en las siguientes páginas el primer informe sobre voluntariado en Cantabria fruto del interés de la Universidad de Cantabria a través de su Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo, dependiente del Vicerrectorado de Internacionalización y Cooperación. El trabajo está estructurado en siete apartados.

El primero de ellos denominado “Investigación sobre el voluntariado” recoge aspectos teórico-metodológicos del estudio como los elementos conceptuales sobre lo que es el voluntariado en España y su concreción en la actualidad a partir de la publicación de la Ley de Voluntariado de 2015. Posteriormente se señalan los objetivos del trabajo y se explicitan cuál ha sido el proceso de desarrollo del mismo y el enfoque metodológico que, en este caso, integra las metodologías cuantitativa y cualitativa.

Los apartados dos y tres forman el núcleo del informe. Se centran en el análisis de los dos elementos del estudio: las entidades y el voluntariado. En el primero de ellos se describe y analiza las características de las entidades, combinando la información cuantitativa obtenida a través de los cuestionarios con la cualitativa de los grupos de discusión. La misma estructura es la escogida para el voluntariado, en el que se utiliza el cuestionario para una recogida de información masiva junto al grupo de discusión que nos proporciona una información de carácter más subjetivo y vivencial.

En el apartado cuatro del estudio se realizan unas breves consideraciones sobre el impacto económico de las entidades y de sus actividades de voluntariado. Se plantea como una aproximación a lo que las entidades y sus voluntarios/as¹ representan en el ámbito económico. Lamentablemente la falta de un registro adecuado de las entidades impide comprobar los efectos (directos, indirectos e inducidos) de estas en la economía de la comunidad autónoma.

El estudio, en su sección cinco, ofrece las conclusiones que se derivan de la información obtenida y del análisis de la misma. Todo ello nos ha permitido establecer un perfil-tipo de las entidades y de los voluntarios/as.

En el apartado seis se presenta una amplia y actualizada bibliografía que ha servido como referente para la elaboración del estudio.

En último lugar se muestran los Anexos con la descripción de los instrumentos que se han utilizado en el estudio para la recogida de la información.

¹ A lo largo del informe se han seguido las recomendaciones de la "Guía UC. Comunicación en igualdad".

LA INVESTIGACIÓN SOBRE EL VOLUNTARIADO

A continuación se presenta la contextualización teórica y metodológica del proyecto. Revisaremos los aspectos fundamentales relacionados con la definición de voluntariado y su marco legal, para, a continuación, detallar los objetivos y metodología del trabajo.

1. El estado de la cuestión

La importancia cobrada por el voluntariado en nuestra sociedad demanda la realización de investigaciones que permitan conocer las características no sólo de aquellas entidades que desarrollan proyectos de este tipo, sino también de las personas que ponen en marcha éstos, un grupo que, según el Eurobarómetro de 2011, en España recoge aproximadamente al 15% de su población², una cifra que sitúa al país por debajo de la media europea en la que este porcentaje asciende al 24% (Parlamento Europeo, 2011).

En este sentido, la reciente Ley de Voluntariado aprobada en España (Ley 45/2015, de 14 de octubre) en su artículo 22.3 dedicado a la promoción del voluntariado desde las universidades, contempla el fomento de la docencia y la investigación sobre el voluntariado desde las instituciones de educación superior, un contexto en el que se enmarca este proyecto, el cual se ha realizado a petición del Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo del Vicerrectorado de Internacionalización y Cooperación de la Universidad de Cantabria. Para su realización, se ha formado un equipo multidisciplinar compuesto por profesorado de las Facultades de Educación y Económicas y Empresariales que permitirá abordar el fenómeno desde perspectivas diferentes.

² Porcentaje de personas encuestadas que afirman realizar habitual u ocasionalmente acciones de voluntariado.

La investigación sobre el voluntariado en España, a pesar de las publicaciones aparecidas en los últimos años tanto a nivel estatal como autonómico³, continúa siendo escasa respecto a otros contextos (Franco Rebollar y Guillén Girad, 2011), destacando además la inexistencia de estadísticas oficiales que permitan cuantificar y describir adecuadamente el perfil de las personas que realizan tareas de voluntariado. Tal y como señala la Plataforma del Voluntariado en España (2013), si bien las distintas leyes autonómicas en materia de voluntariado (además de la reciente Ley de Voluntariado en su artículo 14), recogen en su articulado la necesidad de elaborar por parte de las entidades censos sobre las personas que realizan este tipo de tareas, la realidad nos demuestra cómo en la mayoría de los casos este registro no se ha realizado o, en el caso de haberse hecho, no se ha actualizado adecuadamente.

1.1. ¿Qué es voluntariado? El voluntariado en la Ley de 2015.

Una de las dificultades con las que se encuentran las investigaciones relacionadas con el voluntariado es la propia definición de éste que, a lo largo del tiempo, ha sido formulada de muy diferente manera atendiendo a su aparición en distintos documentos legales, en la literatura científica y en la propia práctica (Cacho Sánchez y Llano Martínez, 2014), además del país o del ámbito en que se utilicen (ONU, 1999). De este modo, nociones como “Voluntariado”, “Militancia”, “Participación Social” o “Colaboración” se confunden y son interpretadas de manera ambigua.

En este sentido, atendiendo a la variabilidad de definiciones existentes, a los diferentes tipos (de acción social, cultural, medioambiental, entre otros) y con el fin de crear una definición concreta que facilite la consideración de las actividades voluntarias, la Ley de voluntariado de 2015 dedica el Artículo 3 a la delimitación de este tipo de acción, entendiendo como tal:

³ En el apartado “Bibliografía” del trabajo se recogen los estudios estatales y autonómicos más significativos que han sido consultados por el equipo investigador. Para una revisión de los últimos estudios sobre voluntariado en España véase Plataforma del Voluntariado en España (2016b).

El conjunto de actividades de interés general desarrolladas por personas físicas, siempre que reúnan los siguientes requisitos:

- a) Que tengan carácter solidario.*
- b) Que su realización sea libre, sin que tengan su causa en una obligación personal o deber jurídico y sea asumida voluntariamente.*
- c) Que se lleven a cabo sin contraprestación económica o material, sin perjuicio del abono de los gastos reembolsables que el desempeño de la acción voluntaria ocasione a los voluntarios de acuerdo con lo establecido en el artículo 12.2.d).*
- d) Que se desarrollen a través de entidades de voluntariado con arreglo a programas concretos y dentro o fuera del territorio español sin perjuicio de lo dispuesto en los artículos 21 y 22.*

Incluso, la Ley da un paso más indicando aquellas otras que no pueden considerarse como tal. Así, explicita que no tendrán la consideración de actividades de voluntariado las siguientes:

- a) Las aisladas o esporádicas, periódicas o no, prestadas al margen de entidades de voluntariado.*
- b) Las ejecutadas por razones familiares, de amistad o de buena vecindad.*
- c) Las que se realicen en virtud de una relación laboral, funcionarial, mercantil o de cualquier otra mediante contraprestación de orden económico o material.*
- d) Los trabajos de colaboración social a los que se refiere el Real Decreto 1445/1982, de 25 de junio, por el que se regulan diversas medidas de fomento del empleo.*
- e) Las becas con o sin prestación de servicios o cualquier otra actividad análoga cuyo objetivo principal sea la formación.*
- f) Las prácticas no laborales en empresas o grupos empresariales y las prácticas académicas externas.*

Como puede comprobarse, la necesidad de realizar las acciones en el marco de una entidad, de no recibir remuneración alguna, de no realizarse movidos por razones familiares o de amistad así como tampoco de entender la actividad como

parte de una acción formativa, forman parte de la cara opuesta a la definición de voluntariado.

Atendiendo a la consideración del voluntariado como fenómeno social en constante cambio, de acuerdo a la transformación de la sociedad en la que tiene lugar, este documento legal recoge además nuevas formas de voluntariado aparecidas en los últimos tiempos que contribuyen a ampliar el concepto y que responden de un lado, a la continuidad en el tiempo de la acción realizada, y de otro, como no podía ser de otra manera, a las aparecidas en el contexto de la Sociedad de la Información y la Comunicación:

Tendrán la consideración de actividades de voluntariado, aquellas que se traduzcan en la realización de acciones concretas y específicas, sin integrarse en programas globales o a largo plazo, siempre que se realicen a través de una entidad de voluntariado. Asimismo también tendrán tal consideración, las que se realicen a través de las tecnologías de la información y comunicación y que no requieran la presencia física de los voluntarios/as en las entidades de voluntariado. (Art. 3.4)

La citada ley, en su artículo 6, establece una tipología de voluntariado con diez ámbitos de actuación: social, internacional, ambiental, cultural, deportivo, educativo socio sanitario, ocio y tiempo libre, comunitario y de protección civil. Dichos ámbitos no son excluyentes, sino que en algunos casos se combinan a la hora de definir las acciones de voluntariado.

Siguiendo a Cacho Sánchez y Llano Martínez (2014), a pesar de su diversidad, las diferentes definiciones de voluntariado, entre las que cabe considerar la establecida por la Ley de 2015, comparten una serie de rasgos comunes:

- Las personas que lo desarrollan llevan a cabo su tarea sin ningún tipo de obligación.
- No reciben ningún tipo de remuneración en contrapartida por el trabajo realizado.

- Sus acciones tienen una consecuencia positiva en el desarrollo social, esto es, son desarrolladas bajo el principio de solidaridad, si buscar el interés personal o beneficios para la entidad a la que pertenecen.

1.2. El voluntariado en España

Como decíamos, el porcentaje de personas implicadas en acciones voluntarias en España es menor que el de la media Europea, debiendo considerar siguiendo a Franco Rebollar y Guilló Girad (2011) y al Parlamento Europeo (2011), que el fenómeno es más reciente que en otros países vecinos. De hecho, fue la década de los ochenta del pasado milenio la que fue testigo del auge del voluntariado en el país, pudiendo distinguir desde entonces las siguientes etapas (Gómez Suárez, 2011):

- *Década de los ochenta y noventa del Siglo XX*: la segunda mitad de los ochenta significó el momento "dorado" del voluntariado en España, representando éste en los tres lustros siguientes (fundamentalmente a través del trabajo desarrollado en las ONG), los valores del altruismo y la solidaridad en contrapartida a los casos de corrupción política y a los intereses de la iniciativa privada que campaban en la época. Además, según este mismo autor, la fuerza del voluntariado (fundamentalmente de acción social), bien puede ser considerada una respuesta (o necesidad) de la ciudadanía a las consecuencias del triunfo del neoliberalismo y al incumplimiento, por parte del Estado, de algunas de sus funciones ligadas a la ideología del Bienestar.
- *A partir de los primeros años del Siglo XXI*: la llegada del nuevo milenio descubrió que la corrupción y las malas prácticas salpicaban también a este tipo de entidades, terminando de este modo según sus palabras con el "mito del voluntariado" creado en las décadas anteriores. Un momento que coincide además de un lado con la actual crisis económica y social que ha puesto de manifiesto que, a pesar del importante desarrollo vivido en el país en apenas unas pocas décadas, las situaciones de desigualdad se habían mantenido aun en tiempos de bonanza, recrudesciéndose con la crisis; y de otro con un momento de transición ideológica, de la

modernidad a la postmodernidad, a la hora de entender y poner en práctica el compromiso social.

Sin embargo, a pesar de lo ocurrido en estos primeros años del nuevo siglo, las cifras nos hablan del aumento de la implicación en tareas de voluntariado por parte de la población española en la actualidad. Según las conclusiones de uno de los últimos estudios realizados en España (Plataforma del Voluntariado en España, 2016a), comparando los datos arrojados por las últimas investigaciones (Centro de Investigaciones Sociológicas, 2011; Centro de Investigaciones Sociológicas, 2013; Plataforma del Voluntariado de España, 2015)⁴, el último lustro se ha caracterizado por el incremento de personas implicadas en este tipo de tareas. Un crecimiento que, no obstante, parece haberse ralentizado y que además, según la Plataforma del Voluntariado de España (2016), descubre una tendencia que, aunque será necesario contrastar en los próximos años, caracteriza la participación social de la ciudadanía en entidades de voluntariado en España: si bien aumenta la participación económica en estas, se frena su participación como voluntarios.

⁴ No obstante, debemos considerar estas cifras con cautela, dado que el estudio de la Plataforma del Voluntariado en España analiza la participación voluntaria en ONG, dejando de lado la implicación en entidades que funcionan bajo otra forma jurídica, al tiempo que los Barómetros del Centro de Investigaciones Sociológicas construyen una definición de voluntariado más amplia que la recogida por la Plataforma. No olvidemos, como ya hemos señalado, las dificultades por cuantificar el número de personas voluntarias derivadas de la propia indefinición del concepto de “voluntariado”-

2. Objetivos del trabajo

El proyecto se plantea como objetivo general el siguiente: elaborar un diagnóstico sobre la situación del voluntariado en Cantabria.

Para lograr este objetivo general se formulan los siguientes objetivos específicos:

- ✓ Conocer y analizar la tipología y principales características de las asociaciones que desarrollan programas de voluntariado en Cantabria.
- ✓ Conocer y analizar el perfil sociodemográfico y características como tipo de actividad que realizan, número de horas que dedican a ellas..., de las personas que participan en programas de voluntariado en Cantabria.
- ✓ Conocer y analizar las principales motivaciones que han llevado a las personas voluntarias a participar en proyectos de este tipo.
- ✓ Conocer y analizar el grado de satisfacción con las actividades que realizan en el programa en el que participan.
- ✓ Conocer y analizar el impacto económico de las actividades de voluntariado en Cantabria.

3. Proceso y metodología de la investigación

Si bien otras Comunidades Autónomas cuentan con censos más o menos actualizados en los que se encuentran registradas aquellas entidades que cuentan con personal voluntario, en Cantabria no existe éste, de ahí que la primera dificultad de trabajo y, derivada de ésta algunas de las limitaciones del proyecto, fue la confección de una base de entidades a las cuales poder consultar. No debemos olvidar que Cantabria es la única comunidad autónoma española que carece de una Ley de Voluntariado (tan solo tiene regulado el voluntariado cultural a través del Decreto 59/2000 de 26 de julio). En aquellas comunidades existentes, una de las recomendaciones establecidas en su normativa (a pesar de su incumplimiento en ocasiones como señalábamos más arriba) es el registro, por parte de las entidades, de las altas y bajas de su personal voluntario.

Dada esta situación, como primer paso del trabajo se confeccionó un censo de entidades a partir de las siguientes fuentes:

- Servicio de Entidades Jurídicas de la Secretaría General de Presidencia y Justicia. Consejería de Presidencia y Justicia del Gobierno de Cantabria. En el mes de marzo de 2016 se formalizó la petición a través de la cual se solicitó el listado de entidades inscritas (asociaciones y fundaciones) que desarrollan actividades de voluntariado en Cantabria. Desde este servicio el mes de abril se remitió el listado de asociaciones (35 en total) que realizan acciones de este tipo según sus estatutos o, que de acuerdo con sus últimas cuentas depositadas, tengan personal voluntario. En el caso de las fundaciones, se remitieron los datos de aquellas (19 en este caso) que de acuerdo con las últimas cuentas depositadas contaban con personal voluntario.
- Guía de la comunicación editada por el Gobierno de Cantabria. En esta publicación se consultó el apartado "Asociaciones".
- Página web de Meeting Point del Ayuntamiento de Santander. Esta página (<http://meetingpoint.santander.es/>) ofrece a las entidades que realizan acciones de voluntariado registrarse en ella para darse a conocer y visibilizar la realidad del voluntariado en Santander.

- Listado de asociaciones colaboradoras en el Proyecto ACOIDE (Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo) de la UC (Universidad de Cantabria).

Todas estas fuentes nos permitieron elaborar un listado de entidades (de las que, se desconocía si en todos los casos contaban con voluntarios/as), con sus correspondientes correos electrónicos que sirvió para el envío de los cuestionarios elaborados para la realización de la primera parte cuantitativa del proyecto.

Metodología de la investigación

La metodología de la investigación integra las perspectivas cuantitativa y cualitativa cuya recogida de datos se llevó a cabo de la siguiente manera.

Metodología cuantitativa:

Tal y como se recoge en los objetivos del trabajo, las entidades de un lado y los voluntarios/as de otro, conforman el objeto de nuestra investigación. En ambos casos, se confeccionó un cuestionario que fue precedido del análisis de diferentes estudios estatales y autonómicos realizados en España sobre el voluntariado que sirvió de base para su elaboración. Los cuestionarios fueron revisados y consensuados por el equipo investigador⁵ y se configuraron en torno a los siguientes temas:

- En el cuestionario de entidades se contemplaron los siguientes temas:
 - Descripción de las entidades
 - Colectivos y ayudas aportadas por las entidades
 - Impacto social de las entidades
 - Sistemas de gestión y financiación
 - y Medios utilizados para su comunicación con la sociedad.

⁵ Los cuestionarios se presentan en los anexos correspondientes.

- En el de voluntarios/as, se plantearon cuestiones sobre los siguientes temas:
 - Características sociodemográficas de los participantes en la encuesta
 - Motivos de elección del trabajo como voluntario/a
 - Actividades y colectivos sobre los que intervienen
 - Conocimiento de la entidad y elementos de la misma
 - Datos de la actividad como voluntario/a
 - Y, finalmente, nivel de satisfacción e intenciones de futuro.

El primero de los cuestionarios, el de entidades, fue enviado por correo electrónico a todas aquellas recogidas en la base de datos creado *ad hoc* a partir de las fuentes referenciadas. En este correo se presentaba el trabajo, se explicaban sus objetivos y se facilitaba un link para cumplimentar la encuesta. En el caso del cuestionario a voluntarios/as, fue enviado a la persona responsable de aquellas entidades que habían participado en la primera fase del estudio. Se les pidió que reenviaran el correo, con la misma estructura que el primero (presentación, objetivos, link...), a los voluntarios/as de la entidades para que pudieran cumplimentarlo a través de la red. Además, se les envió el cuestionario en papel para que pudieran entregarlo a sus voluntarios/as y rellenarlo por este medio. Hubo tres asociaciones que optaron por esta última vía.

Tanto en el caso de las entidades como en el de los voluntarios, se mandó un recordatorio para su cumplimentación. Las fechas de envío de cada uno de los cuestionarios fueron las siguientes:

Encuesta a entidades:

1^{er} envío: 25 de mayo de 2016

Recordatorio: 14 de junio de 2016

Encuesta a voluntarios:

1^{er} envío: 9 de octubre de 2016

Recordatorio: 26 de octubre de 2016

En el primero de los casos, encuesta a entidades, se recibieron un total de 59 cuestionarios; en el segundo, a personal voluntario, 177.

Metodología cualitativa:

Al igual que en la recogida de datos cuantitativos, las entidades por un lado y los voluntarios/as por otro fueron los protagonistas de los dos grupos realizados. El guion utilizado puede encontrarse en el anexo.

En el caso del primero, se recogió la opinión de responsables de entidades y en el segundo de voluntarios/as que realizaban sus tareas en éstas.

En ambos casos, se confeccionó una muestra intencional guiada por criterios de edad, género, tipo de entidad (social, cultural, medioambiental...) y ámbito de actuación (local, regional, internacional). Para la confección de los grupos se siguieron las directrices de Gil-Flores (1992) en cuanto a su tamaño, duración, organización, etc.

El grupo de discusión con responsables de entidades se realizó el 17 de noviembre y el de voluntarios/as el día 30 de este mismo mes. Para la elección de los miembros, se enviaron correos electrónicos solicitando la colaboración a las entidades participantes en la parte cuantitativa del estudio.

El primer grupo estuvo formado por ocho miembros, tres mujeres y cinco hombres; el segundo por siete, en este caso sólo uno de ellos era un hombre.

La duración del primer grupo de discusión fue de 90 minutos y la del segundo 70. Se realizó la grabación de las intervenciones para su transcripción íntegra y análisis posterior.

Tras una lectura general con el fin de obtener una visión de conjunto, se extrajeron las principales conclusiones en cada uno de los ejes temáticos en los que se estructuró el análisis.

La parte cualitativa del proyecto pretende realizar una reflexión sobre la acción voluntaria (sus formas de gestión, el tiempo de dedicación, las experiencias, las definiciones, el compromiso, entre otros) desde las perspectivas de los voluntarios/as y de quienes coordinan a otros voluntarios/as en Cantabria.

Combinación de perspectivas

La ubicación temporal de los grupos de discusión en el proyecto permitió profundizar en algunas de las cuestiones observadas en el análisis cuantitativo para de este modo descubrir, entre otros, las ideas que definen y promueven la acción voluntaria, así como diferentes tipos de relaciones entre los voluntarios/as, los responsables (coordinadores o gestores) de las entidades de voluntariado y otros agentes sociales (ciudadanía y administraciones de gobierno) en Cantabria.

Los datos obtenidos en cada una de las perspectivas han sido combinados a lo largo del trabajo, logrando así su *triangulación*, esto es, la unión de ambas perspectivas en un mismo proceso de investigación con el objetivo de enriquecer los resultados finales. Consideramos que de este modo logramos complementar y contrastar la información obtenida a partir de cada una de ellas y así pretender la mejora de la investigación, dado que como afirma Bericat (1998: 169), “cualidad y cantidad se reclaman lógicamente si no quieren perder su sentido. El significado se diluye sin la medida; la medida carente de significado resulta mero guarismo”.

CARACTERÍSTICAS DE LAS ENTIDADES QUE REALIZAN ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO EN CANTABRIA

A continuación se presentan los datos obtenidos en la encuesta y grupo de discusión a responsables de entidades que realizan actividades de voluntariado en Cantabria. El informe se divide en cinco apartados: 1) Descripción de las entidades no lucrativas; 2) Colectivos y ayudas aportadas por las entidades y el respaldo de las administraciones públicas; 3) Impacto social de las entidades; 4) Sistemas de gestión y financiación; y 5) Medios de comunicación empleados.

4. Descripción de las entidades no lucrativas

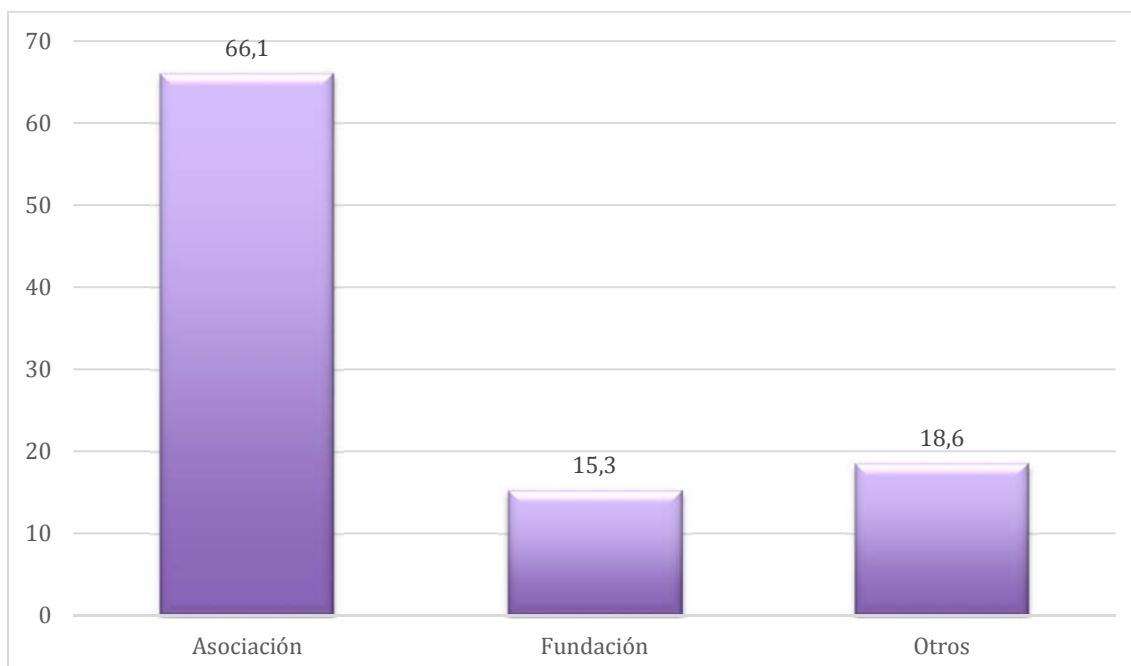
En este apartado se analiza su forma jurídica, principios que rigen su actividad, antigüedad, distribución geográfica y dimensión, en lo relativo a número de asalariados, de socios/as y de personas voluntarias.

Con respecto a la forma jurídica que adoptan las entidades que realizan actividades de voluntariado en Cantabria, tal y como se observa en la Tabla 1 y Figura 1, la más común es la Asociación (66,1% de la muestra), mientras que la fórmula de la Fundación es menos frecuente (15,3%). Además, un 18,6% de las entidades consultadas indicaron estar constituidas con una forma jurídica distinta.

Tabla 1. Forma jurídica de las entidades

	N	%
Asociación	39	66,1
Fundación	9	15,3
Otros	11	18,6
Total	59	100

Figura 1. Forma jurídica de las entidades

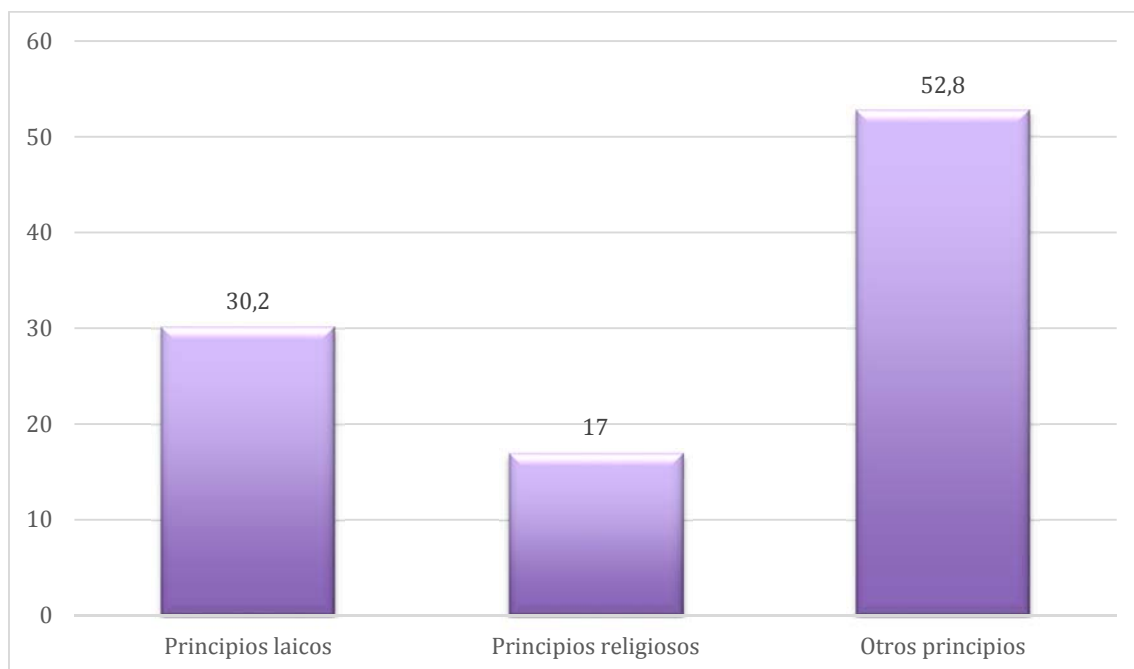


La Tabla 2 muestra una síntesis de los principales valores que dan sentido a la existencia de estas entidades. A este respecto, se observa que la mayor parte de las entidades no asocia sus actividades a principios religiosos ya que esta tipología de encuestado representa únicamente el 17% de la muestra total. Además, el 30,2% de las entidades tampoco se caracteriza como asociaciones o fundaciones laicas, por lo que la connotación “no religiosa” de las entidades se reafirma. En conclusión, la mayor parte de las entidades consultadas clasifica el sentido de su existencia a partir de otros principios fundacionales (52,8%).

Tabla 2. Principios que dan sentido a las actividades de las entidades.

	N	%
Principios laicos	16	30,2
Principios religiosos	9	17,0
Otros principios	28	52,8
Total	53	100

Figura 2. Principios que dan sentido a las actividades de las entidades



Para medir la experiencia de las entidades se preguntó el año de inicio de las actividades de cada una de ellas. La Tabla 3 muestra los resultados agrupados por décadas. Se observa en este sentido que la mayoría de las entidades que operan en Cantabria se crearon a partir de la década de los 80 (83,1%). Concretamente, la década con mayor auge en la creación de entidades con actividades de voluntariado fueron los años 90 (32,2%). El siglo veintiuno también destaca por la aparición de nuevas entidades sociales con voluntariado, al acumular el 35,6% de la creación de las mismas (del año 2000 al 2015).

Tabla 3. Año de inicio de la actividad de las entidades

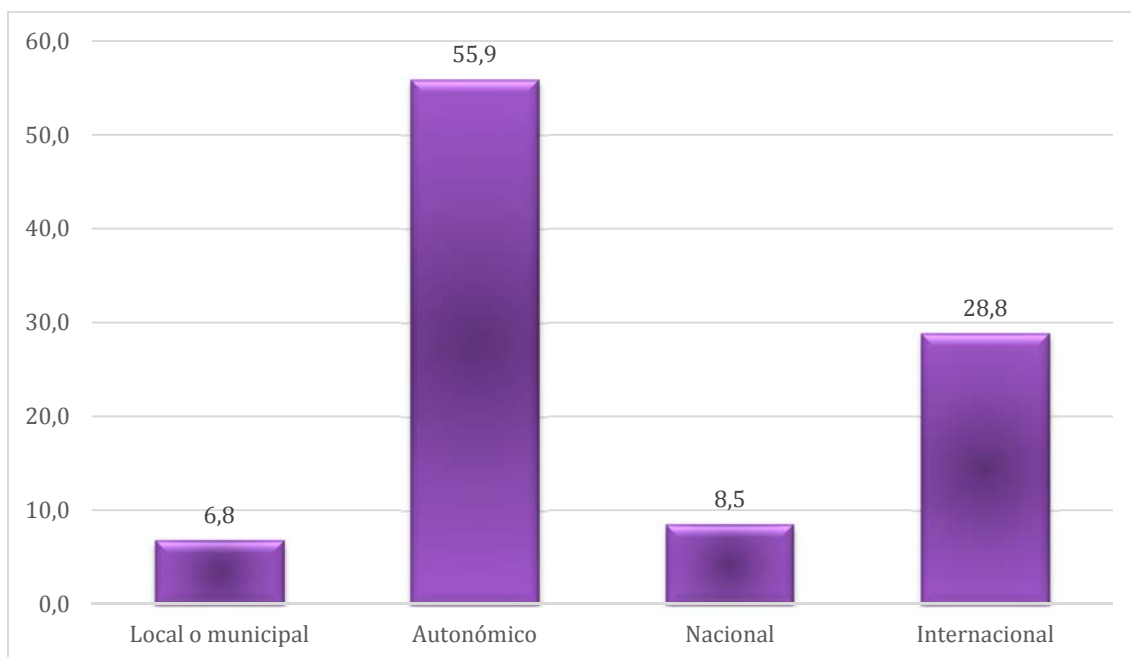
	N	%
Anterior a 1900	2	3,4
1900-1949	3	5,1
1950-1979	5	8,4
1980-1989	9	15,3
1990-1999	19	32,2
2000-2009	12	20,3
2010-2015	9	15,3
Total	59	100

La Tabla 4 y la Figura 3 muestran información relativa al ámbito de actuación de las entidades con acciones de voluntariado que operan en la Comunidad Autónoma de Cantabria, diferenciando entre el ámbito local/municipal, autonómico, nacional o internacional. A este respecto, cabe destacar que, si bien la pregunta se planteó con respuesta múltiple, en la tabla y gráfico únicamente se registra la categoría más amplia señalada por cada entidad encuestada, considerando que dicha categoría engloba asimismo a todas las anteriores (de orden inferior en términos de su extensión geográfica). De esta forma, se observa que el mayor porcentaje de entidades trabajan en el ámbito autonómico (55,9%), si bien también existe un porcentaje elevado de entidades que trabajan en el ámbito internacional (28,8%) a través de acciones de cooperación para el desarrollo. Porcentajes notablemente inferiores de entidades circunscriben su actividad al ámbito nacional de España (8,5%) o al ámbito local, trabajando en municipios específicos de Cantabria únicamente un 6,8% de la muestra.

Tabla 4. Nivel de actuación de las entidades.

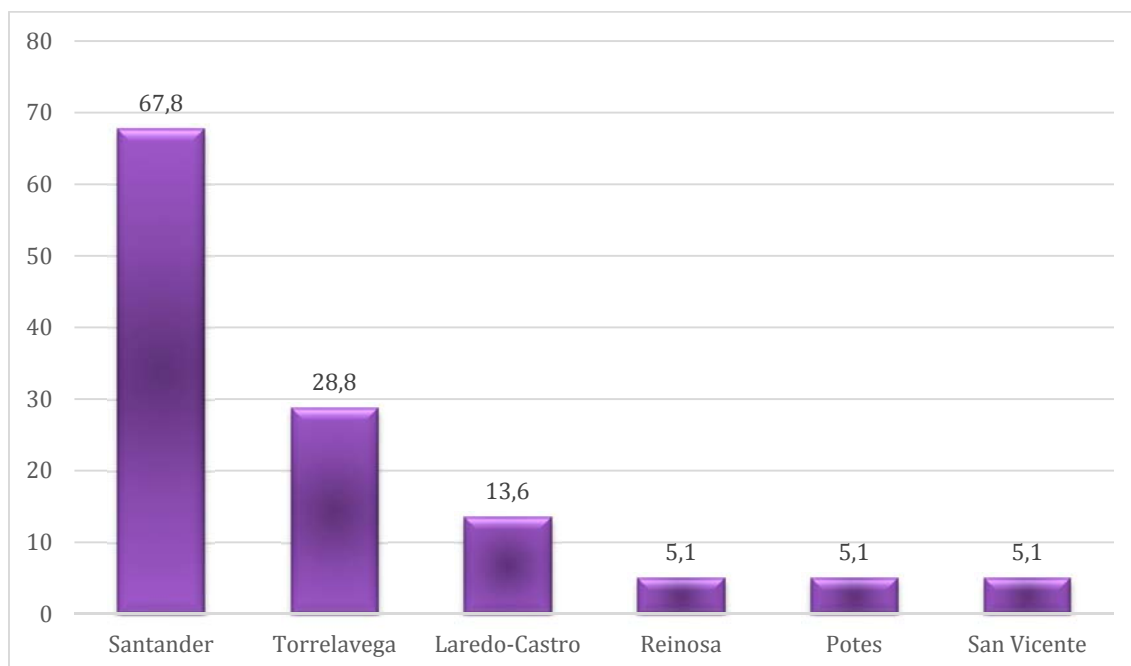
	N	%
Local/municipal	4	6,8
Autonómico	33	55,9
Nacional	5	8,5
Internacional	17	28,8
Total	59	100

Figura 3. Nivel de actuación de las entidades



La Figura 4 muestra la distribución geográfica de las entidades de la muestra en función de los núcleos poblacionales de Cantabria en los que desarrollan sus actividades. Los resultados indican que el mayor número de entidades desarrollan actividades en Santander (67,8%), mientras que otros núcleos registran volúmenes notablemente inferiores. Por ejemplo, únicamente un 28,8% de las entidades de la muestra realizan actividades en Torrelavega, mientras un 13,6% abarcan la zona de Laredo y Castro Urdiales y tan sólo un 5,1% llega a zonas como Reinosa, Potes o San Vicente de la Barquera.

Figura 4. Distribución geográfica de las entidades



Con respecto al volumen de actividad desarrollado por las entidades en cada una de estas ubicaciones geográficas (Tabla 5), se observa que el 90% de las que operan en Santander realizan más del 50% de su actividad en dicho municipio, existiendo incluso un alto porcentaje que únicamente operan en esta zona. Por el contrario, ninguna de las entidades consultadas opera con exclusividad en el resto de ubicaciones geográficas. Por ejemplo, en el caso de Torrelavega tan sólo una entidad indicó trabajar casi en exclusiva en esta zona (97% de la actividad), si bien la mayor parte de las entidades señalaron que este núcleo poblacional representa menos del 50% de su actividad (82,3% de la muestra). De manera similar, la zona de Laredo y Castro Urdiales representa menos del 50% de la actividad de todas las entidades que la contemplan en el desarrollo de sus actividades. Finalmente, áreas como Reinosa, Potes o San Vicente de la Barquera representan siempre menos del 25% de actividad para aquellas entidades que trabajan en ellas.

Tabla 5. Peso de cada ubicación geográfica en el conjunto de las actividades de la entidad

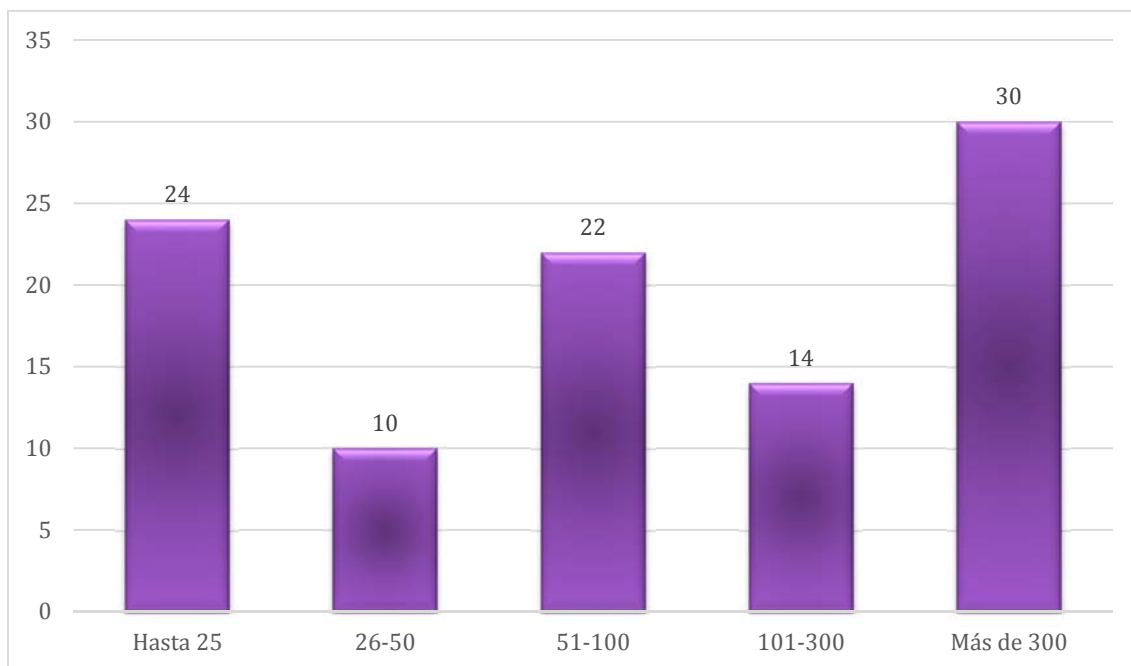
% sobre conjunto	Santander		Torrelavega		Laredo y Castro Urdiales		Reinosa		Potes		San Vicente de la Barquera	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
0- 24	1	2,5	10	58,8	7	87,5	3	100	3	100	3	100
25 - 49	3	7,5	4	23,5	1	12,5	-	-	-	-	-	-
50 - 74	10	25	2	11,8	-	-	-	-	-	-	-	-
75 - 100	26	65	1	5,9	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	40	100	17	100	8	100	3	100	3	100	3	100

La siguiente cuestión analizada fue el número aproximado de socios/as, asalariados/as y voluntarios/as con los que cuenta la entidad. Con relación a los socios, se aprecia bastante disparidad en los resultados, pues un 30% son asociaciones grandes, con más de 300, mientras que el 24% son pequeñas, con un número inferior a 25 (véase Tabla 6 y Figura 5).

Tabla 6. Número de socios/as

	N	%
Hasta 25	12	24
26-50	5	10
51-100	11	22
101-300	7	14
Más de 300	15	30
Total	50	100

Figura 5. Número de socios/as

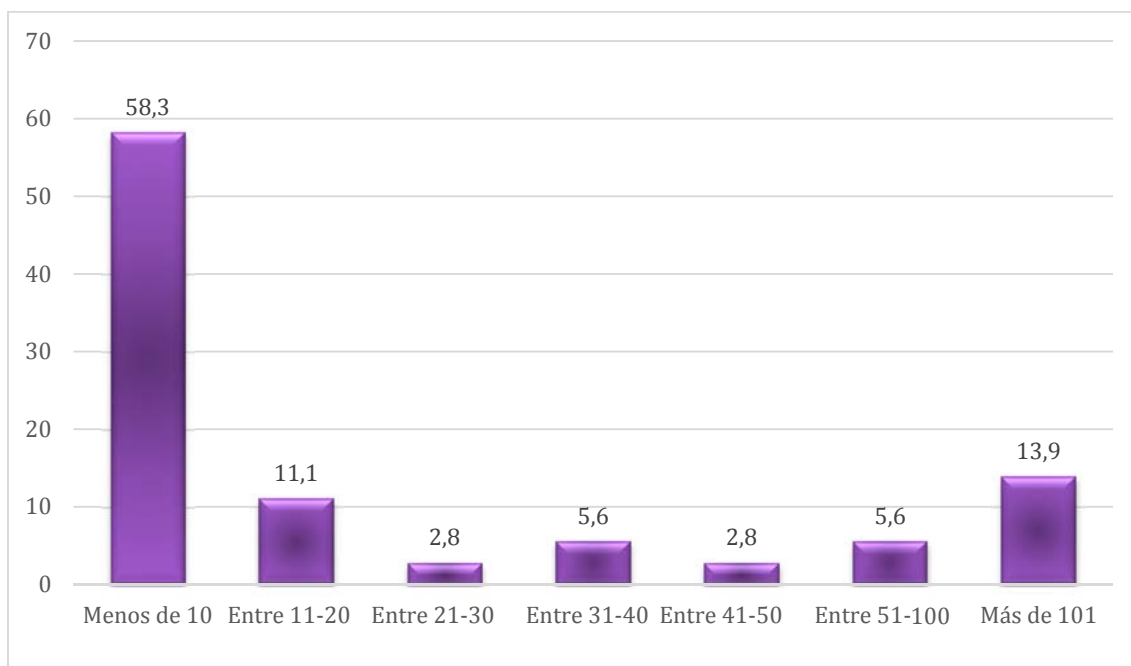


La mayoría de asociaciones, un 58,3%, cuenta con una plantilla inferior a 10 trabajadores (Tabla 7). Hay un 13,9% entidades grandes, con más de 101 empleados en plantilla, y un 11,1% tiene entre 11 y 20 asalariados. El resto de opciones son minoritarias.

Tabla 7. Número de asalariados/as

	N	%
Menos de 10	21	58,3
Entre 11 y 20	4	11,1
Entre 21 y 30	1	2,8
Entre 31 y 40	2	5,6
Entre 41 y 50	1	2,8
Entre 51 y 100	2	5,6
Más de 101	5	13,9
Total	36	100

Figura 6. Número de asalariados/as



Esta diversidad de situaciones que arroja el análisis de los datos cuantitativos se ve refrendada cuando es analizado el discurso del grupo de discusión de los responsables de entidades.

Como no podía ser de otra manera, la diversidad condiciona e introduce un factor de diferenciación a la hora de contemplar su ámbito de actuación, su organización interna, la ocupación de puestos de responsabilidad o la gestión de la propia entidad tal y como veremos a lo largo de este análisis. Así, las entidades más pequeñas focalizan su trabajo en Santander y Torrelavega y apenas desarrollan acciones en otros ámbitos de la región, desplazando a voluntarios/as en aquellos casos que se necesiten fuera de estos grandes núcleos. Frente a ellas, otras con implantación estatal y con una detallada estructura organizativa, son capaces de llegar a todos o casi todos los puntos geográficos, "el territorio de la comunidad está dividido en espacios que abarca una asamblea local que no tiene por qué ser, por ejemplo, la asamblea de Renedo y Piélagos no es Renedo y Piélagos, llega hasta Luena y hasta Miera, entonces sí que hay un punto de referencia más cercano que no tiene que ser Santander o Torrelavega". Esta centralización de actividades es sin duda puesta de manifiesto en el grupo como una carencia a la

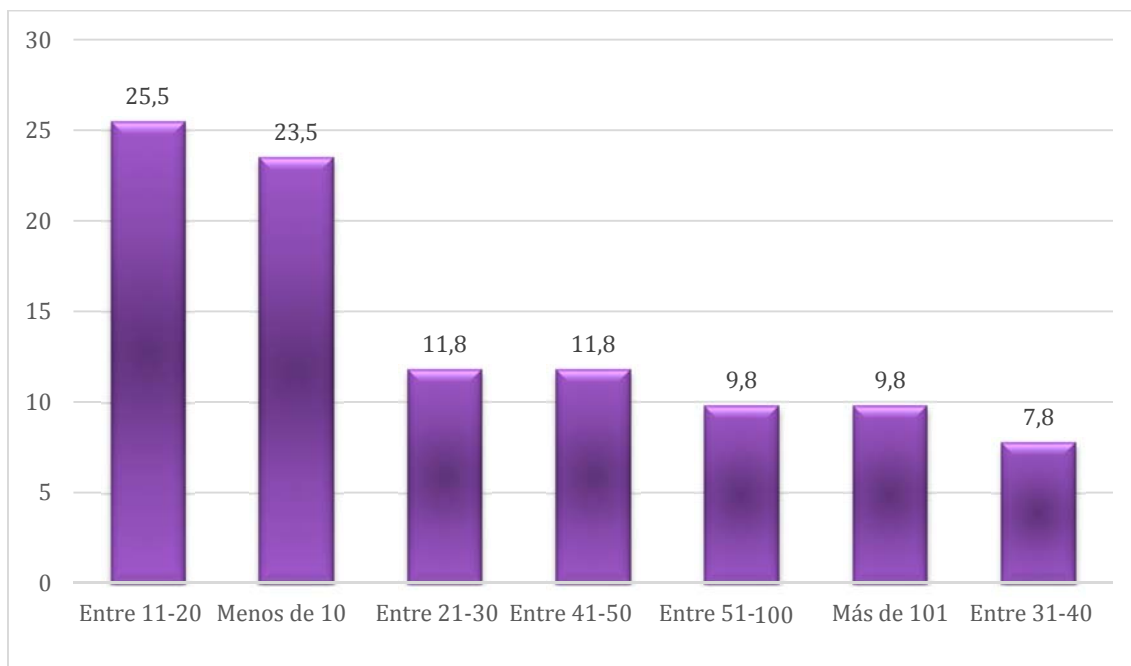
hora de ofrecer sus servicios, apareciendo los motivos económicos como su causa principal, “aparte de la voluntad de la gente necesitas tener un número mínimo porque el coste del desplazamiento del equipo médico es un presupuesto importante... entonces claro, hay veces que a mí, desde el punto de vista estratégico, me gustaría llegar a ciertos núcleos de población, aunque fuera económicamente no rentable para de alguna manera, no sé, establecer unos vínculos con esos núcleos, pero al final económicamente es imposible”.

Finalmente, y con relación al número de voluntarios/as, la mayoría se mueve entre menos de 10 voluntarios/as y entre 11 y 20. En total, un 80,4% de entidades tiene menos de 50 voluntarios/as, mientras que un 19,6% manifiestan contar con un número superior (Tabla 8).

Tabla 8. Número de voluntarios/as

	N	%
Menos de 10	12	23,5
Entre 11 y 20	13	25,5
Entre 21 y 30	6	11,8
Entre 31 y 40	4	7,8
Entre 41 y 50	6	11,8
Entre 51 y 100	5	9,8
Más de 101	5	9,8
Total	51	100,0

Figura 7. Número de voluntarios/as



En el desarrollo del grupo de discusión con responsables se plantearon también cuestiones relacionadas con el personal voluntario de sus entidades y con los apoyos y barreras que a su juicio aparecían a la hora de gestionar sus acciones. Así, preguntados por las motivaciones que, a su juicio, llevan a las personas a acercarse como voluntarios/as a sus organizaciones, aparecen dos ideas claras: de un lado, la ayuda a aquellas personas o situaciones que lo necesitan y el deseo de transformar las cosas, “Veo a mucha gente que se mueve por la indignación, está indignada y quiere cambiar una sociedad que no le gusta y entonces quiere participar...”, pero también aflora la idea del interés personal. Bajo esta última idea aparecen cuestiones como la soledad o la necesidad de buscar un lugar donde emplear su tiempo libre: “Yo en los 6 años que llevo de experiencia he observado que un gran número de personas que se aproxima a nosotros con el objetivo de ser voluntario/a es para suplir también su problema de soledad, el hecho de que ya no estoy trabajando, me he jubilado y ya no sé qué hacer con mi tiempo, es que me encuentro sola porque me he divorciado y no sé qué hacer [...] No es que yo diga que es una postura egoísta, todo lo contrario, que a nosotros...pero sí que muchos lo hacen para suplir deficiencias personales”.

Otro de los asuntos que surgen a lo largo de la discusión en el grupo es el recambio generacional de voluntarios/as: señalan cómo la edad media de estos va aumentando y además, muestran dificultades a la hora de pensar en futuras acciones para atraer a la gente más joven. En este sentido, es la colaboración con otras entidades, entre las que se incluye la Universidad de Cantabria, la que sirve de cauce para hacer llegar sus propuestas a los colectivos de menor edad y conseguir su entrada al voluntariado. En ocasiones, existe una contrapartida a su contribución: "Nosotros tenemos un convenio, llámalo como quieras, un acuerdo con la asociación "Ser joven" entonces ellos traen voluntarios, personas de entre 18 y 30 años que vienen, pasan por varios programas, ahora se llama "Erasmus Plus", y entonces ellos vienen a aprender español, su objetivo es aprender el idioma y como tienen que prestar servicio de voluntariado y están aquí siete meses, tenemos que darles una serie de horas diarias, me parece que son 5 horas diarias, y la verdad es que hacen bastante más, porque se implican muchísimo", o, como dice otra de las participantes, "tenemos el convenio con ACOIDE y además nos están empezando a llegar voluntariado de los institutos".

En el transcurso del grupo de discusión surge además la cuestión relacionada con el afianzamiento del voluntariado, dado que en ocasiones, bien entre los jóvenes o en otros grupos de edad, la acción continuada es difícil. Aunque, como hemos dicho en la introducción del trabajo, la propia Ley de voluntariado de 2015 contempla la posibilidad de acciones puntuales en este campo, los responsables de las entidades echan en falta la prolongación de su trabajo en el tiempo: "sí que notamos muchos picos y ganas de ser voluntarios/as pues cuando aparece el niño muerto en la playa de Siria o cuando sale en la televisión que han llegado 10 pateras...". Los motivos son según ellos variados, además del impacto como acabamos de ver de un determinado suceso, los que van unidos al propio programa, por ejemplo, al vinculado a la UC, "hace algunos años que estamos intentando luchar para conseguir un grupo en la Universidad [...] Se formó el curso pasado pero, como suele ser, suelen ser alumnos de los cursos más altos y cuando acaban, ya sea el Erasmus o cuando terminan el curso se marchan", a circunstancias personales, "la continuidad solo te la dan ahora mismo los jubilados,

es que está claro, pero a los demás, cada vez que tenemos un voluntario, encuentra un trabajo, encuentra algo y se van...entonces bueno, esta es la realidad...", o hasta los que tienen que ver con las propias acciones a desarrollar: "nuestra organización digamos que es árida, en sus trabajos, en sus denuncias sobre violaciones de los Derechos Humanos, es decir, una persona en las reuniones que tenemos cada 10 días no sale contenta...Ha visto una serie de cosas desagradables bueno, a veces no, las reuniones pueden ser muy amenas también, pero depende, ¿no? Cuesta que se queden, intentamos siempre que se responsabilicen pronto de algo, de alguna función que es alguna forma de agarrarlos pero bueno, no es fácil".

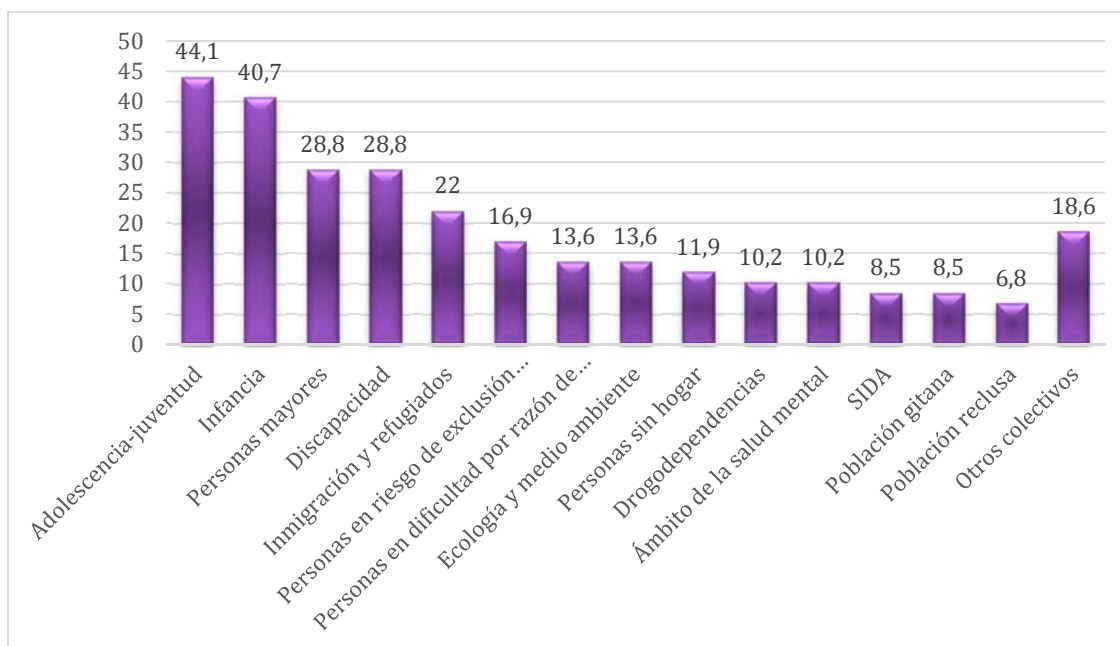
5. Colectivos, tipos de apoyos de las entidades sociales y respaldo de las administraciones públicas

Para conocer con detalle el tipo de temáticas sociales abordadas por las entidades con actividades de voluntariado en Cantabria, en el cuestionario también se preguntó por los colectivos con los que las entidades han trabajado durante los dos últimos años. La Tabla 9 muestra los resultados de la consulta. En este sentido, se observa que los colectivos más atendidos son los adolescentes y jóvenes (44,1% de la muestra), infancia (40,7%), personas mayores (28,8%) y personas con discapacidad (28,8%). Otros colectivos de interés incluyen inmigrantes y refugiados/as (22%), personas en riesgo de exclusión social (16,9%), personas en dificultad por razón de género (13,6%), colectivos relacionados con el medioambiente y la ecología (13,6%), personas sin hogar (11,9%), drogodependientes (10,2%), personas con problemas de salud mental (6,8%), enfermos de SIDA (8,5%), población gitana (8,5%) y reclusa (6,8%).

Tabla 9. Colectivos con los que trabajan las entidades

	N	%
Adolescencia y juventud	26	44,1
Infancia	24	40,7
Personas mayores	17	28,8
Discapacidad	17	28,8
Inmigración y refugiados/as	13	22
Personas en riesgo de exclusión social	10	16,9
Personas en dificultad por razón de género	8	13,6
Ecología y medio ambiente	8	13,6
Personas sin hogar	7	11,9
Drogodependencia	6	10,2
Ámbito de la salud mental	6	10,2
SIDA	5	8,5
Población gitana	5	8,5
Población reclusa	4	6,8
Otros colectivos	11	18,6

Figura 8. Colectivos con los que trabajan las entidades (%)



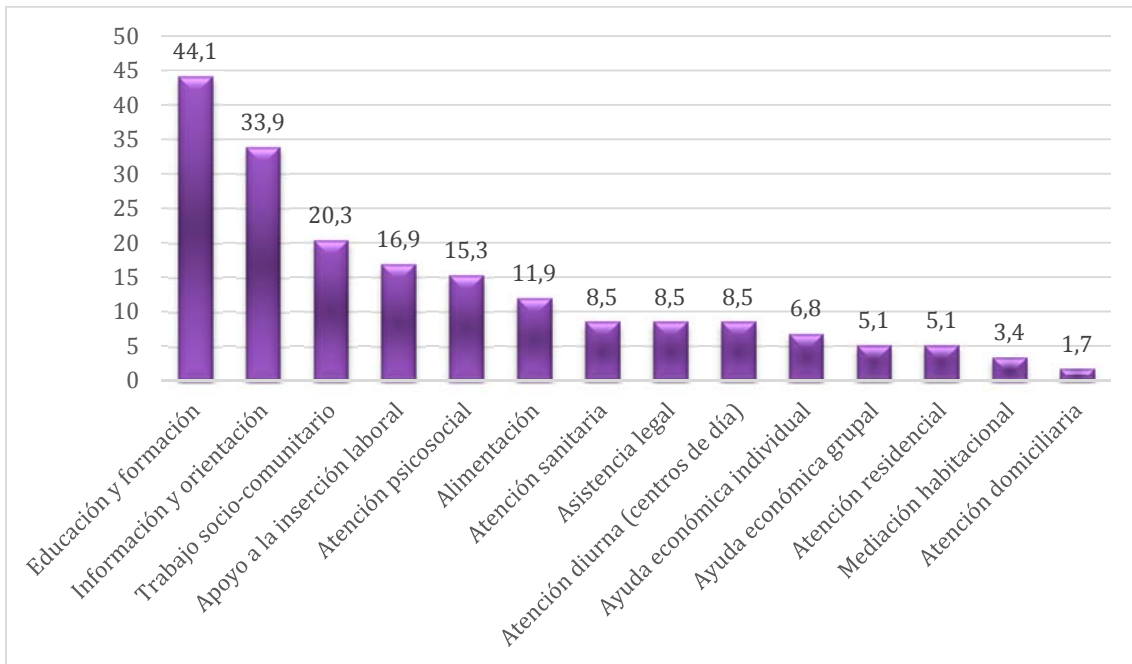
Además, en el cuestionario se incluyó también una pregunta relacionada con el tipo de ayuda ofrecida a cada uno de estos colectivos: 1) ayuda económica grupal, 2) ayuda económica individual, 3) alimentación, 4) asistencia legal, 5) atención diurna (centros de día), 6) atención domiciliaria, 7) atención psicosocial, 8) atención sanitaria, 9) atención residencial, 10) educación y formación, 11) información y orientación, 12) apoyo a la inserción laboral, 13) trabajo socio-comunitario o 14) mediación habitacional. A continuación se procede a detallar los tipos de ayuda concedidos en función de cada uno de los colectivos atendidos por las entidades cántabras.

En primer lugar, se analiza el colectivo de la **adolescencia y juventud**, atendido por el 44,1% de las entidades de la muestra consultada. La Tabla 10 muestra el porcentaje de entidades que ofrecen cada tipo de ayuda a este colectivo. Los resultados señalan que las principales ayudas están relacionadas con la educación y formación de los adolescentes y jóvenes (44,1% de las entidades de la muestra), así como con la información y orientación de los mismos (33,9%). Otras ayudas relevantes se relacionan con el trabajo socio-comunitario (20,3%), el apoyo a la inserción laboral (16,9%) o la atención psicosocial de los adolescentes y jóvenes (15,3%). El resto de ayudas a este colectivo son menos frecuentes.

Tabla 10. Ayudas a la adolescencia y juventud

	N	%
Educación y formación	26	44,1
Educación y formación	26	44,1
Información y orientación	20	33,9
Trabajo socio-comunitario	12	20,3
Apoyo a la inserción laboral	10	16,9
Atención psicosocial	9	15,3
Alimentación	7	11,9
Atención sanitaria	5	8,5
Asistencia legal	5	8,5
Atención diurna (centros de día)	5	8,5
Ayuda económica individual	4	6,8
Ayuda económica grupal	3	5,1
Atención residencial	3	5,1
Mediación habitacional	2	3,4
Atención domiciliaria	1	1,7
Información y orientación	20	33,9
Trabajo socio-comunitario	12	20,3
Apoyo a la inserción laboral	10	16,9
Atención psicosocial	9	15,3
Alimentación	7	11,9

Figura 9. Ayudas a la adolescencia y juventud

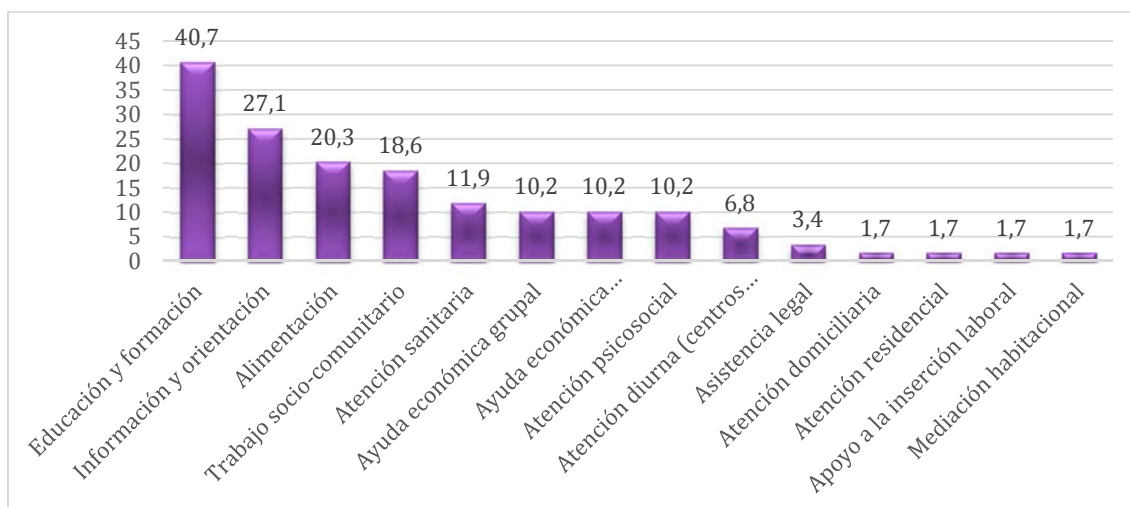


Con un 40,7% de las entidades trabajando en ese ámbito, la **infancia** representa el segundo colectivo en orden de importancia para las entidades con actividades de voluntariado en Cantabria. La Tabla 11 muestra el porcentaje de entidades que ofrecen cada tipo de ayuda a este colectivo concreto. Los resultados señalan que las principales ayudas ofrecidas a la infancia están relacionadas con la educación y formación de los niños (40,7% de las entidades de la muestra), la información y orientación de los mismos (27,1%) y su alimentación (20,3%). Otras temáticas relevantes son la atención sanitaria (11,9%), la oferta de ayudas económicas - grupales o individuales- (10,2%) o la atención diurna a través de centros de día (6,8%). El resto de ayudas a este colectivo son notablemente menos frecuentes.

Tabla 11. Ayudas al colectivo de la infancia

	N	%
Educación y formación	24	40,7
Información y orientación	16	27,1
Alimentación	12	20,3
Trabajo socio-comunitario	11	18,6
Atención sanitaria	7	11,9
Ayuda económica grupal	6	10,2
Ayuda económica individual	6	10,2
Atención psicosocial	6	10,2
Atención diurna (centros de día)	4	6,8
Asistencia legal	2	3,4
Atención domiciliaria	1	1,7
Atención residencial	1	1,7
Apoyo a la inserción laboral	1	1,7
Mediación habitacional	1	1,7

Figura 10. Ayudas al colectivo de la infancia

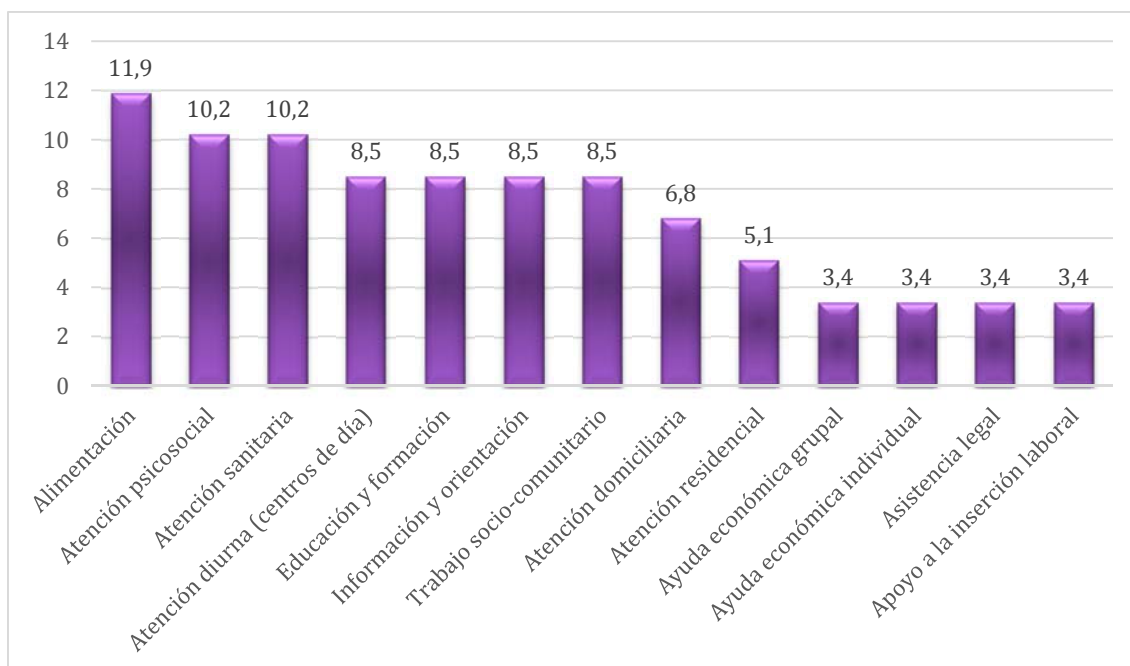


Por lo que respecta al colectivo de **personas mayores** (28,8% de las entidades de la muestra), se ofrece un amplio abanico de ayudas, entre las que destacan la alimentación (11,9% de las entidades de la muestra), la atención psicosocial (10,2%) y la atención sanitaria (10,2%). En la Tabla 12 puede observarse también que, en un 8,5% de los casos, las entidades colaboradoras se centran en la atención diurna a través de centros de día y a la educación, formación, información y orientación a personas mayores. Otros servicios incluyen la atención domiciliaria (6,8%), la atención residencial (5,1%), la ayuda económica grupal o individual (3,4%), la asistencia legal (3,4%) y el apoyo a la inserción laboral (3,4%).

Tabla 12: Ayudas al colectivo de personas mayores

	N	%
Alimentación	7	11,9
Atención psicosocial	6	10,2
Atención sanitaria	6	10,2
Atención diurna (centros de día)	5	8,5
Educación y formación	5	8,5
Información y orientación	5	8,5
Trabajo socio-comunitario	5	8,5
Atención domiciliaria	4	6,8
Atención residencial	3	5,1
Ayuda económica grupal	2	3,4
Ayuda económica individual	2	3,4
Asistencia legal	2	3,4
Apoyo a la inserción laboral	2	3,4

Figura 11. Ayudas al colectivo de personas mayores

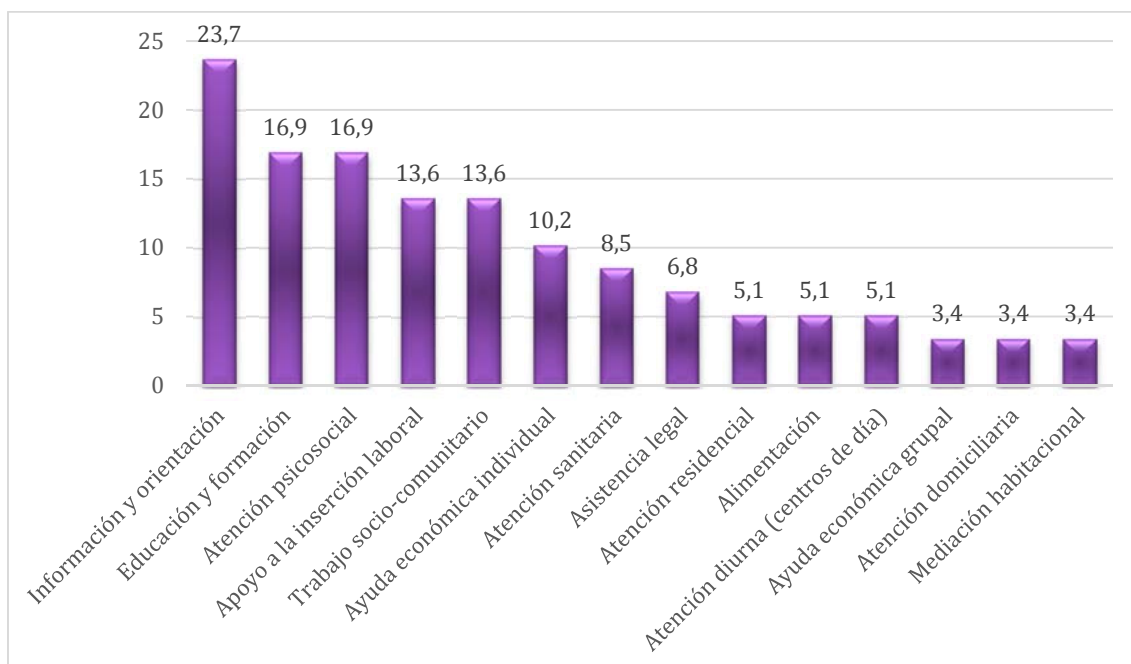


Los resultados relativos al colectivo de **discapacitados/as**, que es atendido por el 28,8% de las entidades de la muestra, se presentan en la Tabla 13. A este respecto, las principales labores de ayuda se centran en la información y orientación a este tipo de beneficiarios (23,7% de las entidades de la muestra). A continuación, se encuentran los servicio de educación y formación y la atención psicosocial, ofertadas en ambos casos por el 16,9% de las entidades. Otras ayudas incluyen el apoyo a la inserción laboral (13,6%), el trabajo socio-comunitario (13,6%), la ayuda económica individual (10,2%), la atención sanitaria (8,5%), la asistencia legal (6,8%), la atención residencial (5,1%), la alimentación (5,1%), la atención diurna (5,1%), la ayuda económica grupal (3,4%), la atención domiciliaria (3,4%) y la mediación habitacional (3,4%).

Tabla 13. Ayudas al colectivo de personas discapacitadas

	N	%
Información y orientación	14	23,7
Educación y formación	10	16,9
Atención psicosocial	10	16,9
Apoyo a la inserción laboral	8	13,6
Trabajo socio-comunitario	8	13,6
Ayuda económica individual	6	10,2
Atención sanitaria	5	8,5
Asistencia legal	4	6,8
Atención residencial	3	5,1
Alimentación	3	5,1
Atención diurna (centros de día)	3	5,1
Ayuda económica grupal	2	3,4
Atención domiciliaria	2	3,4
Mediación habitacional	2	3,4

Figura 12. Ayudas al colectivo de personas discapacitadas

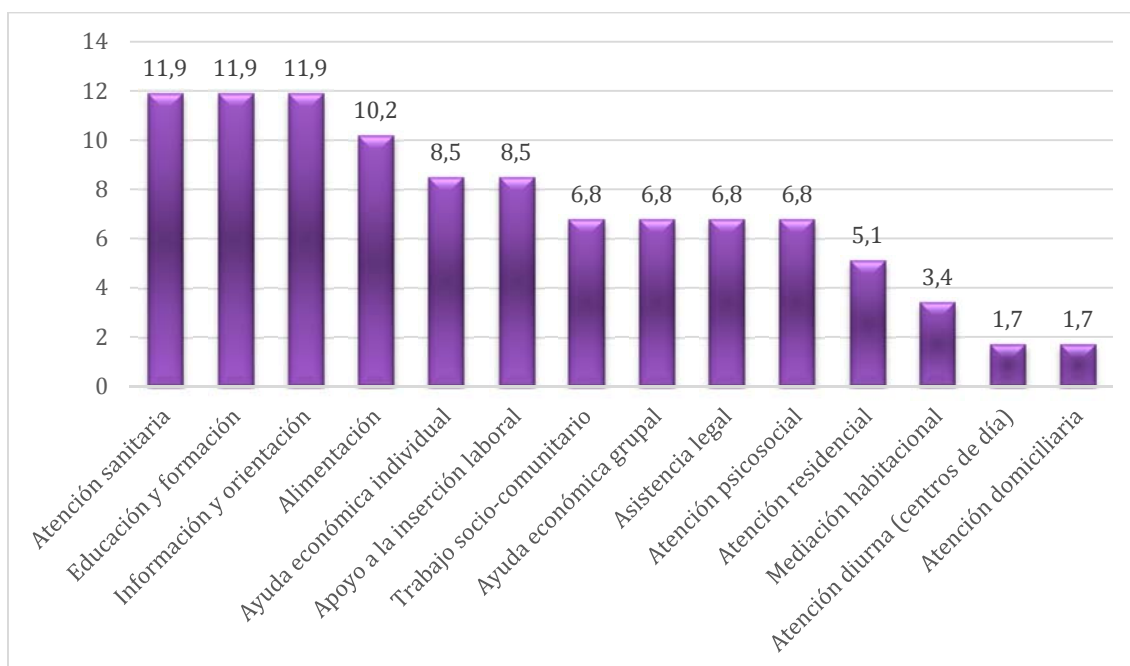


Con respecto al colectivo de **inmigrantes y refugiados/as**, que es atendido por el 22% de las entidades de la muestra, los resultados indican que las principales ayudas ofrecidas están relacionadas con la atención sanitaria, la educación y formación y la información y orientación a estas personas (11,9% de las entidades de la muestra). Otros aspectos como la alimentación (10,2%), la ayuda económica individual (8,5%) o el apoyo a la inserción laboral (8,5%) también son importantes. El 6,8% de las entidades cubren necesidades de trabajo socio-comunitario, ayuda económica grupal, asistencia legal y atención psicosocial. La atención residencial es ofrecida por el 5,1% de las entidades mientras que la mediación habitacional se cubre desde el 3,4% de las entidades consultadas. Finalmente, un 1,7% de las entidades ofrecen atención diurna y/o domiciliaria a este colectivo.

Tabla 14. Ayudas al colectivo de inmigrantes y refugiados/as

	N	%
Atención sanitaria	7	11,9
Educación y formación	7	11,9
Información y orientación	7	11,9
Alimentación	6	10,2
Ayuda económica individual	5	8,5
Apoyo a la inserción laboral	5	8,5
Trabajo socio-comunitario	4	6,8
Ayuda económica grupal	4	6,8
Asistencia legal	4	6,8
Atención psicosocial	4	6,8
Atención residencial	3	5,1
Mediación habitacional	2	3,4
Atención diurna (centros de día)	1	1,7
Atención domiciliaria	1	1,7

Figura 13. Ayudas al colectivo de inmigrantes y refugiados/as



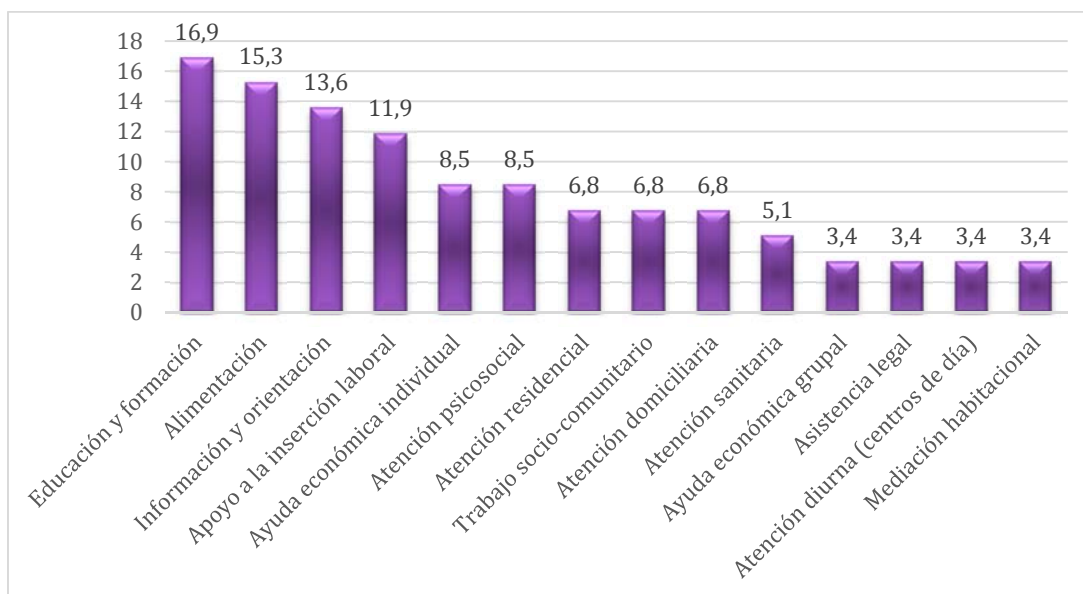
Los resultados relativos al colectivo de **personas en riesgo de exclusión social**, que es atendido por el 16,9% de las entidades de la muestra, se presentan en la Tabla 15. A este respecto, la totalidad de estas entidades ofrece educación y formación a este colectivo. Además, otros servicios ofrecidos incluyen la alimentación (15,3%),

la información y orientación (13,6%) y el apoyo a la inserción laboral (11,9%). Porcentajes menores de entidades ofrecen otros servicios como ayudas económicas individuales (8,5%), atención psicosocial (8,5%), atención residencial (6,8%), trabajo socio-comunitario (6,8%) o atención domiciliaria (6,8%), entre otras ayudas.

Tabla 15. Ayudas al colectivo de personas en riesgo de exclusión social

	N	%
Educación y formación	10	16,9
Alimentación	9	15,3
Información y orientación	8	13,6
Apoyo a la inserción laboral	7	11,9
Ayuda económica individual	5	8,5
Atención psicosocial	5	8,5
Atención residencial	4	6,8
Trabajo socio-comunitario	4	6,8
Atención domiciliaria	4	6,8
Atención sanitaria	3	5,1
Ayuda económica grupal	2	3,4
Asistencia legal	2	3,4
Atención diurna (centros de día)	2	3,4
Mediación habitacional	2	3,4

Figura 14. Ayudas al colectivo de personas en riesgo de exclusión social

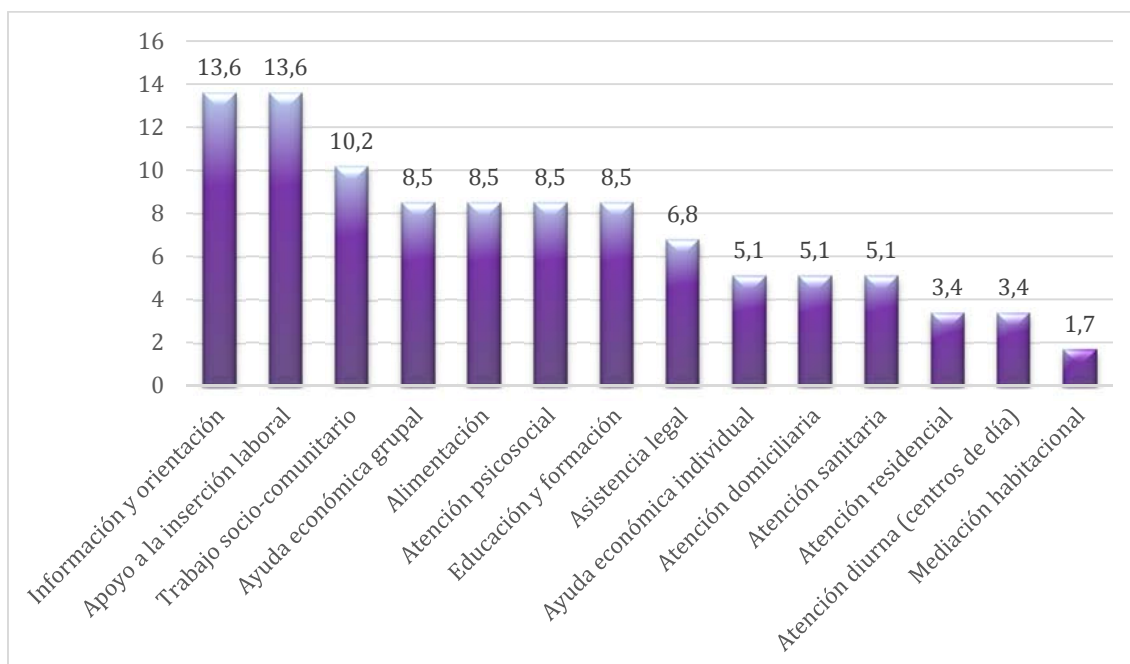


Otro colectivo a estudiar son las **personas con dificultades por razón de género**, atendidas por el 13,6% de las entidades de la muestra. Los resultados que se muestran en la Tabla 16 indican que la totalidad de las entidades que trabajan con este colectivo ofrecen información y orientación así como apoyo a la inserción laboral. El trabajo socio-comunitario con ellas también es importante (10,2%). En un 8,5% de los casos las entidades ofrecen ayuda económica grupal, alimentación, atención psicosocial y educación/formación. La asistencia legal es ofrecida por el 6,8% de las entidades de la muestra. El 5,1% ofrecen atención domiciliaria y sanitaria, mientras que el 3,4% ofrecen atención residencial y/o diurna a través de centros de día. Finalmente, tan sólo una entidad ofrece mediación habitacional.

Tabla 16. Ayudas al colectivo de personas con dificultades por razón de género

	N	%
Información y orientación	8	13,6
Apoyo a la inserción laboral	8	13,6
Trabajo socio-comunitario	6	10,2
Ayuda económica grupal	5	8,5
Alimentación	5	8,5
Atención psicosocial	5	8,5
Educación y formación	5	8,5
Asistencia legal	4	6,8
Ayuda económica individual	3	5,1
Atención domiciliaria	3	5,1
Atención sanitaria	3	5,1
Atención residencial	2	3,4
Atención diurna (centros de día)	2	3,4
Mediación habitacional	1	1,7

Figura 15. Ayudas al colectivo de personas con dificultades por razón de género



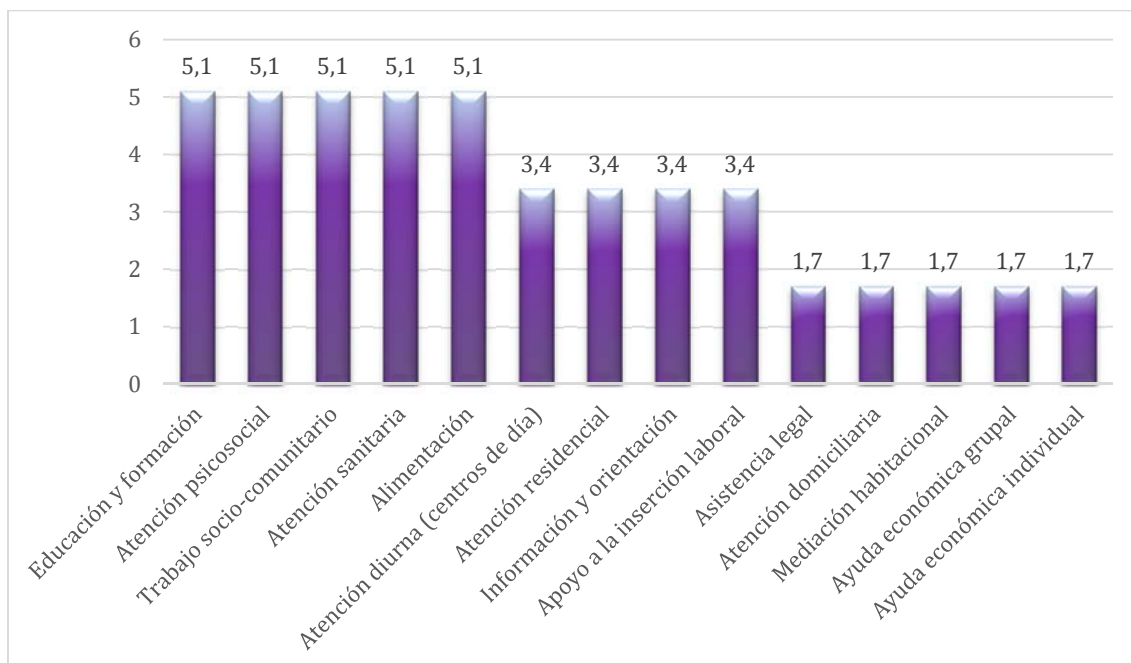
Dentro del colectivo denominado **ecología y medio ambiente** (13,6% de la muestra), solo un volumen muy bajo de entidades ha llegado a indicar el tipo de ayudas que concede. De hecho, las respuestas dadas a este respecto carecen de representatividad suficiente y, por ello, en este informe se ha optado por no analizar esta categoría concreta de ayudas.

Con respecto al **colectivo de personas sin hogar**, que es atendido por el 11,9% de las entidades de la muestra, los resultados indican que las principales ayudas se destinan a educación y formación, atención psicosocial, trabajo socio-comunitario, atención sanitaria y alimentación. Un 5,1% de la muestra de entidades trabaja en estas cuestiones. Por otro lado, un 3,4% de la muestra trabaja en atención diurna, atención residencial, información y orientación y apoyo a la inserción laboral de personas sin hogar. Finalmente, tan sólo un 1,7% de las entidades colaboran en labores de asistencia legal, atención domiciliaria, mediación habitacional o ayudas económicas grupales o individuales.

Tabla 17. Ayudas al colectivo de personas sin hogar

	N	%
Educación y formación	3	5,1
Atención psicosocial	3	5,1
Trabajo socio-comunitario	3	5,1
Atención sanitaria	3	5,1
Alimentación	3	5,1
Atención diurna (centros de día)	2	3,4
Atención residencial	2	3,4
Información y orientación	2	3,4
Apoyo a la inserción laboral	2	3,4
Asistencia legal	1	1,7
Atención domiciliaria	1	1,7
Mediación habitacional	1	1,7
Ayuda económica grupal	1	1,7
Ayuda económica individual	1	1,7

Figura 16. Ayudas al colectivo de personas sin hogar

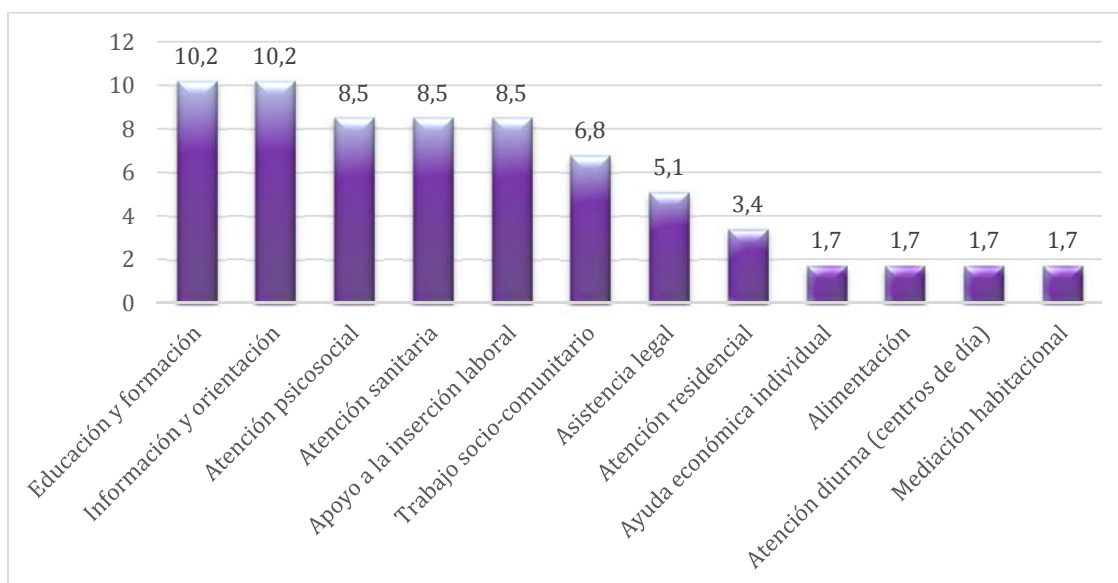


En el ámbito de la **drogodependencia** (10,2% de la muestra), las principales ayudas se registran en materia de educación y formación, información y orientación (10,2%). Además, un 8,5% de las entidades colaboran en labores de atención psicosocial, atención sanitaria y apoyo a la inserción laboral. Un 6,8% se dedican a trabajos socio-comunitarios, un 5,1% a asistencia legal, un 3,4% a atención residencial y un 1,7% a mediación habitacional.

Tabla 18. Ayudas al colectivo de drogodependientes

	N	%
Educación y formación	6	10,2
Información y orientación	6	10,2
Atención psicosocial	5	8,5
Atención sanitaria	5	8,5
Apoyo a la inserción laboral	5	8,5
Trabajo socio-comunitario	4	6,8
Asistencia legal	3	5,1
Atención residencial	2	3,4
Ayuda económica individual	1	1,7
Alimentación	1	1,7
Atención diurna (centros de día)	1	1,7
Mediación habitacional	1	1,7

Figura 17. Ayudas al colectivo de drogodependientes

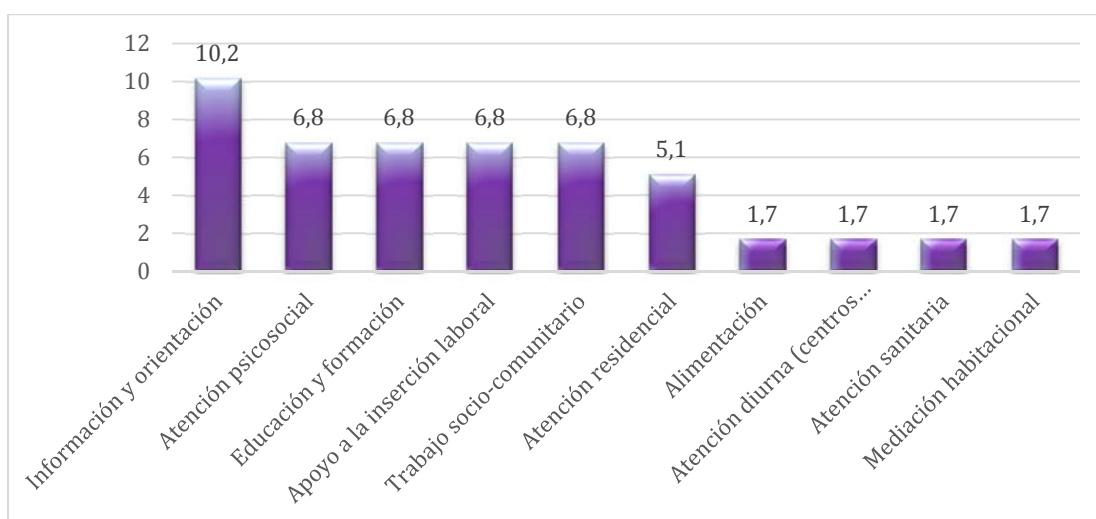


También se analizan las ayudas concedidas al colectivo de **personas con problemas de salud mental**, que son atendidas por el 10,2% de las entidades de la muestra. En este ámbito, la Tabla 19 muestra que un 10,2% de las entidades consultadas ofrecen información y orientación. Además, en un 6,8% de los casos las ayudas están relacionadas con atención psicosocial, educación y formación, apoyo a la inserción laboral y trabajo socio-comunitario. Otras ayudas importantes son: atención residencial (5,1%), alimentación (1,7%), atención diurna (1,7%), atención sanitaria (1,7%) y mediación habitacional (1,7%).

Tabla 19. Ayudas al colectivo de personas con problemas de salud mental

	N	%
Información y orientación	6	10,2
Atención psicosocial	4	6,8
Educación y formación	4	6,8
Apoyo a la inserción laboral	4	6,8
Trabajo socio-comunitario	4	6,8
Atención residencial	3	5,1
Alimentación	1	1,7
Atención diurna (centros de día)	1	1,7
Atención sanitaria	1	1,7
Mediación habitacional	1	1,7

Figura 18. Ayudas al colectivo de personas con problemas de salud mental

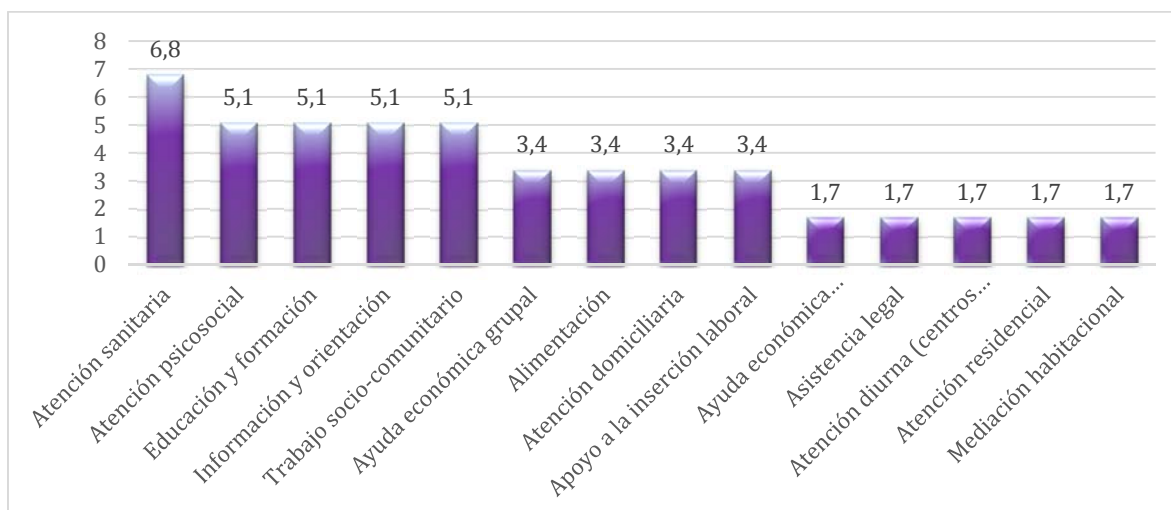


Las personas enfermas de **SIDA** son atendidas por el 8,5% de las entidades de la muestra, que centran sus ayudas principalmente en la atención sanitaria (6,8%), la atención psicosocial (5,1%), la educación, formación, información y orientación (5,1%), el trabajo socio-comunitario (5,1%), la ayuda económica grupal (3,4%), la alimentación (3,4%), la atención domiciliaria (3,4%), el apoyo a la inserción laboral (3,4%), la ayuda económica individual (1,7%), la asistencia legal (1,7%), la atención diurna (1,7%), la atención residencial (1,7%) y la mediación habitacional (1,7%). Los resultados pueden consultarse en la Tabla 20.

Tabla 20. Ayudas al colectivo de enfermos/as de SIDA

	N	%
Atención sanitaria	4	6,8
Atención psicosocial	3	5,1
Educación y formación	3	5,1
Información y orientación	3	5,1
Trabajo socio-comunitario	3	5,1
Ayuda económica grupal	2	3,4
Alimentación	2	3,4
Atención domiciliaria	2	3,4
Apoyo a la inserción laboral	2	3,4
Ayuda económica individual	1	1,7
Asistencia legal	1	1,7
Atención diurna (centros de día)	1	1,7
Atención residencial	1	1,7
Mediación habitacional	1	1,7

Figura 19. Ayudas al colectivo de enfermos/as de SIDA

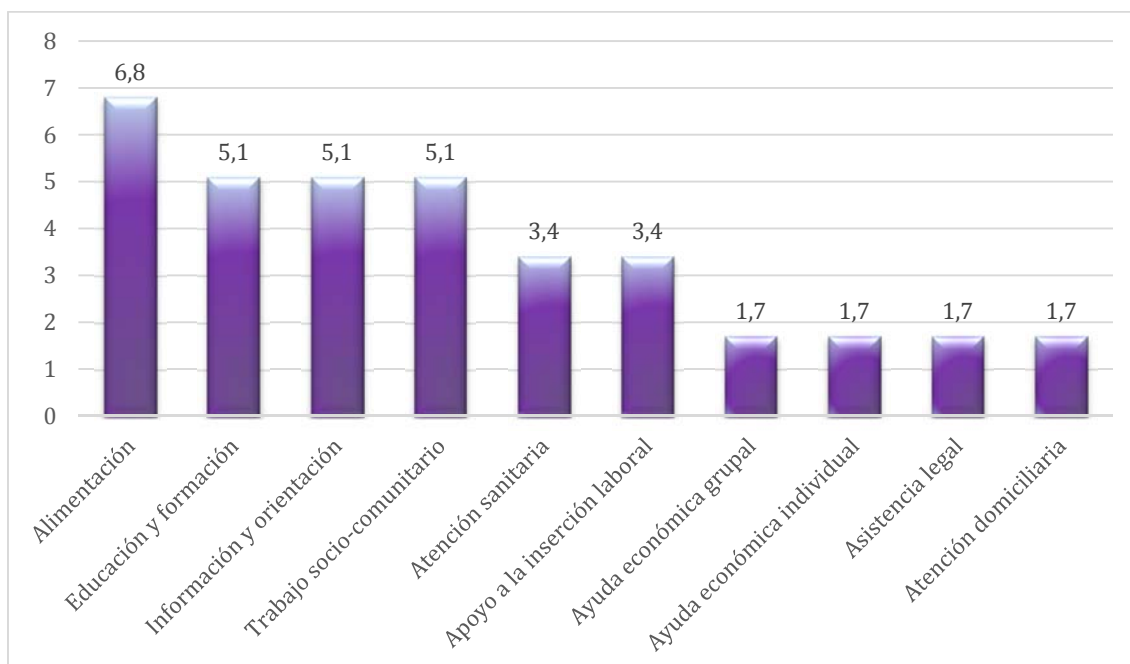


Los resultados relativos al **colectivo gitano**, que es atendido por el 8,5% de las entidades de la muestra, se presentan en la Tabla 21. A este respecto, un 6,8% de las entidades colaboran en materia de alimentación, mientras que un 5,1% lo hacen en materia de educación, formación, información y orientación y trabajo socio-comunitario. Por su parte, el 3,4% de la muestra colaboran en atención sanitaria y apoyo a la inserción laboral y, finalmente, un 1,7% lo hacen en aspectos como el aporte de ayudas económicas (grupales o individuales), la asistencia legal o la atención domiciliaria.

Tabla 21. Ayudas al colectivo gitano

	N	%
Alimentación	4	6,8
Educación y formación	3	5,1
Información y orientación	3	5,1
Trabajo socio-comunitario	3	5,1
Atención sanitaria	2	3,4
Apoyo a la inserción laboral	2	3,4
Ayuda económica grupal	1	1,7
Ayuda económica individual	1	1,7
Asistencia legal	1	1,7
Atención domiciliaria	1	1,7

Figura 20. Ayudas al colectivo gitano

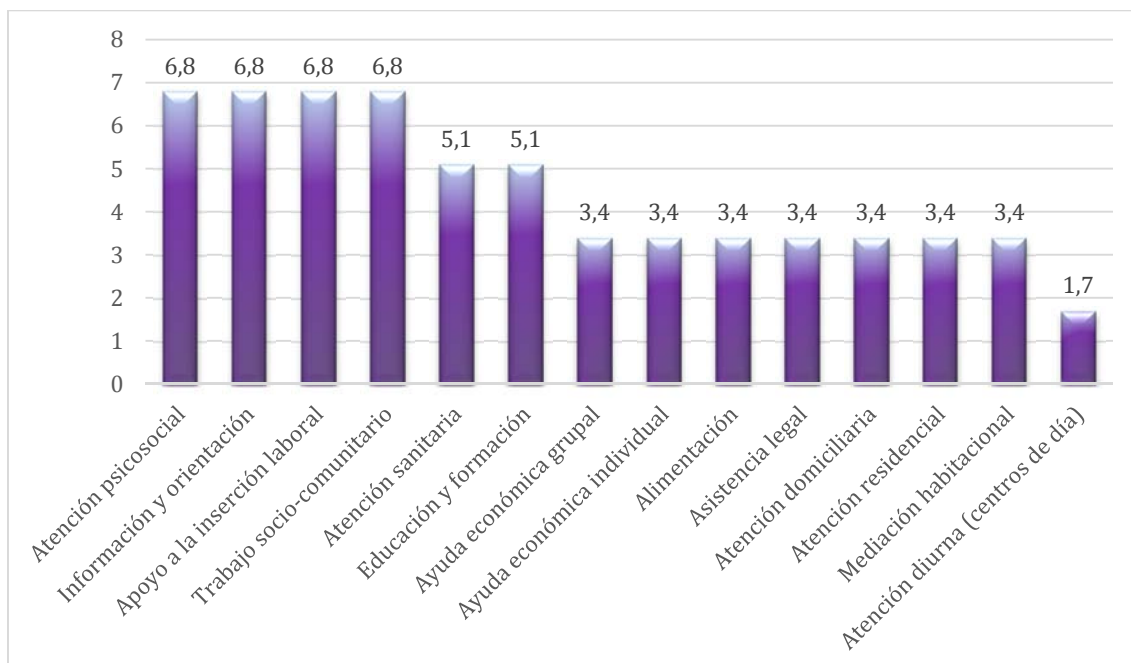


Finalmente, la **población reclusa** es atendida únicamente por el 6,8% de las entidades con actividades de voluntariado en Cantabria. Tal y como muestra la Tabla 22, las ayudas ofrecidas a este colectivo se centran principalmente en la atención psicosocial, la información y orientación, el apoyo a la inserción laboral y el trabajo socio-comunitario. Todas las entidades que trabajan con este colectivo incorporan este tipo de ayudas en sus actividades. El 5,1% de las entidades ofrecen atención sanitaria y educación y formación. El 3,4% ofrecen ayudas económicas, alimentación, asistencia legal, domiciliaria y/o residencial y mediación habitacional. Tan sólo un 1,7% ofrecen atención diurna a través de centros de día.

Tabla 22. Ayudas al colectivo de reclusos/as

	N	%
Atención psicosocial	4	6,8
Información y orientación	4	6,8
Apoyo a la inserción laboral	4	6,8
Trabajo socio-comunitario	4	6,8
Atención sanitaria	3	5,1
Educación y formación	3	5,1
Ayuda económica grupal	2	3,4
Ayuda económica individual	2	3,4
Alimentación	2	3,4
Asistencia legal	2	3,4
Atención domiciliaria	2	3,4
Atención residencial	2	3,4
Mediación habitacional	2	3,4
Atención diurna (centros de día)	1	1,7

Figura 21. Ayudas al colectivo de reclusos/as



En el grupo de discusión se preguntó si cada entidad conocía el tipo de trabajo realizado por el resto de grupos, si se daba una duplicidad de tareas y una mala gestión de los recursos si esta existe... Si bien podría pensarse que al trabajar en una comunidad pequeña como Cantabria el contacto entre entidades es fluido, los integrantes del grupo de discusión nos descubren cómo en numerosas ocasiones este no existe y saben lo que hacen otros por contactos personales, particulares, no porque exista un cauce para coordinarse: "Nos vemos muchas veces las caras y muchas veces no sabemos lo que hace el de enfrente". De hecho, en ocasiones los lazos se estrechan desde las propias organizaciones sin existir un órgano que las gestione: "nosotros dentro de la asociación generamos una asociación paralela de montaña, para dar salida a ciertas iniciativas, de andar con la gente pero también otras cosas, entonces, esa asociación, que de alguna manera partió de un interés puntual de ir a andar, nos ha servido para ser una asociación muy dinámica porque tiene rápidamente a una serie de personas conectadas en mails y tal, que te favorece a la hora de entrar a colaborar con una asociación que se llama Buscando Sonrisas, hemos ido a quitar plantas, porque de alguna manera ese colectivo coge y se te traslada, envías un email y de repente se te presentan, 5, 10, 15 personas que te pueden colaborar con otra asociación, que es mucho más dinámico a nivel Asociación, o sea esa otra parte ha sido mucho más dinámica a la hora de atacar colaboraciones con otras asociaciones". Sí que señalan algunas iniciativas como PROVOCA (Programa de Educación Ambiental y Voluntariado en Cantabria), la Coordinadora cántabra de ONG, el Meeting Point del Ayuntamiento de Santander, valorando de manera muy positiva la función que la Universidad de Cantabria, a través de ACOIDE, ha desarrollado en los últimos tiempos: "ha sido la Universidad, ha sustituido un poco ese espacio porque bueno, se estuvo promoviendo crear un instituto, había diversas ideas, pero bueno, yo creo que ha sido la Universidad". Sin lugar a dudas, la existencia de un organismo que aglutinara a todas las entidades, que les pusiera en contacto, que facilitase su coordinación, aparece como una demanda clara, destacando además cómo frente a otros momentos en los que había reticencias a la hora de compartir sus acciones, las cosas han cambiado: "Yo creo que en principio aquí había un poco la zona como de coto privado de caza, yo me dedico a esto y que

nadie se meta aquí porque tal, pero yo creo que esa tendencia está cambiando a través de las plataformas, redes...".

Como no podía ser de otra manera, los responsables de las entidades participantes en el grupo de discusión conocen la singularidad que vive en Cantabria respecto a otras comunidades autónomas que poseen ley de voluntariado. Sobre este vacío legal, no existe, sin embargo una postura clara. Así, hay quienes afirman que perjudica no sólo a los propios voluntarios, sino también a las entidades a la hora de gestionar sus acciones: "para los proyectos cuando se da un baremo, es muy heterogéneo a veces cómo se valoran, tu proyecto puede ser muy bueno pero... sí, hay indicadores cuantitativos, cualitativos que vas poniendo pero no te basas en una ley de voluntariado dentro de un marco normativo lógico, al final nosotros lo ponemos basándonos en la ley a nivel estatal, jugamos con ello...".

Sin embargo, otros consideran que el hincapié no debe hacerse en la promulgación de una ley que a su juicio supondría un número mayor de trámites, sino, relacionado con la idea más arriba expresada, en conseguir un mayor coordinación entre entidades y un aumento de los recursos: "Yo creo que no debería haber ley, porque cuantas más normas se ponen sobre las cosas a veces es peor, y entonces le pondría más requisitos, más burocracia, más normativa y más complejidad...y al final ahogaría probablemente a muchas asociaciones y tal; lo que hay que hacer es dar recursos y darlos bien porque quizá a veces hay una dispersión, hay un montón de gente que quizá nos estamos dedicando a lo mismo, y estamos duplicando esfuerzos, entonces lo que hay que hacer es coordinar mejor, dar más recursos y darlos mejor".

En lo que sí coinciden es en el "oportunismo" con el que los políticos tratan el voluntariado y cómo el apoyo a estas acciones se debilita o se refuerza, dependiendo del momento, de los intereses, de las necesidades... Tomando como ejemplo la ley de voluntariado para la comunidad, una componente del grupo recuerda el intenso trabajo que se llevó a cabo para su realización que fue echado por tierra ante un cambio de gobierno: "Yo históricamente creo que hubo un momento en el que se estuvo proponiendo la elaboración de una Ley de

Voluntariado en Cantabria, hace como hace 3, 4 legislaturas, no lo recuerdo, entonces ahí sí que se promovió crear un espacio para las asociaciones, y estuvimos durante meses viéndonos, para todo esto se hizo un encuentro hace tiempo, creo que eso era interesante. Sin embargo, mi opinión es que cuando hay cambio de gobierno, hay una época que interesa mucho voluntariado, entonces gestionamos el voluntariado, luego hay un cambio tal, y nos interesa cooperación... El año pasado Cantabria era a quién se le había encargado organizar las jornadas estatales del voluntariado, pero hubo cambio y lo que se estuvo trabajando entre Organizaciones durante meses pues bueno, al cajón y este año pues es en Huesca” .

6. Impacto social de la entidad

El impacto social de la entidad se mide considerando el número medio de personas de los distintos colectivos atendidos durante los dos últimos años, con cifras totales y desglosadas por género (Tabla 23). Son cifras que hay que interpretar con cautela, pues es una pregunta compleja y puede ser difícil para muchas entidades cuantificar con ese nivel de detalle el género de las personas atendidas. Además, existe mucha disparidad en cuanto al tamaño de las entidades y su impacto social. Atendiendo a los resultados obtenidos, las asociaciones de la muestra han atendido a una media de más de 17.000 personas, con mayor proporción de hombres que mujeres. El colectivo de personas en riesgo de exclusión social es el que más apoyos ha recibido, seguido del grupo de inmigrantes, el de la infancia y el de la adolescencia-juventud.

Tabla 23. Personas atendidas por género

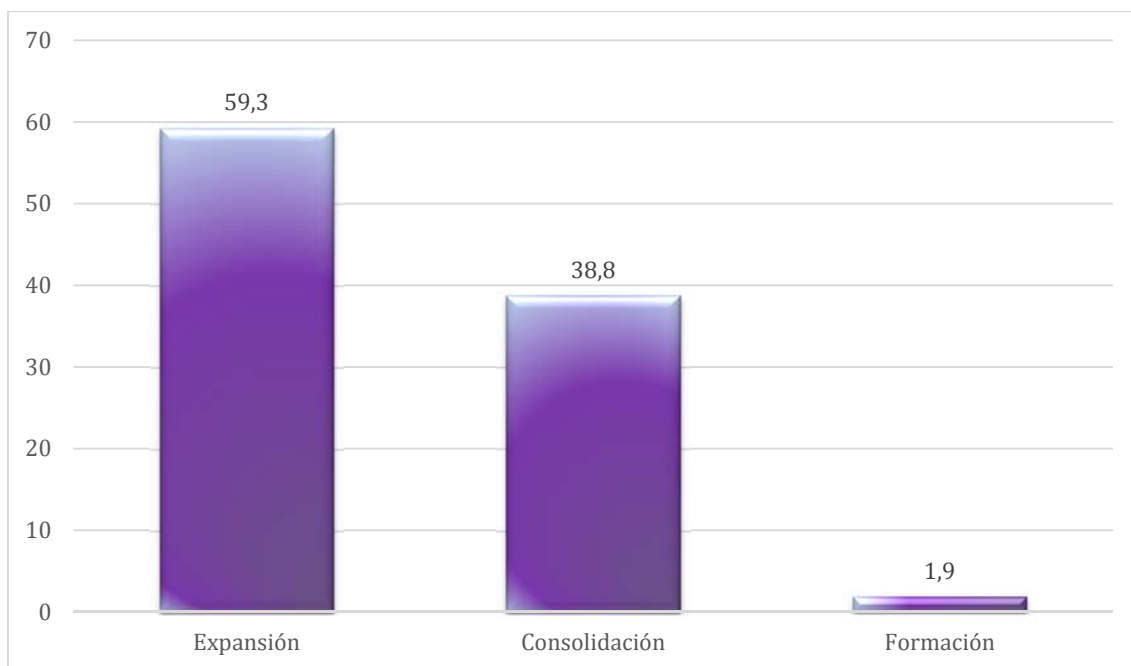
	Hombres	%	Mujeres	%	TOTAL	%
Personas en dificultad por razón de género	-	-	579	100,0	579	3,3
Infancia	446	48,3	478	51,7	924	5,2
Adolescencia-juventud	487	37,2	713	59,4	1.200	6,8
Personas mayores	267	36,3	469	63,7	736	4,2
Discapacidad	103	42,7	138	57,3	241	1,4
SIDA	43	30,7	97	69,3	140	0,8
Drogodependencias	261	50,9	252	49,1	513	2,9
Inmigración, refugiados/as...	229	12,9	1551	87,1	1.780	10,1
Población gitana	-	-	110	100,0	110	0,6
Población reclusa	172	85,6	29	14,4	201	1,1
Otras personas en riesgo de exclusión social	2.715	96,7	94	3,3	2.809	15,9
Ámbito de la salud mental	188	85,5	32	14,5	220	1,2
Personas sin hogar	125	23,9	397	76,1	522	3,0
Ecología y medio ambiente	448	53,5	389	46,5	837	4,7
Otros colectivos	6.830	100,0		0,0	6.830	38,7
TOTAL	12.314	69,80	5.328	30,20	17.642	100

El número medio de personas atendidas parece que puede incrementarse en los próximos años, pues el 59,3% de las asociaciones de la muestra se hallan en fase de expansión. Frente a éstas, el 38,8% están trabajando para consolidarse (Tabla 24 y Figura 22).

Tabla 24. Fase en la que se encuentra la entidad (respuesta única)

	N	%
Expansión	32	59,3
Consolidación	21	38,8
Formación	1	1,9
Total	54	100

Figura 22. Fase en la que se encuentra la entidad

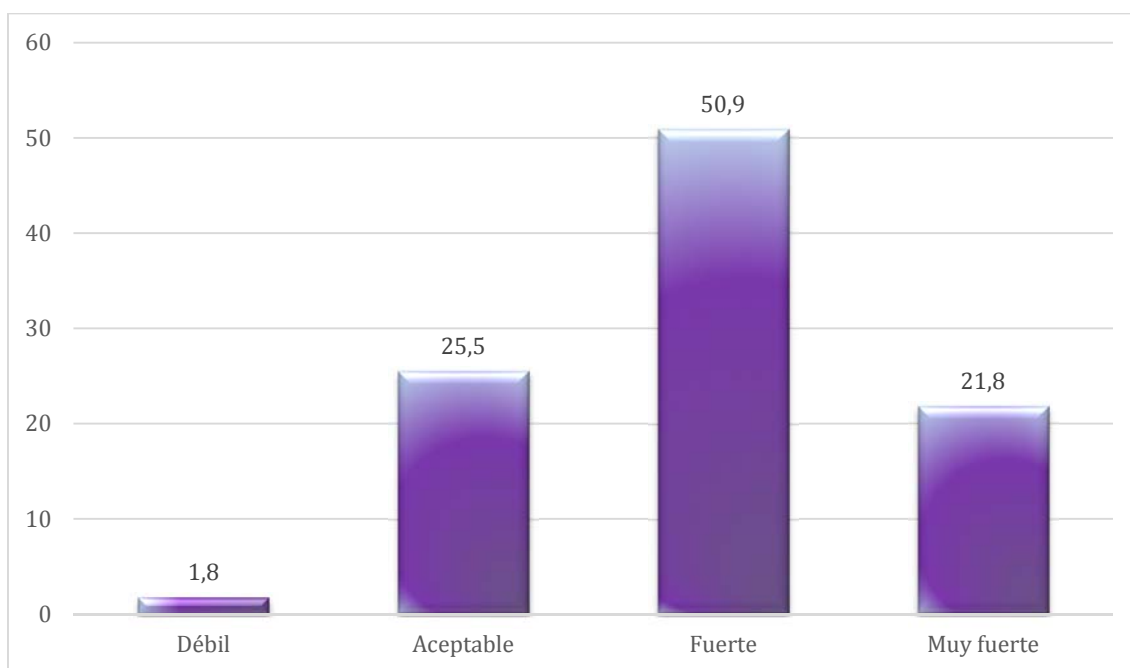


Con respecto al **nivel de implantación** de la entidad en su ámbito de actuación (Tabla 25 y Figura 23), el 82,7% considera que es fuerte o muy fuerte (50,9% y 21,8% respectivamente). Un 25,5% lo define como aceptable y sólo un 1,8% considera que es débil.

Tabla 25. Nivel de implantación de la entidad (respuesta única)

	N	%
Débil	1	1,8
Aceptable	14	25,5
Fuerte	28	50,9
Muy fuerte	12	21,8
Total	55	100

Figura 23. Nivel de implantación de la entidad



El impacto social y económico del voluntariado es también abordado en el grupo de discusión con responsables de entidades. Esto es, en su opinión, ¿qué aporta el voluntariado a nuestra sociedad?, ¿qué repercusiones económicas tiene? o, dicho de otra forma, ¿qué ocurriría el trabajo realizado por voluntarios/as dejara de hacerse por estos?

El impacto económico parece claro, son conscientes de que las acciones que desarrollan los voluntarios/as suponen un ahorro para las administraciones públicas que, sin embargo, está poco visibilizado: “La valoración económica de lo que hacen los voluntarios/as yo creo que es enorme, porque se hace una difusión de trabajo que si no sería difícil y en segundo lugar, lo que dejan de hacer las instituciones oficiales etc., es que no hay dinero dicen, no hay para lo que no quieren [...] el impacto económico yo creo que es muy grande, y no se valora adecuadamente”.

Sin embargo, también creen que aunque las instituciones se ocuparan de algunas cuestiones que ahora son desarrolladas por personas voluntarias, no hay que olvidar otros impactos que tiene el voluntariado: “Un poco relacionado con eso, decimos que son las instituciones las que deberían hacer frente a muchas cosas que hacen los voluntarios, pero igual también falta en nuestro país un poco de conciencia social a nivel local, a nivel barrio, a nivel de comunidad, que hicieran determinadas cosas que en otros sitios se hacen...”. En este sentido, no pueden olvidar el impacto social, menos tangible, que tiene el trabajo realizado por los voluntarios/as de sus entidades: “En nuestro caso, bueno, más que balance económico es balance social, porque lo que es la actuación del voluntariado, tal y como está organizado no supe a nadie ni hay ningún servicio que dependa de la prestación voluntaria, lo que pasa es que época de crisis siempre aparece el tema este pues por cosas a las que llegas, aparte de que se ha estado promoviendo... el balance social es muy importante, que no es cuantificable, pero aparte del tema económico es el ejercicio de ciudadanía...”, aunque la crítica hacia el desmantelamiento de algunos servicios que deberían ser asumidos por las administraciones y que desarrolla el voluntariado aparece a la hora de enjuiciar su labor: “estamos cubriendo una serie de cuestiones que les estamos quitando la papeleta al sector público, eso había que decirlo”.

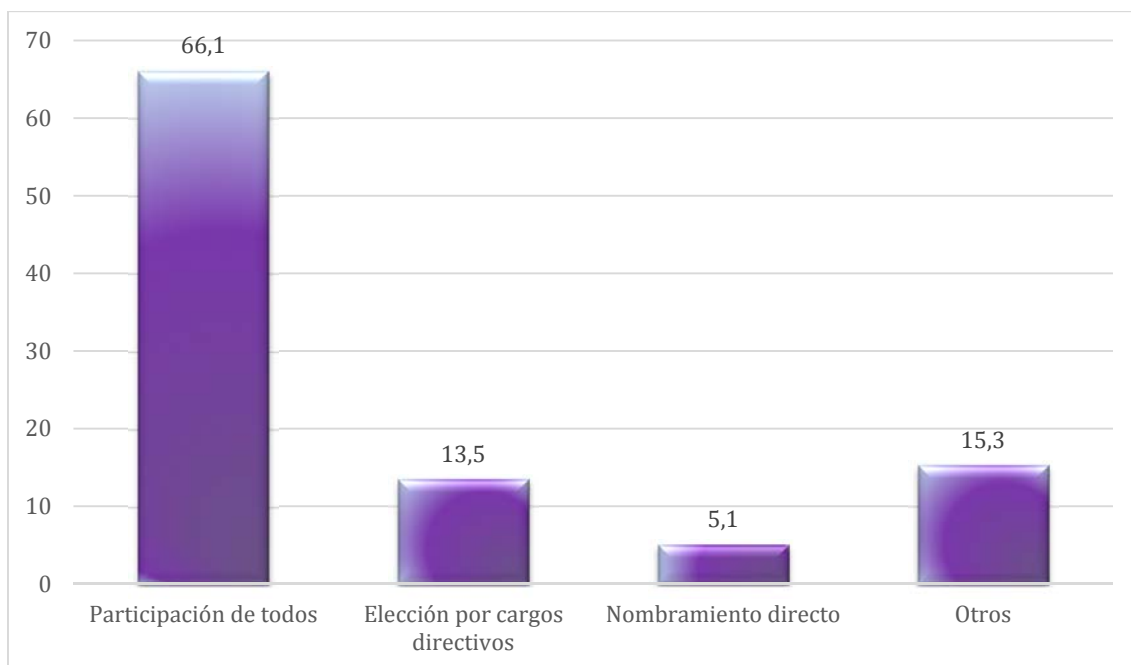
7. Gestión y financiación de la entidad social

Una primera cuestión relacionada con la gestión de la asociación es el sistema de **elección-renovación de sus cargos o responsables** (Tabla 26 y Figura 24). A este respecto, el proceso se lleva a cabo en la mayoría de los casos (un 66,1%) mediante la participación de todos los socios. La elección por los cargos directivos se realiza en el 13,5% de las asociaciones, mientras que es muy poco usual el nombramiento directo.

Tabla 26. Sistema de elección-renovación de los cargos (respuesta única)

	N	%
Participación de todos los socios	39	66,1
Elección por cargos directivos	8	13,5
Nombramiento directo	3	5,1
Otros	9	15,3
Total	59	100

Figura 24. Sistema de elección-renovación de los cargos

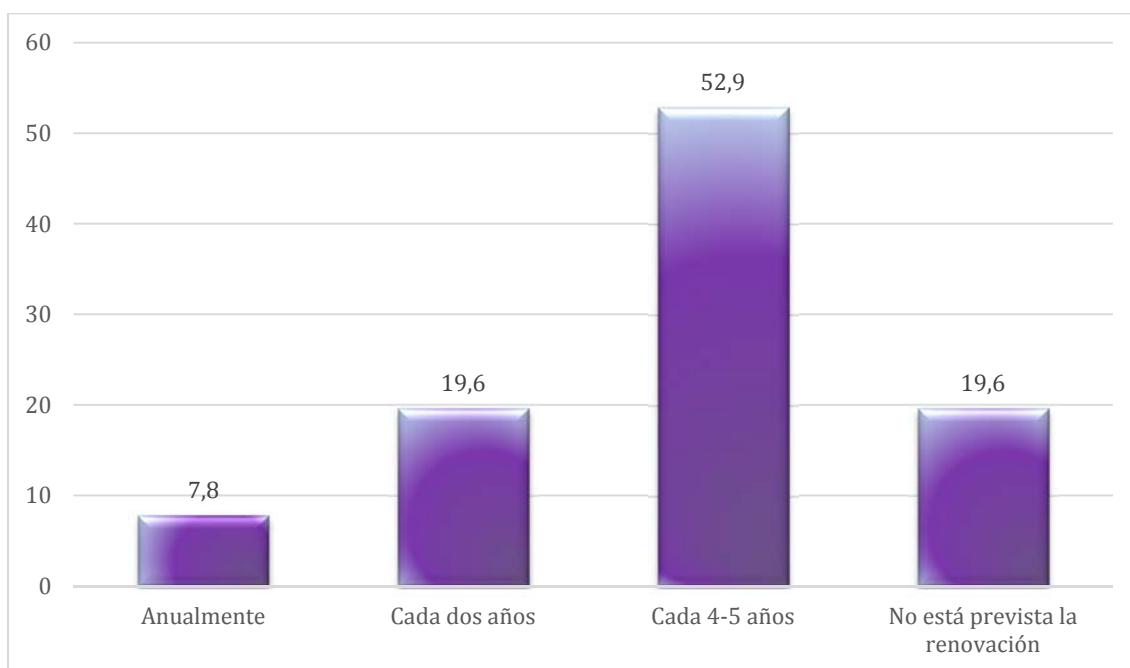


Tal y como se recoge en la Tabla 27 y Figura 25, el 52,9% de las entidades sociales indica que los cargos se renuevan cada 4-5 años. A mucha distancia se encuentran las que ponen en marcha el proceso de renovación cada 2 años y aquellas que cuentan con un gerente fijo, por lo que no contemplan la renovación (un 19,6% en ambos casos). La periodicidad anual es la opción menos frecuente.

Tabla 27. Frecuencia de la elección-renovación de los cargos (respuesta única)

	N	%
Anualmente	4	7,8
Cada dos años	10	19,6
Cada 4-5 años	27	52,9
No está prevista la renovación	10	19,6
Total	51	100

Figura 25. Frecuencia de la elección-renovación de los cargos



La diversidad de situaciones a la que nos referíamos en el primero de los puntos de este análisis tiene su reflejo en la organización y gestión de las entidades tal y como resaltan sus responsables en el grupo de discusión realizado. De este modo, encontramos que la propia estructura organizativa de las entidades varía notablemente entre unas y otras: así, los responsables de las organizaciones más grandes hablan de una estructura en la que los voluntarios tienen su papel, pero en

la que también es necesario contar con profesionales encargados de la gestión de muchas de las tareas dado la magnitud de alguna de ellas: “sí, todos los puestos directivos y de responsabilidad los llevan voluntarios, pero todas las personas que son responsables de infancia, responsable de socorro..., todos esos puestos son personal laboral, pero, digamos que el personal laboral depende, digamos que es su superior, del personal voluntario [...] si hay que salir a un rescate, puede haber voluntarios, pero tiene que haber alguien que coordine y que esté pendiente 24h al día de servicio; pero sí, como os decía, todos los puestos directivos son desempeñados por voluntarios pero digamos que los puestos inmediatamente después son personal laboral”.

Sin embargo, los representantes de las entidades más pequeñas hablan de otro tipo de funcionamiento, de organización interna, posicionándose además críticamente con las jerarquías y prefiriendo una organización más “horizontal”. Tal y como relata el responsable de una de las entidades relacionada con un colegio, “el tema del voluntariado no entra en las competencias del director [del colegio], con lo cual esto es simplemente que haya una sensibilidad y digas “hay que cubrir ese problema”, entonces lo que yo hago, lo que yo he aprendido con el colegio y con la plataforma es que o creas estructuras muy horizontales, donde no haya ninguna persona que sea imprescindible para nada, donde nadie seamos imprescindibles, todos seamos intercambiables, o si no, no funciona. El gran éxito de la otra parte de la plataforma es que yo la coordino, pero no soy imprescindible para nada, yo no he ido a ninguna mesa redonda, a ninguna reunión con la consejera con tal, porque cualquiera podía hacerlo igual, el problema es que muchas veces las asociaciones son piramidales, entonces como falle la cabeza se fastidió...”.

Definitivamente, es el tamaño de las entidades el que hace mantener un diferente punto de vista sobre la organización y la necesidad de una estructura más o menos jerárquica, “es que yo te estaba escuchando y a veces cuando se habla de piramidal pues sí, nosotros tenemos la sensación de que [nuestra entidad] puede ser así, pero es necesario que haya diferentes estadios porque el volumen de programas que se mueven, y el volumen de personal, tanto laboral como voluntario, pues quizá si requiere...que esas decisiones las tiene que tomar alguien”. O como

refiere otra de las participantes, "... una organización más pequeña, plataforma o como se quiera llamar, local, pues no necesita una estructura y además mejor si son todos prescindibles, como tú dices, pero en una organización ya más compleja necesita unas funciones...".

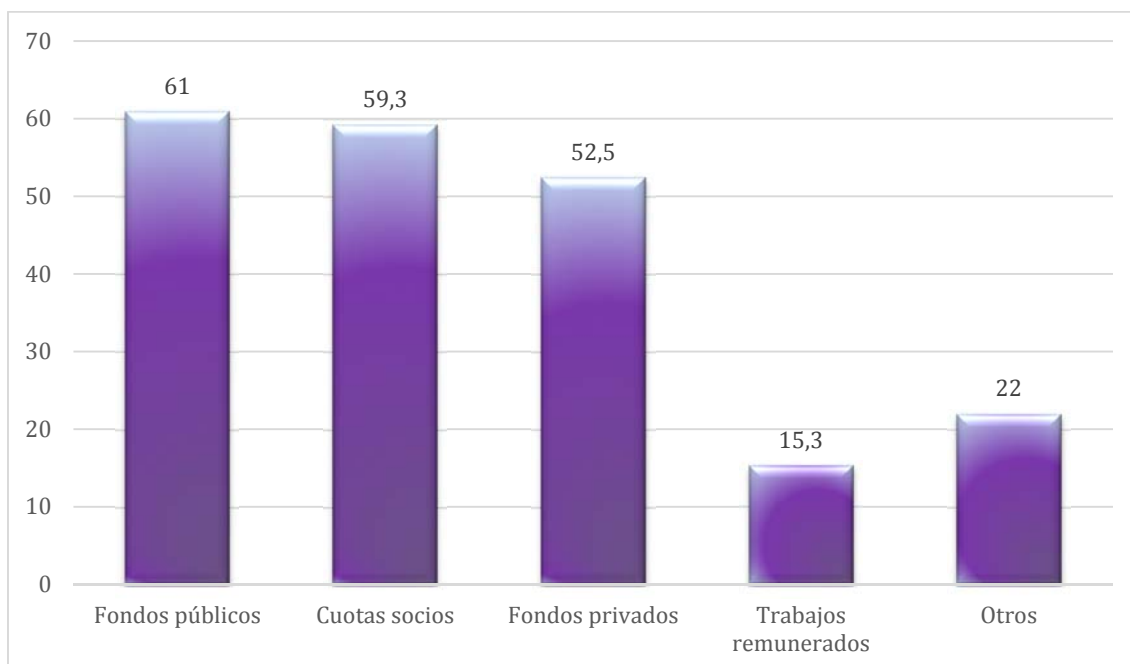
Con respecto a las **fuentes de financiación**, se pidió a las personas encuestados que señalaran sus principales fuentes de financiación y el peso relativo de cada una de ellas con relación al conjunto (sobre 100). Así, se aprecia en la Tabla 28 y Figura 26 que un alto porcentaje de entidades señala financiarse con fondos públicos y cuotas de los socios, un 61% y un 59,3% respectivamente. Al tener en cuenta los pesos se observa que para el 55,9% de las entidades los fondos públicos cubren entre el 51% y el 100% de su financiación, lo cual refleja una fuerte dependencia de la financiación pública. En el caso de las cuotas de los socios, la mayoría afirma que les permite cubrir únicamente hasta el 25% de su presupuesto. Llama la atención, no obstante, que para el 36,7% de la muestra estas cuotas tienen un peso significativo (entre el 51% y el 100%).

Es por otra parte importante destacar que un 52,5% recibe fondos privados, aunque estas aportaciones cubren por lo general menos de un 25% de la financiación con relación al conjunto. Finalmente, el 15,3% parece que tienen una estructura social "híbrida", es decir, consiguen autofinanciación ofreciendo trabajos remunerados, aunque el peso de esta fuente es bajo en todos los casos.

Tabla 28. Fuentes de financiación. Pesos (respuesta única)

	N	%	Pesos (%)		
			Hasta el 25%	Entre el 26% y el 50%	Entre el 51% y el 100%
Fondos públicos	36	61,0	23,5	20,6	55,9
Cuotas socios	35	59,3	53,3	10,0	36,7
Fondos privados	31	52,5	65,5	17,2	17,2
Trabajos remunerados	9	15,3	100	.	.
Otros	13	22,0	70	30	-

Figura 26. Fuentes de financiación



En este punto, nos gustaría resaltar una idea que fluye a lo largo del grupo de discusión relacionada con la mala gestión que en ocasiones se observa en las ayudas a las entidades, malgastando recursos que bien podían ser utilizados de manera más efectiva: "El otro día, que yo soy también de otra ONG, que no voy a decir cuál, pero porque estuve allí por la sede de alfabetización de subsaharianos, la cantidad de folletos, de libros, de cosas absurdas, inútiles, que no leen, y en cajas ya porque ya no los distribuyen y se siguen editando y la agencia especial de cooperación sigue dando dinero para editar libros y folletos y cosas [...] si es que se está tirando aquí una cantidad de dinero que si eso en intervención directa, ayuda directa, sería mejor...".

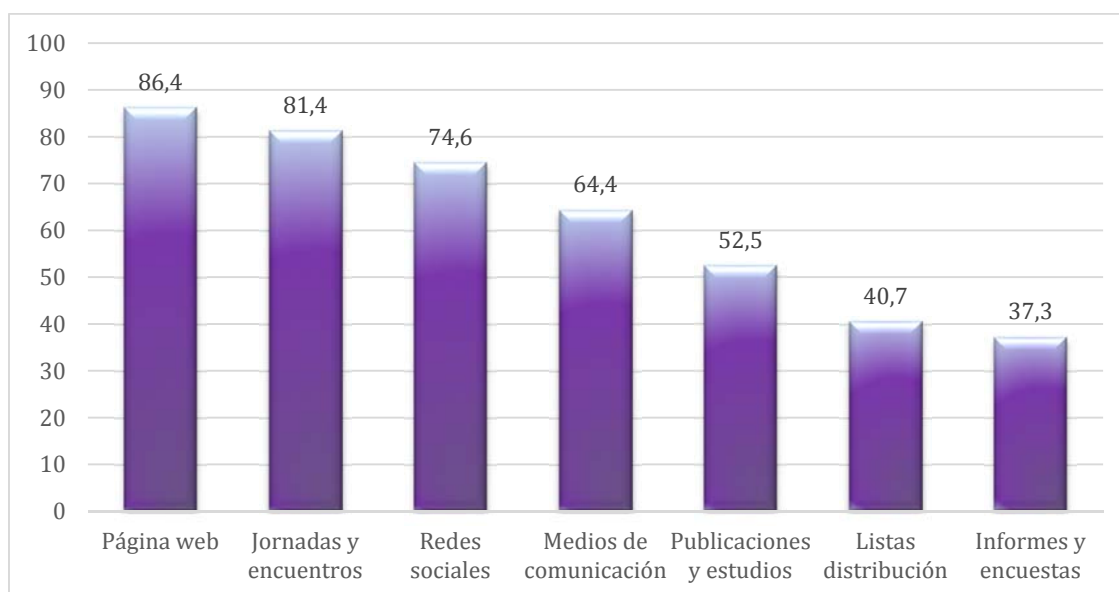
El último apartado analiza el uso de los distintos **sistemas de difusión de la información y su nivel de eficacia** percibida, medida en una escala de 1 a 5 (1, muy poca efectividad y 5, mucha efectividad).

A la hora de difundir información de la entidad social, la página web, la organización de jornadas y encuentros, y las redes sociales, cobran protagonismo, con un 86,4%, 81,4% y 74,6% de utilización respectivamente (Tabla 29). La difusión a través de los medios de comunicación y la elaboración de publicaciones y estudios se hallan a continuación en importancia, siendo más minoritarios el empleo de listas de distribución y el desarrollo de informes y encuestas.

Tabla 29. Sistemas de difusión de la información

	N	%
Página web	51	86,4
Jornadas y encuentros	48	81,4
Redes sociales	44	74,6
Medios de comunicación	38	64,4
Publicaciones y estudios	31	52,5
Listas distribución	24	40,7
Informes y encuestas	22	37,3

Figura 27. Sistemas de difusión de la información

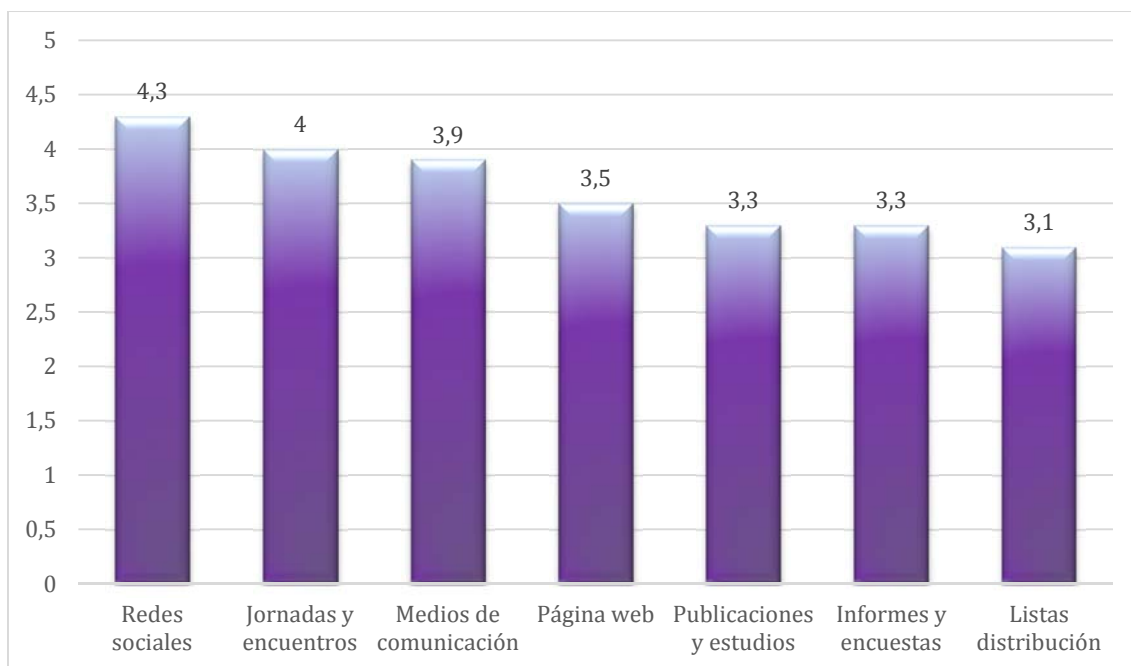


Finalmente, con relación al **nivel de efectividad** de cada técnica, llama la atención que las redes sociales son percibidas como las más eficaces, con un 4,3 de media, seguida de las jornadas y encuentros y aparición en medios de comunicación. El resto de canales se perciben con un nivel medio de efectividad (Tabla 30).

Tabla 30. Efectividad de los sistemas de difusión de la información (escala de 1 a 5)

	N	Nivel de efectividad
Redes sociales	46	4,3
Jornadas y encuentros	47	4,0
Medios de comunicación	43	3,9
Página web	53	3,5
Publicaciones y estudios	36	3,3
Informes y encuestas	29	3,3
Listas distribución	27	3,1

Figura 28. Efectividad de los sistemas de difusión de la información (escala de 1 a 5)



Las opiniones de responsables de las entidades recogidas en el grupo de discusión ayudan a entender y matizar algunos de estos datos. Siguiendo con la idea de la influencia de la diversidad de situaciones de las entidades a la hora de entender su funcionamiento, en algunos casos a la hora de conocer su labor, el “boca a boca” sigue funcionando, sobre todo en las más pequeñas y localizadas, si bien las más grandes, con implantación estatal, cuentan con campañas, y con financiación, para hacerlo. Entre las formas de difundir su labor, y de conseguir un mayor número de voluntarios, aparece la presencia de internet y las redes sociales. Si bien todos los representantes, coincidiendo con las cifras de los resultados cuantitativos, admiten contar con Facebook, página web, utilizar el correo electrónico..., el debate surge a la hora de abordar la oportunidad de utilizar estos medios para captar la atención de algunos colectivos: “Nosotros hemos tenido la experiencia, seguramente la conocéis, esta carrera que hemos organizado en verano “Santander corre por Siria” pues se planteó el tema de publicitarla intensamente en Facebook o no y hubo bastante oposición por parte de la gente más adulta... Los más jóvenes decían “es la forma de llegar a muchos”, pero la gente adulta no quería entrar en esas redes, quería hacerlo más humano, más íntimo”.

Además, los medios de comunicación “alternativos”, en mucha mayor medida que los “convencionales” aparecen como buenos aliados a la hora de hacer llegar su voz, “Está claro que por los medios clásicos no puedes ir pero ahora hay muchos periódicos digitales, radios digitales... Está claro que esos son los que van a dar cancha a estas iniciativas... Si no los medios convencionales te van a poner una notita ahí que no lo lee nadie”. De todos modos, como afirman, es tal la “borrachera” que tenemos de información que, en ocasiones, esta no hace sino “desinformar” a los que la reciben: “la cuestión es que llegamos a un momento de saturación de la información que, salvo que haya algo que realmente nos sorprenda...”.

CARACTERÍSTICAS DE LOS VOLUNTARIOS/AS DE CANTABRIA

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la encuesta y del grupo de discusión a los voluntarios/as que realizan sus actividades de voluntariado en la Comunidad Autónoma de Cantabria. Esta parte del informe integra los siguientes bloques de contenido: descripción de la muestra de participantes en la encuesta, elección del trabajo como voluntario/a y actividades y colectivos sobre los que intervienen, conocimiento de la entidad y elementos de la misma, datos de la actividad como voluntario/a y, finalmente, satisfacción e intenciones de futuro.

8. Descripción de la muestra

El total de los voluntarios/as que han respondido a la encuesta, bien en papel o vía web, es de **177** voluntarios/as. En los siguientes aspectos que analizaremos las respuestas pueden disminuir al no aparecer respuestas en el apartado concreto. A continuación se presentan los datos de clasificación de la muestra.

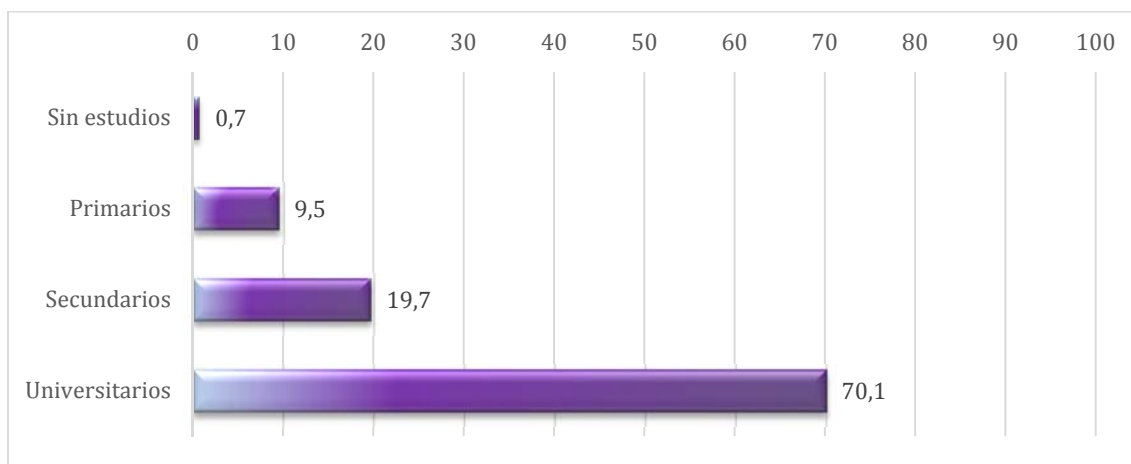
La **edad** de los participantes oscila entre un mínimo de 22 y un máximo de 85 años, coincidiendo prácticamente la mediana (53 años) y la media (52,72 años). Si tenemos en cuenta el **género** de las 155 personas que han contestado a esta pregunta en el cuestionario, 55 son hombres (35,5%) y 100 mujeres (64,9%).

Como se observa en la Tabla 31 y Figura 29, en relación al **nivel de estudios**, el 70,1% de los voluntarios/as tienen estudios universitarios, siendo menos voluminoso el grupo con estudios secundarios o inferiores.

Tabla 31. Nivel de estudios

	N	%
Sin estudios	1	0,7
Primarios	13	9,5
Secundarios	27	19,7
Universitarios	96	70,1
Total	137	100,0

Figura 29. Nivel de estudios

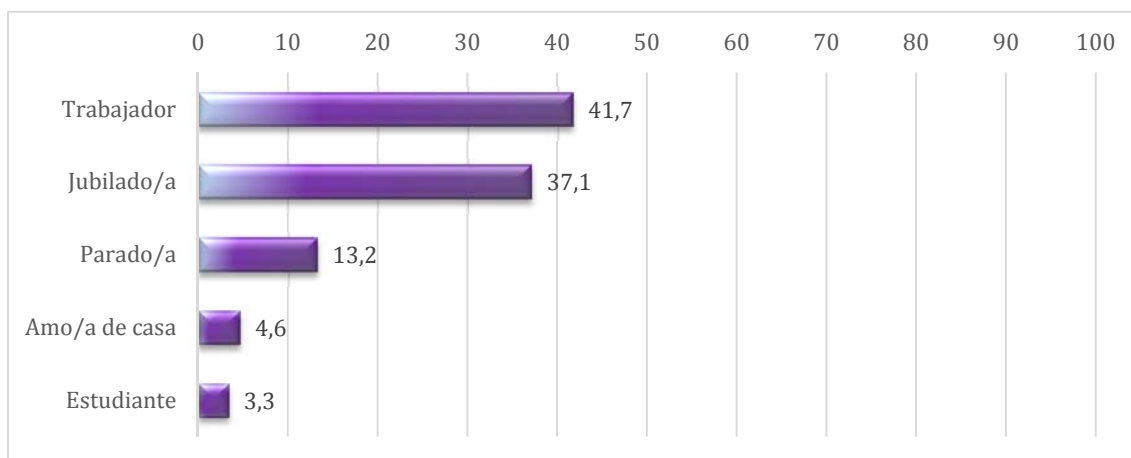


Con respecto a la **situación laboral**, destaca el segmento de trabajadores (un 41,7%) y de jubilados (un 37,1%). Un 13,2% de los voluntarios/as encuestados están parados y muy pocos se dedican a las tareas domésticas, un 4,6%, o son estudiantes, un 3,3%.

Tabla 32. Situación laboral

	N	%
Trabajador	63	41,7
Jubilado/a	56	37,1
Parado/a	20	13,2
Amo/a de casa	7	4,6
Estudiante	5	3,3
Total	151	100,0

Figura 30. Situación laboral

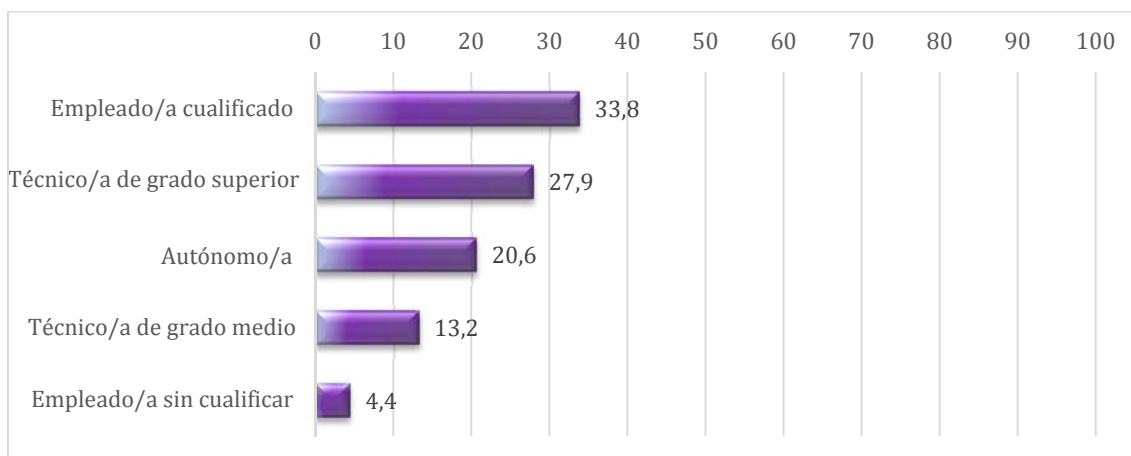


Finalmente, y en lo relativo al **tipo de cualificación laboral**, el 33,8% de voluntarios/as de la muestra son empleados/as cualificados, un 27,9% son técnicos/as de grado superior y un 20,6% son autónomos/as. En menor medida aparecen técnicos/as de grado medio y sin cualificación (Tabla 33 y Figura 31).

Tabla 33. Tipo de cualificación laboral

	N	%
Empleado/a cualificado	23	33,8
Técnico/a de grado superior	19	27,9
Autónomo	14	20,6
Técnico/a de grado medio	9	13,2
Empleado/a sin cualificar Total	3	4,4
	68	100,0

Figura 31. Tipo de cualificación laboral



9. Factores de influencia en la elección del trabajo como voluntario/a

En el segundo apartado se analizan los principales factores que han influido en la decisión de las personas encuestadas de colaborar como voluntarios/as en sus respectivas entidades. En este sentido, la Tabla 34 y la Figura 32 muestran que los dos factores principales de movilización de voluntarios/as son el propio interés que genera a nivel personal la actividad de colaboración realizada (puntuación media de 8,6 puntos sobre 10) y el conocimiento de la entidad que se encuentra detrás del programa de voluntariado (8,3). Otros motivos relevantes son el equipo humano de la entidad (7,6), el horario de realización de las actividades (7,4), la afinidad ideológica de la entidad con respecto a la del propio voluntario/a (7,2). La proximidad física de la entidad y/o las labores de voluntariado al entorno familiar o de trabajo de la persona tiene menor relevancia (6,8), siendo el conocimiento de personas cercanas dentro de la entidad el factor menos influyente en la toma de decisiones del voluntario/a de Cantabria (4,9).

Tabla 34. Influencia en la elección de la entidad de voluntariado (escala de 1-10)

	N	Media	d.t.
El interés que tenía para mí la actividad en sí misma	149	8,6	1,7
La organización que estaba detrás	145	8,3	2,4
El equipo humano del que se componía la organización	131	7,6	2,4
El horario en el que se realizaban las actividades	132	7,4	2,5
Mi afinidad ideológica con la organización	126	7,2	3,1
La proximidad a mi entorno familiar o de trabajo	131	6,8	3,2
El hecho de tener conocidos dentro de la organización	124	4,9	3,6

Figura 32. Influencia en la elección de la entidad de voluntariado (escala de 1-10)

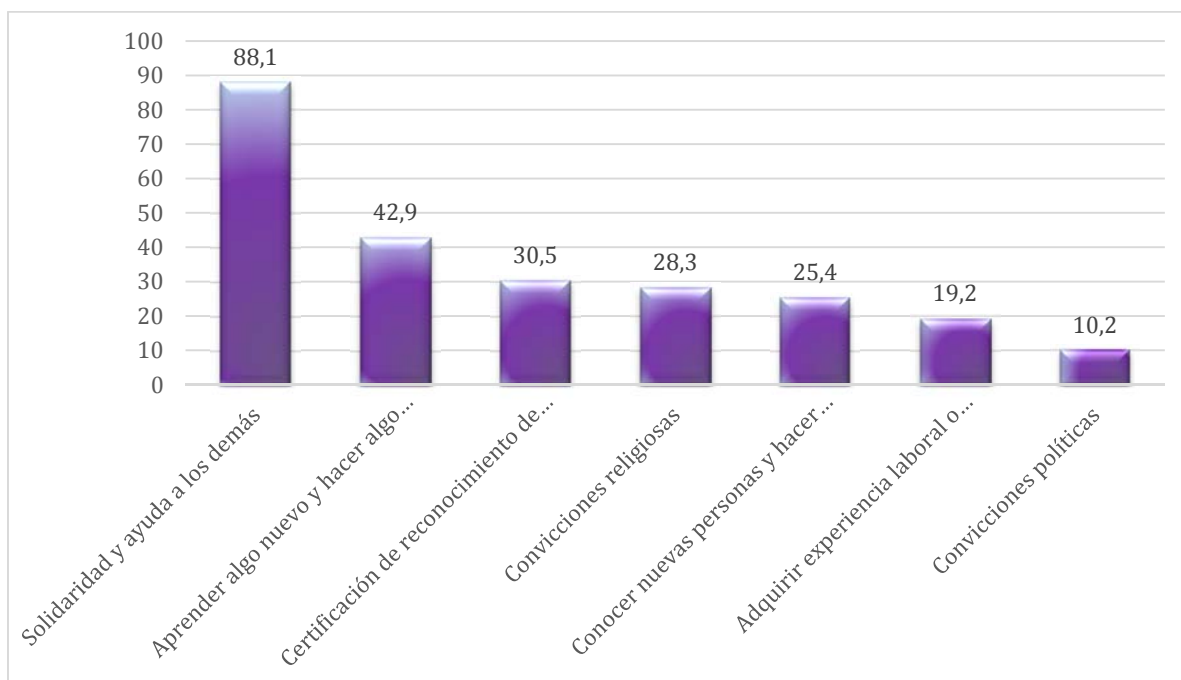


Con respecto a las **razones de elección de la actividad de voluntariado** entre los encuestados del estudio, la Tabla 35 y la Figura 33 muestran que la razón principal, mucho más destacada que cualquier otra, es la voluntad de ayuda a los demás y la solidaridad demostrada por los voluntarios/as de Cantabria (88,1%). A esta motivación principal le siguen el deseo de aprender algo nuevo y hacer algo diferente (42,9%), la obtención de un certificado de reconocimiento de las tareas realizadas (30,5%), las convicciones religiosas (28,3%), el deseo de conocer nuevas personas y hacer amistades (25,4%), la búsqueda de experiencia laboral y el desarrollo de habilidades profesionales (19,2%) y, finalmente, las convicciones políticas de la persona voluntaria (10,2%).

Tabla 35. Razones por la que eligió la actividad de voluntariado

	N	%
Solidaridad y ayuda a los demás	156	88,1
Aprender algo nuevo y hacer algo diferente	76	42,9
Certificación de reconocimiento de tareas realizadas como voluntario/a una vez realizadas dichas tareas	54	30,5
Convicciones religiosas	50	28,3
Conocer nuevas personas y hacer amistades	45	25,4
Adquirir experiencia laboral o habilidades profesionales	34	19,2
Convicciones políticas	18	10,2

Figura 33. Razones por la que eligió la actividad de voluntariado

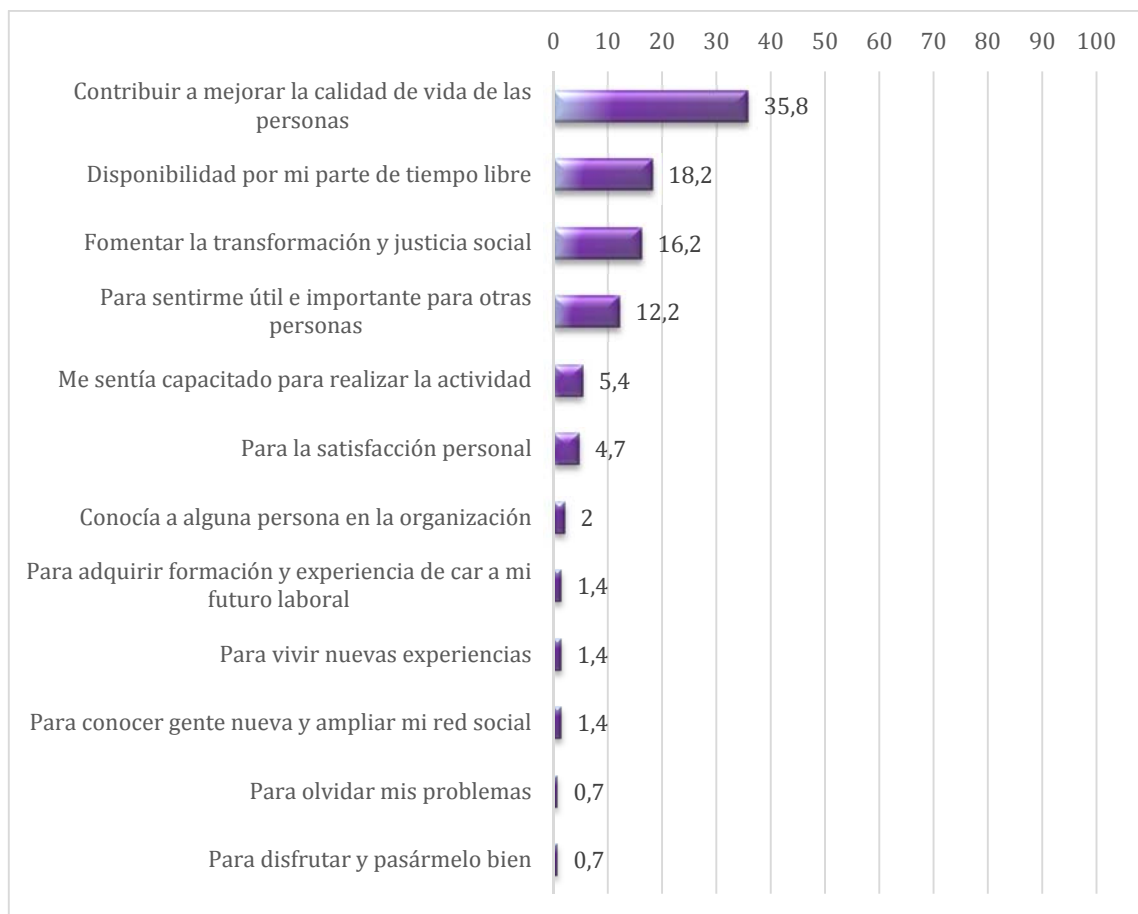


En el estudio se analizaron también los **tres motivos principales** de elección de la actividad de voluntariado por parte de los encuestados en la Comunidad Autónoma de Cantabria. En primer lugar, la Tabla 36 y la Figura 34 muestran el primer y **principal motivo de elección** de la actividad de voluntariado por parte de la población de Cantabria. Los resultados indican que la principal razón por la que la persona decide convertirse en voluntario/a es su deseo de contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas a las que ayuda con su labor social (35,8% de los encuestados). A esta motivación le siguen la disponibilidad de tiempo libre (18,2%), el fomento de la transformación y justicia social (16,2%) y el sentimiento de utilidad e importancia frente a otras personas (12,2%).

Tabla 36. Primer motivo por el que eligió la actividad de voluntariado

	N	%
Contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas	53	35,8
Disponibilidad por mi parte de tiempo libre	27	18,2
Fomentar la transformación y justicia social	24	16,2
Para sentirme útil e importante para otras personas	18	12,2
Me sentía capacitado para realizar la actividad	8	5,4
Para la satisfacción personal	7	4,7
Conocía a alguna persona en la organización	3	2,0
Para adquirir formación y experiencia de cara a mi futuro laboral	2	1,4
Para vivir nuevas experiencias	2	1,4
Para conocer gente nueva y ampliar mi red social	2	1,4
Para olvidar mis problemas	1	0,7
Para disfrutar y pasármelo bien	1	0,7
Total	148	100,0

Figura 34. Primer motivo por el que eligió la actividad de voluntariado

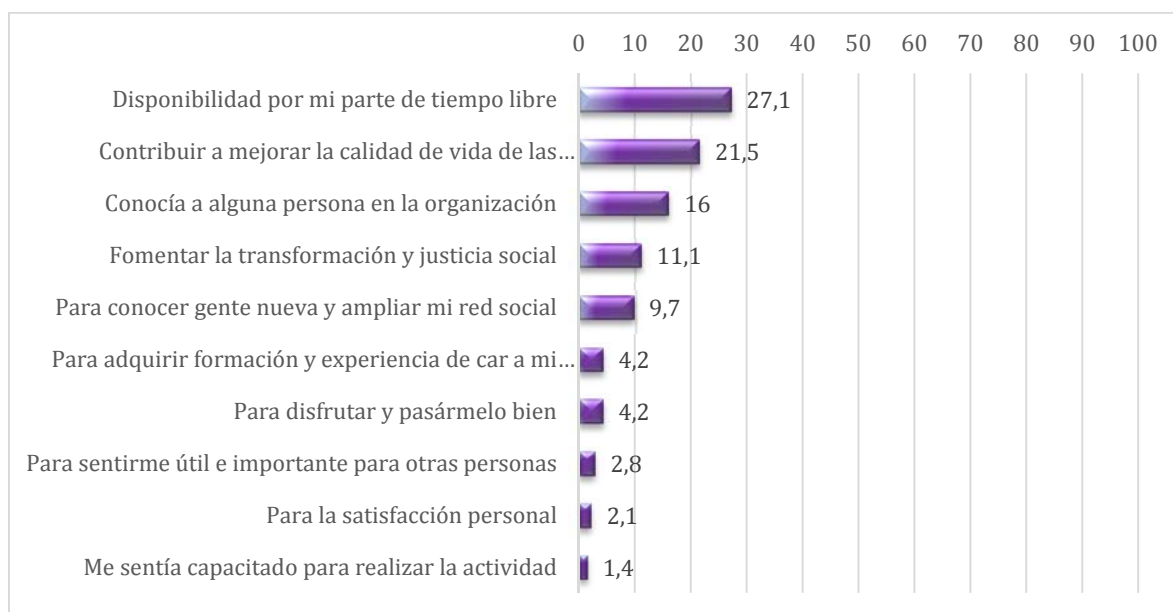


Como cabe esperar, estos mismos motivos son los más citados como **segunda motivación** de la actividad de voluntariado, tal y como muestran la Tabla 37 y la Figura 35. Concretamente, la disponibilidad de tiempo libre por parte del voluntario/a es el motivo más citado (27,1%), seguido del deseo de contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas con las que se colabora (21,5%). El fomento de la transformación y justicia social aparece como cuarto motivo en orden de importancia (11,1%). En este orden aparece un nuevo motivo importante para los encuestados como es el hecho de conocer a alguna persona dentro de la entidad con carácter previo a la colaboración (16,0%).

Tabla 37. Segundo motivo por el que eligió la actividad de voluntariado

	N	%
Disponibilidad por mi parte de tiempo libre	39	27,1
Contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas	31	21,5
Conocía a alguna persona en la organización	23	16,0
Fomentar la transformación y justicia social	16	11,1
Para conocer gente nueva y ampliar mi red social	14	9,7
Para adquirir formación y experiencia de cara a mi futuro laboral	6	4,2
Para disfrutar y pasármelo bien	6	4,2
Para sentirme útil e importante para otras personas	4	2,8
Para la satisfacción personal	3	2,1
Me sentía capacitado para realizar la actividad	2	1,4
Total	144	100,0

Figura 35. Segundo motivo por el que eligió la actividad de voluntariado



Sin embargo, la Tabla 38 y la Figura 36 muestran que el **tercer motivo** citado por los voluntarios/as de Cantabria como motor de su elección de colaborar en este tipo de actividades es generalmente bastante diferente a esa primera y segunda motivación fundamental que les guía en su labor social. A este respecto, se observa que aparecen motivos significativos como conocer a alguna persona dentro de la entidad con carácter previo a la colaboración (27,1%), el deseo de disfrutar y pasarlo bien (21,5%), el sentimiento de capacitación para realizar las labores de voluntariado encomendadas (16,0%) o la posibilidad de olvidar problemas personales al participar en este tipo de actividades (11,1%).

Tabla 38. Tercer motivo por el que eligió la actividad de voluntariado

	N	%
Conocía a alguna persona en la organización	21	27,1
Para disfrutar y pasármelo bien	20	21,5
Me sentía capacitado para realizar la actividad	20	16,0
Para olvidar mis problemas	17	11,1
Disponibilidad por mi parte de tiempo libre	14	9,7
Para sentirme útil e importante para otras personas	10	4,2
Fomentar la transformación y justicia social	3	4,2
Para vivir nuevas experiencias	3	2,8
Para conocer gente nueva y ampliar mi red social	2	2,1
Para adquirir formación y experiencia de cara a mi futuro laboral	1	1,4
Total	111	100,0

Figura 36. Tercer motivo por el que eligió la actividad de voluntariado



El tipo de motivaciones que se perfila en el análisis cuantitativo es puesto de manifiesto entre los voluntarios/as participantes en el segundo de los grupos de discusión realizado para este trabajo. Así, preguntados por esta cuestión, por las razones que les llevaron a iniciar tareas de voluntariado, los intereses y expectativas personales así como los principios éticos constituyen las principales razones. Los miembros del grupo coinciden en la idea de que el voluntariado busca ejercer su altruismo pero con una clara expectativa de eficacia en su acción: "En mi caso, siempre tuve inquietudes relacionadas con problemáticas ambientales o de comercio justo, y luego [gracias a] mi recorrido académico y haber tomado contacto con las ciencias sociales conocí el mundo de la vulneración de los derechos humanos y de justicia o desigualdades. Yo creo que a raíz de ahí es que he buscado un espacio, para ir aprendiendo sobre todo".

La satisfacción por el aprendizaje personal y la necesidad de cambiar las cosas, de sentir que se trabaja por mejorar el entorno, son ideas que se entremezclan a lo largo del grupo de discusión. Esto es, los voluntarios/as señalan una motivación personal, pero al mismo tiempo otra de carácter comunitario, siendo difícil separar una de otra. En este sentido, como señala una de las participantes, "En mi caso es [satisfactorio] sentirme parte de algo. [...] Pienso que cuando uno dedica algo de tiempo y espacio a este tipo de actividades. [...] No tienen más que ver las noticias [y] de repente, con la organización, estás haciendo algo. Trabajando al aire libre, con personas alrededor, es estar con la institución, una que es buena en su ámbito, que lucha". [...] "Yo creo que, en mi caso, la satisfacción viene de formar parte de algo bueno". Y en la misma línea, otra de las voluntarias afirma que "Yo he sentido satisfacción de hacer algo que me apetecía, pero sobre todo sentir satisfacción de estar enriquecida por las personas que me rodean. Para mí ha sido un descubrimiento el creer que vas a dar, pero resulta que estás recibiendo mucho. Estoy aprendiendo mucho". "O sea, satisfacción sí, pero también te vas dando cuenta que el compromiso va aumentando. Que a veces no es lo que tú decides, sino lo que te va saliendo" [...] "A mí eso me satisface, porque te sientes ocupada [...] en el sentido de que ellos se sientan importante. Entonces, la importancia se la doy a la gente que día a día te abre paso a descubrir cosas nuevas".

La significativa presencia de personas jubiladas entre el voluntariado a la que habíamos hecho referencia en el capítulo anterior, “En nuestro grupo somos 18 y no hay ni una persona joven. Todos somos ya mayores”, comenta una de las voluntarias, nos lleva además a preguntarnos, y a plantear esta cuestión a los miembros del grupo de discusión, el porqué de esta y además si existen motivaciones diferentes a la hora de iniciar este tipo de actividad según el grupo de edad.

Sobre los jubilados, en algunos casos esta nueva situación personal, la jubilación, está precisamente en el inicio de este tipo de acciones. Es un momento en el que sienten la necesidad de sentirse miembros útiles de la sociedad, de contribuir o de hacer una devolución a sus comunidades, conocer gente nueva, y crecer personalmente.

Es en este momento, en el que acaba su vida laboral y deben enfrentarse a la necesidad de llenar su tiempo libre, en el que esta motivación se activa: “Yo nunca he sido luchadora. Siempre he sido pasiva, pero al jubilarme me entró una necesidad [pero ahora] estoy muy bien con la labor que estoy haciendo en este momento”. Esta idea, no olvidemos, coincide con la expresada en el grupo de representantes de entidades a la hora de pensar en los motivos personales que llevan a las personas a enrolarse en actividades de voluntariado.

Sin embargo, en otros este tipo de motivaciones afloraba ya durante su vida previa a la jubilación, y lo que permite la nueva etapa es dar rienda suelta a esta idea: “La mía concretamente [mientras trabajaba] fue pensar en las necesidades sociales de los demás. He sido muy luchadora con las necesidades sociales [...] de los trabajadores que tenía a mi alrededor. Entonces, cuando ya no tuve eso [porque me jubilé] busqué las necesidades de mi entorno, de mi barrio y de las personas con la que yo me veo día a día. [...] Sobre todo ha sido el mirar las necesidades actuales, de las personas con problemas económicos y sociales. Porque normalmente hay mucha pobreza de todo tipo.

¿Y qué ocurre con los jóvenes? Uno de los miembros del grupo situado en esta franja de edad comenta que, “En mi caso sería dar un poco de lo que tú recibes”, si bien también reconoce que sus preocupaciones no son compartidas por la mayoría de gente de su edad “[...] los jóvenes de hoy en día son un poco pasivos y yo soy una persona con bastantes inquietudes [y pienso:] por qué tú has nacido con cosas que otras personas [que] no han tenido acceso a oportunidades. Entonces, es [...] pensar en la satisfacción que con lo poco que puedas hacer, puedes ayudar a cambiar eso”.

Sin embargo, en esta misma línea, el discurso del grupo no es coincidente a la hora de forjar una idea sobre la participación de la población más joven en acciones de voluntariado. Incluso, podemos afirmar que se mantienen dos perspectivas contrapuestas. Así, por un lado se consideraba que la participación de los jóvenes es amplia, mientras que el otro, se apuntaba en la apatía de este colectivo en cuanto a la participación en actividades de voluntariado. Respecto a la visión positiva de la implicación de la juventud, una de las participantes afirma que “Me da mucha rabia cuando dicen que no hay jóvenes que participan. Sí hay jóvenes que participan. Lo digo quizá por lo que tenemos en casa y luego, porque veo la cantidad de gente, de amigos. Yo creo que sí hay mucha gente joven participando”. Para apuntalar esta opinión otra de las participantes, de mayor edad, echa mano de su propia experiencia: “Sobre la participación de los mayores o los jubilados, [creo] que estamos haciéndolo en unas entidades determinadas [...] pero yo creo que los jóvenes de hoy, muchos, más de lo que la gente se piensa, están involucrados en las realidades sociales y comprometidos”

Sin embargo, en el lado opuesto se mantiene otro punto de vista: “Yo creo que hay muchos pero que podría haber muchísimos más”. [...] “Yo creo que hay otros [jóvenes] que piensan que lo que tienen les ha tocado por derecho”. Del mismo modo que en el caso anterior, la experiencia apuntala esta idea: “[...] Respecto a si hay muchos voluntarios jóvenes, les comento mi experiencia. Yo, primera vez que contacté con jóvenes donantes... quedamos, hicimos una reunión... y éramos solo cuatro, de toda Cantabria. Dos de ellos estudiaban Medicina, yo que estudiaba Anatomía y otra chica”.

Junto a estos posicionamientos antagónicos, creemos importante señalar una tercera perspectiva que permite equilibrar ambas posturas y que puntualiza cómo las diferentes estructuras y objetivos de las organizaciones pueden condicionar la participación de los jóvenes. Algunas de éstas permiten cierta inercia y van formando (o quizá acompañando) a los voluntarios desde edades tempranas mientras que en otras la edad es un factor que condiciona el inicio de su participación. Este es uno de los casos, “[...] la gente puede sentir la necesidad de donación, pero empiezas a donar con 18 años con lo cual no hay una trayectoria [que seguir para] la gente joven”. En otros casos, además, se señala cómo en algunas organizaciones existe una cierta desconfianza hacia la labor que los jóvenes pueden desarrollar, dado que como comenta uno de los voluntarios, “A nivel de crítica, también que creo que en las organizaciones no se trabaja mucho la acogida de los jóvenes. Es decir, se cree que por ser jóvenes vamos a tener menos capacidades de los que son adultos y muchas veces no es así, sino que es al contrario”.

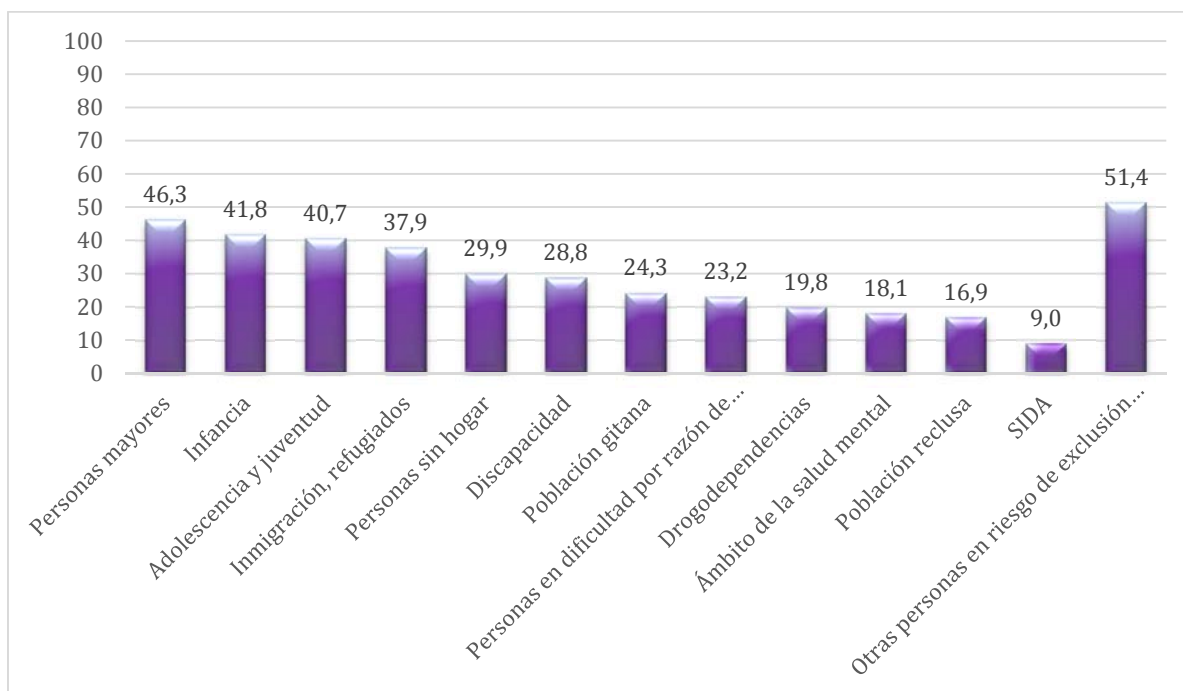
10. Colectivos y actividades llevadas a cabo por los voluntarios/as en sus entidades

En este apartado se analizan en primer lugar los **tipos de colectivos** de beneficiarios con los que colaboran en mayor medida los voluntarios/as de la muestra. Tal y como muestran la Tabla 39 y la Figura 37, se observa que el mayor número de voluntarios/as se especializan en la atención a personas mayores (46,3% de la muestra), infancia (41,8%) o adolescencia y juventud (40,7%), mientras que los colectivos de personas afectadas por la enfermedad del SIDA (9,0%), el ámbito de la salud mental (16,9%), la población reclusa (18,1%) y los drogodependientes (19,8%) son los colectivos en los que menor volumen de voluntarios/as están implicados en Cantabria. Por otro lado, hasta un 51,4% de la muestra indica trabajar en ámbitos de voluntariado diferentes a los recogidos en el cuestionario.

Tabla 39. Colectivos con los que trabajan los voluntarios/as

	N	%
Personas mayores	82	46,3
Infancia	74	41,8
Adolescencia y juventud	72	40,7
Inmigración, refugiados/as	67	37,9
Discapacidad	53	29,9
Personas sin hogar	51	28,8
Personas en dificultad por razón de género	43	24,3
Población gitana	41	23,2
Drogodependencias	35	19,8
Población reclusa	32	18,1
Ámbito de la salud mental	30	16,9
SIDA	16	9,0
Otras personas en riesgo de exclusión social	91	51,4

Figura 37. Colectivos con los que trabajan los voluntarios/as

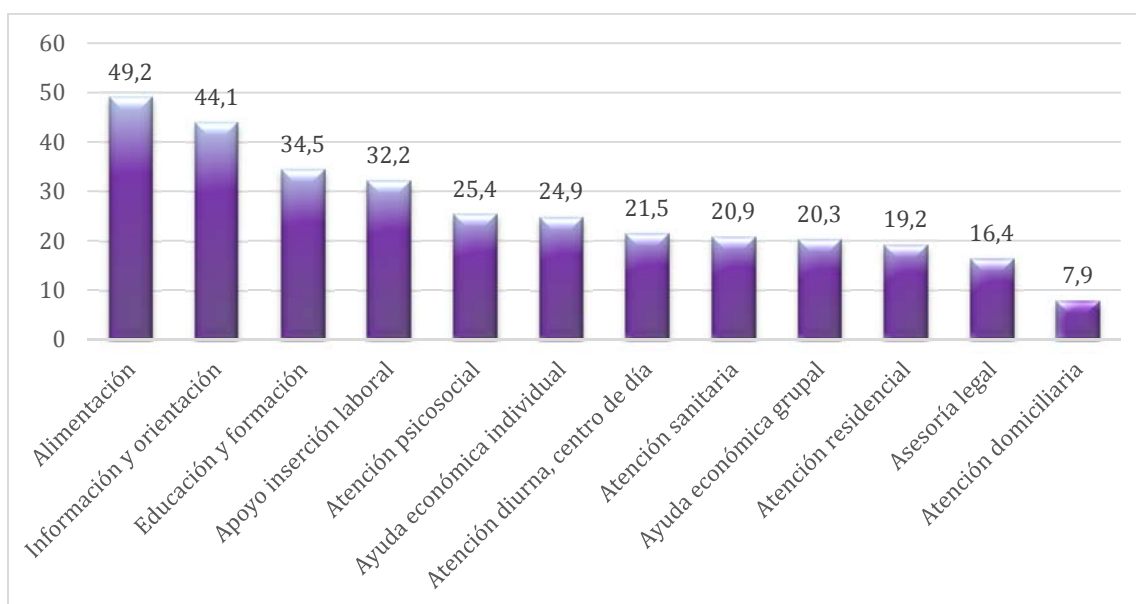


Con respecto a las **actividades realizadas** por los voluntarios/as de Cantabria para favorecer a cada uno de estos colectivos de intervención, la Tabla 40 y la Figura 38 muestran que casi la mitad de las labores de los voluntarios/as (49,2%) se centran en la proporción de alimentación. A continuación se sitúan otras labores importantes como la información y orientación (44,1%), la educación y formación (34,5%) y el apoyo a la inserción laboral (32,2%). Por el contrario, entre las actividades menos frecuentes se encuentra la atención domiciliaria (7,9%).

Tabla 40. Actividades que realizan los voluntarios/as con los distintos colectivos

	N	%
Alimentación	87	49,2
Información y orientación	78	44,1
Educación y formación	61	34,5
Apoyo inserción laboral	57	32,2
Atención psicosocial	45	25,4
Ayuda económica individual	44	24,9
Atención diurna, centro de día	38	21,5
Atención sanitaria	37	20,9
Ayuda económica grupal	36	20,3
Atención residencial	34	19,2
Asesoría legal	29	16,4
Atención domiciliaria	14	7,9

Figura 38. Actividades que realizan los voluntarios/as con los distintos colectivos



11. *Percepción del apoyo de las administraciones públicas*

A la pregunta realizada en el grupo de discusión sobre si perciben los voluntarios/as que las administraciones públicas (de gobierno local, regional o estatal), apoyan y reconocen las tareas que desarrollan y que acabamos de describir, es significativo que se diferencia entre la vinculación con las entidades a las que pertenecen y la influencia en su trabajo como voluntarios/as.

Respecto a la relación administraciones-entidades, la mayoría de los participantes en el grupo reconocieron su desconocimiento e incluso manifestaron no saber de la inexistencia de una ley de voluntariado a nivel autonómico o de otro tipo de acciones desarrolladas en regiones vecinas que bien podrían tener lugar en Cantabria (por ejemplo, un censo de voluntarios...). Bien podríamos considerar que es percibido como un asunto ajeno a su quehacer. Preguntadas por la influencia de las administraciones en su trabajo cotidiano, señalan apoyos por parte de los profesionales de éstas, "Nosotras estamos muy apoyadas por las trabajadoras sociales que son como la entidades oficiales que transmiten las necesidades que nosotros vemos", si bien apuntan algunas trabas relacionadas con la burocracia, "Nosotros por ejemplo en la organización de jóvenes [...] tenemos que ir al gobierno, a Hacienda, tenemos que hacer muchos cambios a nivel de burocracia todos los años, todos los trámites repetirlos todos los años, y yo creo que tendrían que introducir alguna facilidad". Pero sobre todo, reconocen que falta visibilidad de la acción voluntaria por parte de los responsables de gobierno, "Desde las entidades públicas, no hay poca, no hay ninguna", una situación que relacionan con la inexistencia de cultura de voluntariado en España y de la necesidad de crearla, una idea sobre la que volveremos en los siguientes apartados.

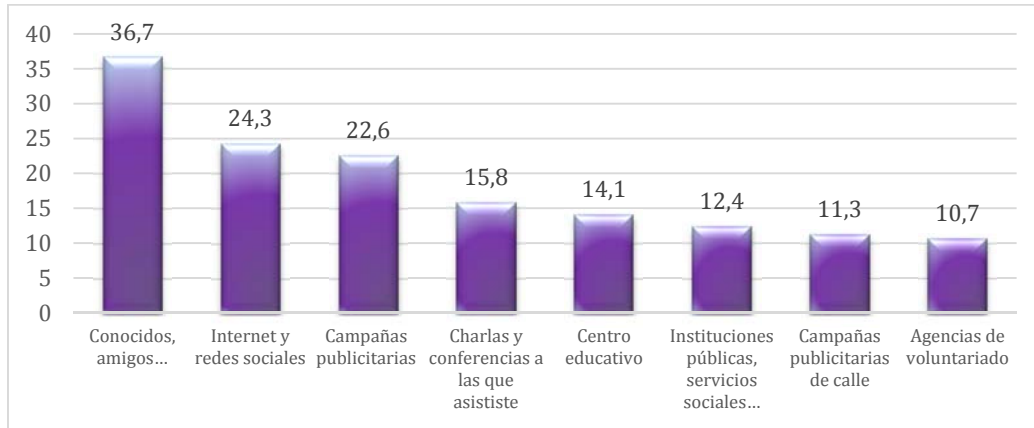
12. *Forma de conocimiento de la existencia de la entidad de voluntariado con la que colaboran*

En el cuestionario se preguntó a los voluntarios/as cómo habían llegado a conocer a las entidades con las que en ese momento colaboraban. En este sentido, la Tabla 41 y la Figura 39 muestran que el mayor número de encuestados conocieron a la entidad a través de conocidos y/o amigos (36,7% de los voluntarios). Otras fuentes de información relevantes son Internet y las redes sociales (24,3%), campañas publicitarias en medios de comunicación (22,6%), charlas y conferencias (15,8%), información a través de centros educativos como colegios, institutos o universidades (14,1%), instituciones públicas (12,4%), campañas publicitarias de calle (11,3%) y, finalmente, las propias agencias de voluntariado de la región (10,7%).

Tabla 41. Conocimiento de la entidad

	N	%
Conocidos, amigos...	65	36,7
Internet y redes sociales	43	24,3
Campañas publicitarias en los medios de comunicación	40	22,6
A través de charlas, conferencias a las que asististe	28	15,8
Centro educativo: colegio, instituto, universidad	25	14,1
Instituciones públicas, servicios sociales...	22	12,4
Campañas publicitarias de calle	20	11,3
Agencias de voluntariado	19	10,7

Figura 39. Conocimiento de la entidad



13. *Elementos con los que cuenta la entidad de voluntariado*

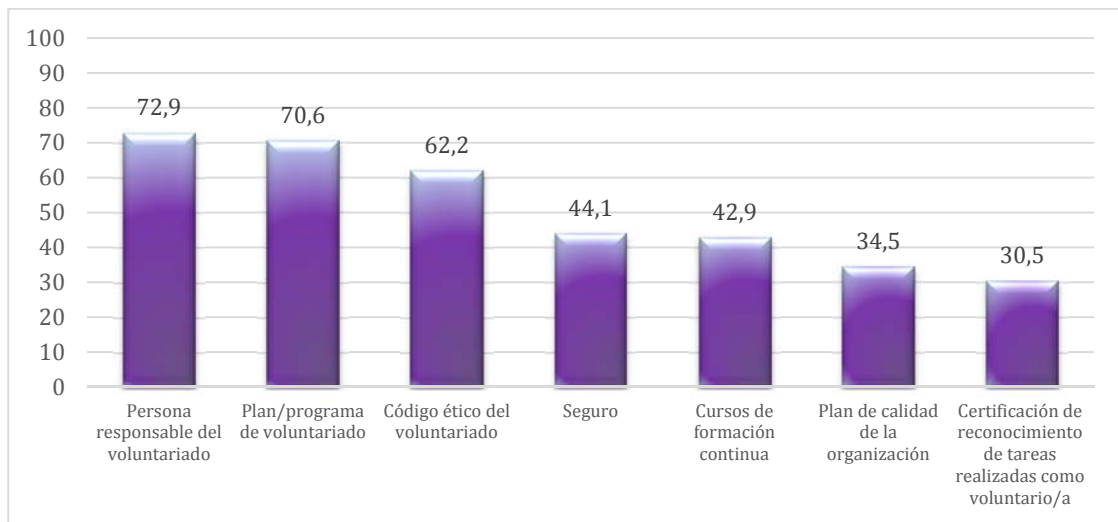
En este punto del informe se analizan las actividades, programas o aspectos vinculados con el voluntariado con que cuentan las entidades que ofrecen este tipo de actividades en Cantabria.

Tal y como se muestra en la Tabla 42 y en la Figura 40, la mayoría de las entidades cuentan con al menos una persona responsable de las labores de voluntariado (72,9% de las entidades), un plan o programa específico de voluntariado (70,6%) y un código ético de voluntariado (62,2%). Otros aspectos no tan frecuentes son los seguros para voluntarios/as (44,1%), los cursos de formación continua (42,9%), los planes de calidad de las organizaciones (34,5%) o las certificaciones de reconocimiento del as tareas realizadas por sus voluntarios/as (30,5%).

Tabla 42. Elementos con lo que cuenta la entidad de voluntariado

	N	%
Persona responsable del voluntariado	129	72,9
Plan/programa de voluntariado	125	70,6
Código ético del voluntariado	110	62,2
Seguro	78	44,1
Cursos de formación continua	76	42,9
Plan de calidad de la organización	61	34,5
Certificación de reconocimiento de tareas realizadas como voluntario/a una vez realizadas dichas tareas	54	30,5

Figura 40. Elementos con lo que cuenta la entidad de voluntariado

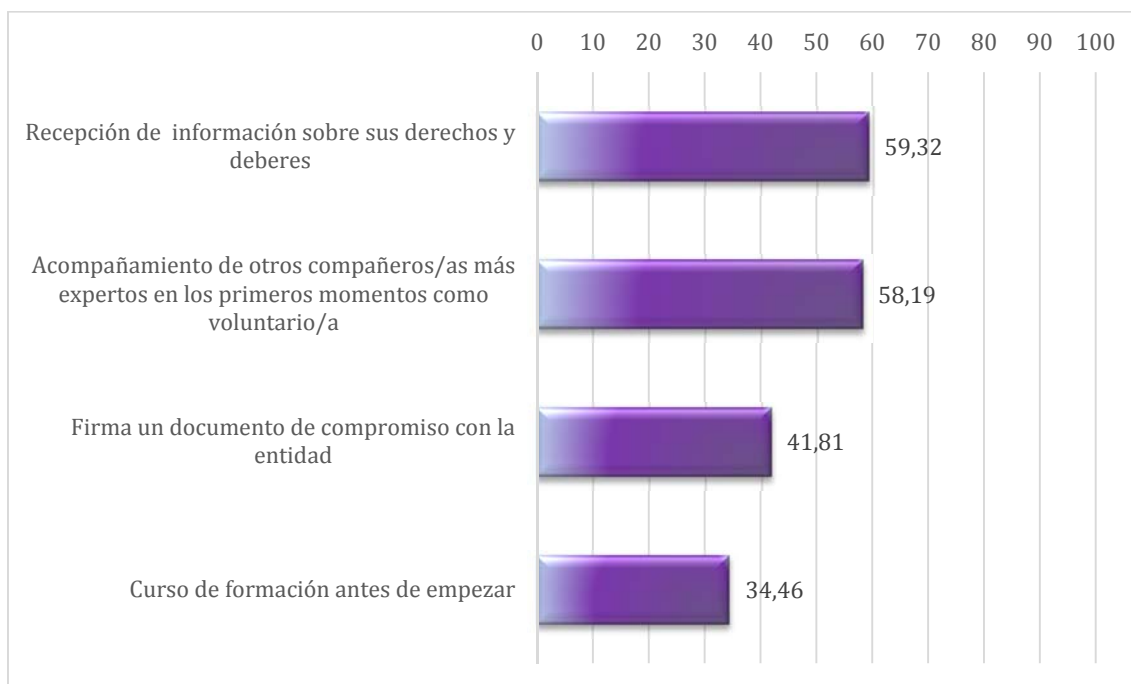


A la hora de iniciar la actividad de voluntariado la mayoría de los encuestados, un 59,32%, recibieron información de la asociación sobre sus derechos y deberes como voluntario. Asimismo, un 58,19% fueron acompañados por otros compañeros/as más expertos en los primeros momentos. La firma de un documento de compromiso y el asistir a un curso de formación inicial son acciones que se realizan con menor frecuencia, en un 41,81% y un 34,46% de los casos respectivamente (Tabla 43 y Figura 41).

Tabla 43. Acciones iniciales de la actividad como voluntario/a

	N	%
Recepción de información sobre sus derechos y deberes	105	59,32
Acompañamiento de otros compañeros/as más expertos en los primeros momentos como voluntario/a	103	58,19
Firma un documento de compromiso con la entidad	74	41,81
Curso de formación antes de empezar	61	34,46

Figura 41. Acciones iniciales de la actividad como voluntario/a



Finalmente, y como dato de gestión, un 58,19% de la muestra ha manifestado que en su asociación las personas voluntarias se reúnen o han reunido formalmente para intercambiar ideas y experiencias en el último año.

Algunas de estas cuestiones son explicadas a lo largo del grupo de discusión de voluntarios/as. Así, preguntados por acciones iniciales desarrolladas en el momento en el que decidieron involucrarse como voluntarios, encontramos dos experiencias, una relatada por una participante que acaba de llegar al mundo del voluntariado, y otra ya veterana en este tipo de acciones, que nos ejemplifican cómo se desarrollan estos primeros momentos, los “ritos iniciáticos” en la entidad. La primera de ellas reconoce que “[...]estoy pendiente de recibirla (la formación), por lo que no puedo hablar, pero puedo decir lo que sospecho en qué va a consistir: yo creo que es de alguna manera, por lo menos en Cáritas, el presentarte un poco la entidad, cuál es el trabajo, el objetivo general, los ámbitos en los que trabaja, todos en los que podrían colaborar en un momento dado, y conocer un poco cuál es campo de acción de la entidad, además de cuáles son los pilares. Me imagino que vaya un poco por allí”. La más veterana relata su vivencia que, como podemos comprobar, sigue la línea de la anterior, esto es, la organización focaliza su primera relación con sus nuevos miembros en dar a conocer sus objetivos, su trabajo: “En el caso de Cruz Roja cuando dices que quieres ser voluntario te entregan como unos apuntes, digamos, con mucha información sobre la asociación, cómo funciona [...] Y ya para apuntarte tienes que realizar como una pequeña prueba, un test, para demostrar que conoces la organización. Aparte de esto, según el campo de acción en el que vas a trabajar, ellos te ofrecen formación sobre lo que necesitas para realizar la tarea, y luego también te ofrecen cursos...”.

La formación específica, como podemos ver, es algo que aparece tras estos primeros momentos iniciales y que se mantiene a lo largo del tiempo que dure el voluntariado. Esta formación bien puede recibirse a través de manuales, de reuniones bien puntuales u ocasionales, “... tenemos unas reuniones de formación todos los meses, estas entran dentro de la obligatoriedad. Y luego hay muchas esporádicas que nos van surgiendo...”, y sobre todo mediante cursos, charlas... impartidos por profesionales. Estos pueden ser de corte más teórico, para explicar las piezas básicas de su acción y además promover la concienciación tal y como nos relata una de las voluntarias, “En género por ejemplo ya hemos recibido a un par de personas que son especialistas que han venido a desarrollar con nosotras un taller durante todo el día, donde nos proponían primero un cuerpo teórico y luego

hilándolo con dinámicas para llevar luego al aula para hacer entender por qué es una necesidad, porque aparece dentro de la Agenda 30 como objetivo del milenio que necesitamos alcanzar. La toma de conciencia por supuesto todos los que estamos allí ya lo sentimos como una necesidad de verdad, y en eso consiste la formación”. O también pueden estar relacionados con situaciones prácticas que pueden vivir diariamente y ante las que es necesario saber cómo actuar, “A nosotros, por ejemplo, en la última (charla) que hemos tenido ha venido un trabajador del ICASS y una trabajadora social del Ayuntamiento de Santander a explicarnos un poco el panorama de las ayudas. [...] Nosotras no somos trabajadoras sociales, no podemos conocerlo, pero sí [...] saber para dónde les puedes indicar, porque algunos te vienen de primeras que no saben a qué tienen derecho ni qué ayuda pueden recibir [...] cuando vienen les rellenas la ficha y dices a ver, ¿qué estás ganando, has ido a pedir la Renta Básica? La tuya es la de emergencia... Todas esas cosas las sabemos pero debemos hacerlo juntas con “las de Jado” porque son ellas las trabajadoras sociales, pero tú tienes que conocerlo, y hacerles sus papeles para que puedan...”.

No debemos además olvidar que algunas de las entidades que en Cantabria cuentan con personal voluntario son de carácter confesional, un signo de identidad que a la hora de la formación no se pasa por alto: “A mí me gustaría decir que en nuestro caso, yo creo que es importante decirlo, que Cáritas, sabemos todo el mundo que es de la Iglesia, entonces, una de las formaciones que nosotros recibimos, porque los que estamos allí ya lo creemos así, es que somos creyentes”.

Respecto a la forma de comunicarse entre compañeros o con la propia entidad, las nuevas tecnologías aparecen como el soporte más comúnmente utilizado tal y como también aparecía reflejado en el grupo de discusión con responsables de entidades. Como relatan algunos de los participantes en el grupo, “[...] Tenemos un WhatsApp común para los casos que nos vienen [...] Nosotros nos relacionamos y decimos ‘vamos a hacer esto’, o “Manejamos también mails para reuniones desde la central [tenemos] una página web de la institución”

14. Datos de la actividad de voluntariado

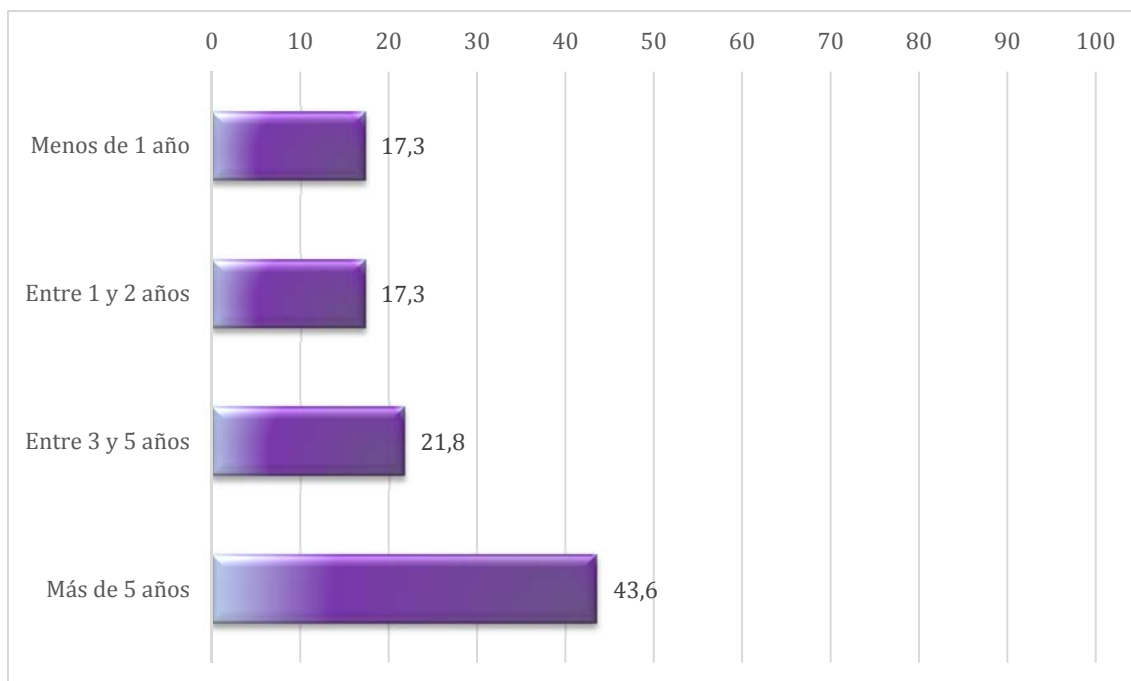
Dentro de este apartado se incluyen cuestiones relativas al tiempo dedicado a la actividad de voluntariado.

Tal y como se muestra en la Tabla 44 y Figura 42, un 43,6% de la muestra lleva más de 5 años trabajando en labores de voluntariado. Un 21,8% indica realizar esta actividad desde hace 3 a 5 años, siendo el porcentaje que lleva entre 1 y 2 años y menos de 1 año de un 17,3% en ambos casos.

Tabla 44. Número de años que lleva trabajando como voluntario/a en general

	N	%
Menos de 1 año	27	17,3
Entre 1 y 2 años	27	17,3
Entre 3 y 5 años	34	21,8
Más de 5 años	68	43,6
Total	156	100,0

Figura 42. Número de años que lleva trabajando como voluntario/a en general

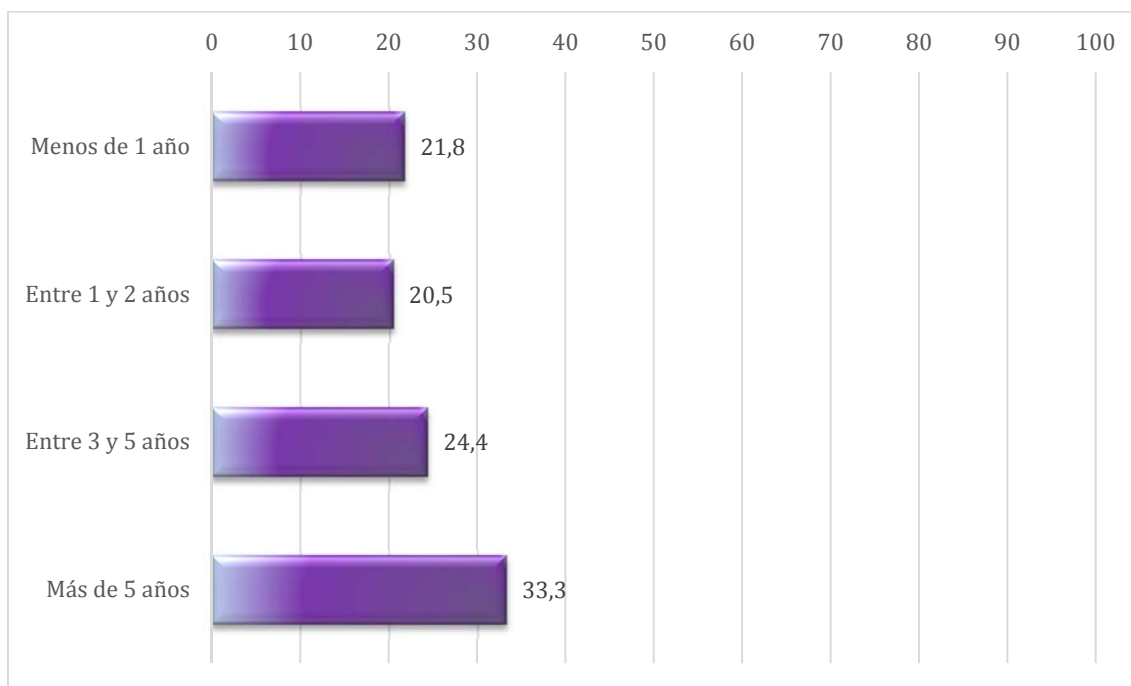


Con respecto al **tiempo que llevan trabajando en la entidad actual**, se observan en la Tabla 45 y Figura 43 porcentajes bastante equitativos. Si bien destaca el grupo que lleva más de 5 años, con un 33,3% de la muestra, el resto de las opciones se reparten de forma bastante homogénea.

Tabla 45. Número de años que lleva trabajando como voluntario/a en la entidad actual

	N	%
Menos de 1 año	34	21,8
Entre 1 y 2 años	32	20,5
Entre 3 y 5 años	38	24,4
Más de 5 años	52	33,3
Total	156	100,0

Figura 43. Número de años que lleva trabajando como voluntario/a en la entidad actual

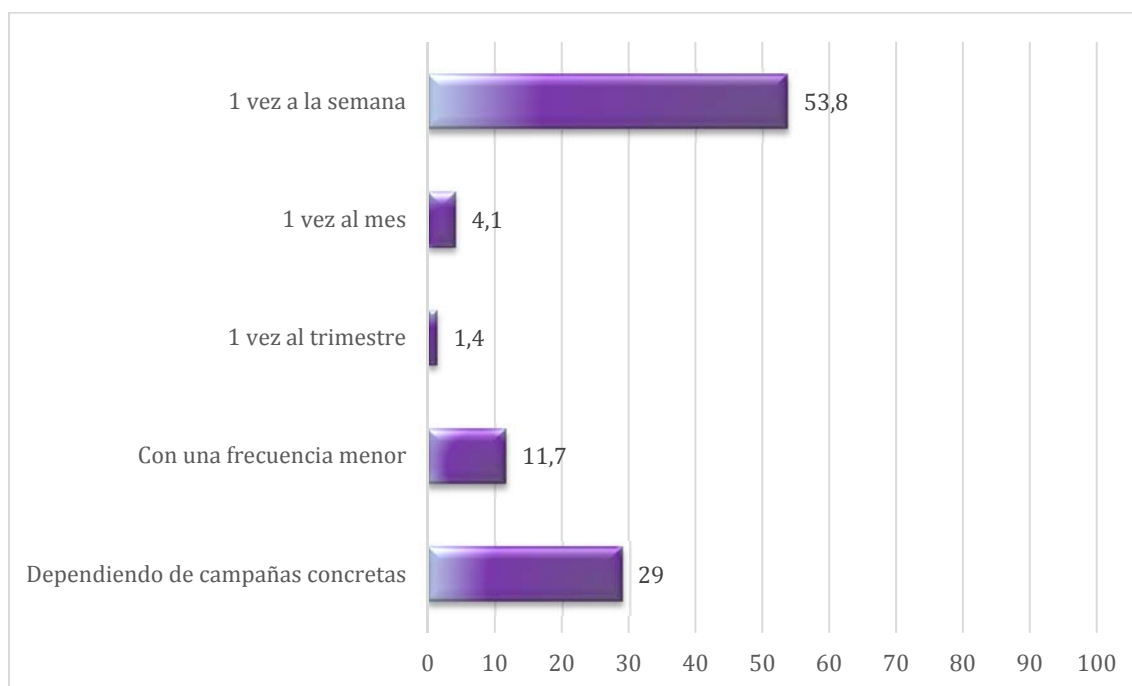


En lo relativo al **tiempo dedicado a la actividad** de voluntariado, algo más de la mitad de la muestra, un 53,8%, realiza tareas de voluntariado una vez a la semana. El 29% depende de campañas concretas puestas en marcha por la asociación, y el 11,7% colabora puntualmente. Las opciones relativas a una frecuencia de una vez al mes o al trimestre son minoritarias (Tabla 46 y Figura 44).

Tabla 46. Frecuencia de realización de las tareas de voluntariado en la entidad actual

	N	%
1 vez a la semana	78	53,8
1 vez al mes	6	4,1
1 vez al trimestre	2	1,4
Con una frecuencia menor	17	11,7
Dependiendo de campañas concretas	42	29,0
Total	145	100,0

Figura 44. Frecuencia de realización de las tareas de voluntariado en la entidad actual

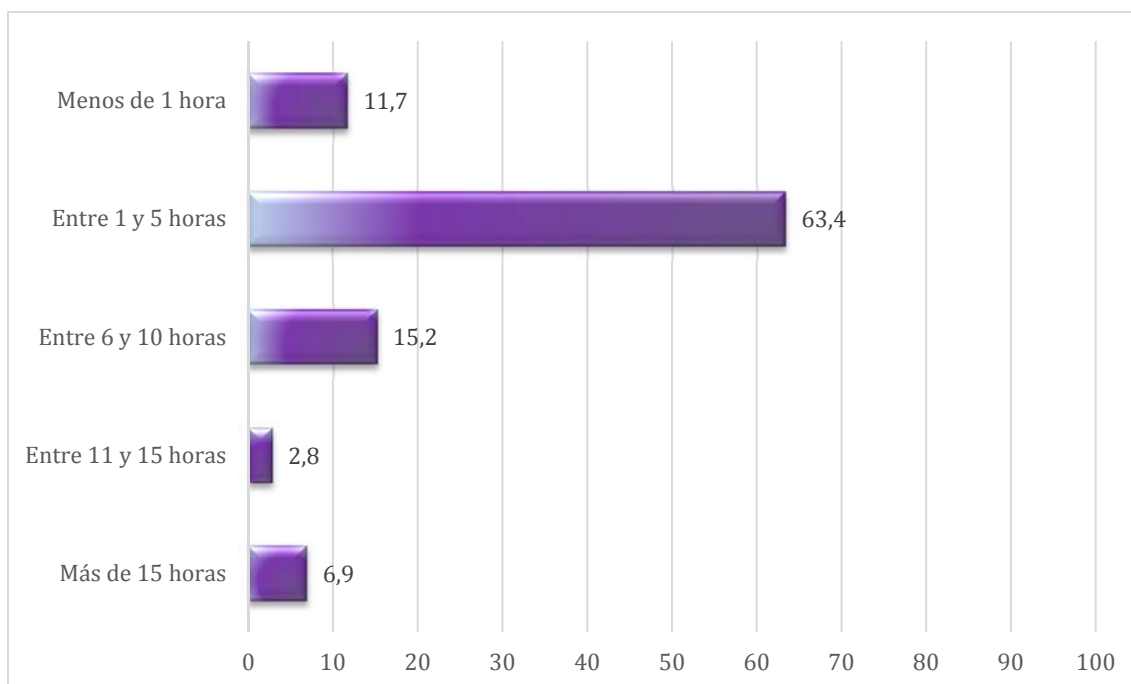


Tal como se aprecia en la Tabla 47 y Figura 45, la mayoría de encuestados, un 63,4%, trabajan como voluntarios/as entre 1 y 5 horas semanales. Únicamente un 15,2% trabajan entre 6 y 10 horas y un 11,7% dedica menos de 1 hora a la semana a esta actividad. Finalmente, un 9,7% ha indicado trabajar más de 11 horas en la asociación.

Tabla 47. Número de horas semanales trabajando como voluntario/a en general

	N	%
Menos de 1 hora	17	11,7
Entre 1 y 5 horas	92	63,4
Entre 6 y 10 horas	22	15,2
Entre 11 y 15 horas	4	2,8
Más de 15 horas	10	6,9
Total	145	100,0

Figura 45. Número de horas semanales trabajando como voluntario/a en general

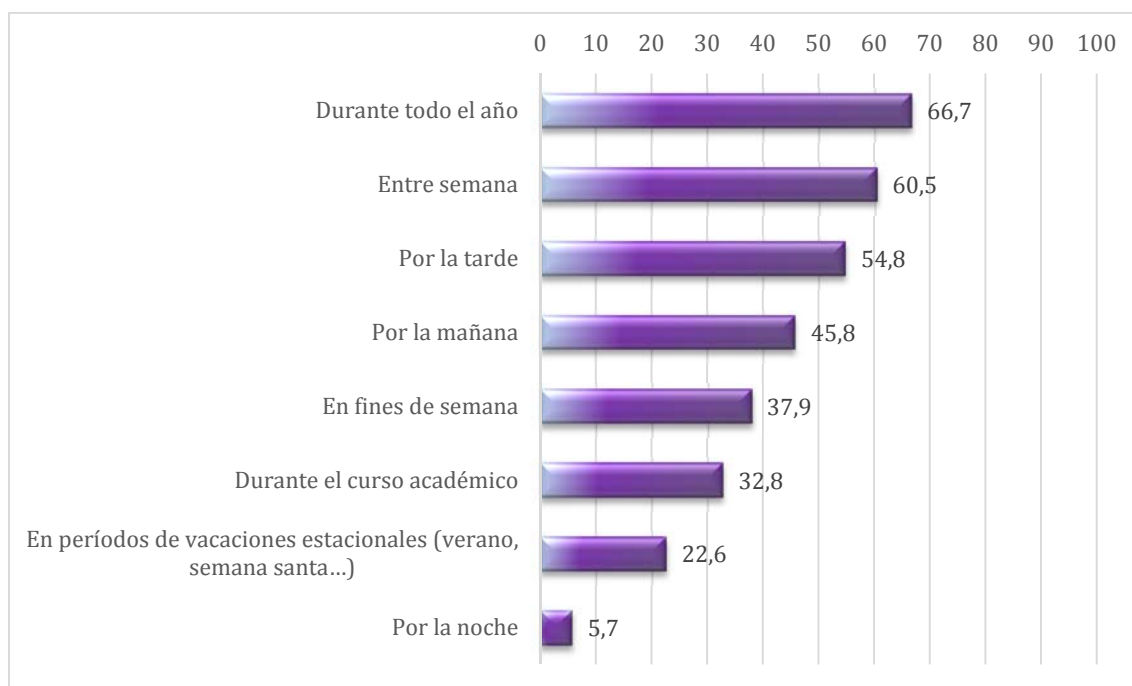


El trabajo de voluntariado se realiza mayoritariamente a lo largo de todo el año (un 66,67%), entre semana (un 60,45%) y en horario de tarde o mañana (un 54,8% y un 45,76% respectivamente). Un 32,8% colabora durante el curso académico y un 22,6% lleva a cabo estas tareas únicamente en periodos vacacionales (Tabla 48 y Figura 46).

Tabla 48. Momento de realización de la actividad

	N	%
Entre semana	107	60,4
En fines de semana	67	37,8
Por la mañana	81	45,8
Por la tarde	97	54,8
Por la noche	10	5,6
En periodos de vacaciones estacionales (verano, Semana Santa...)	40	22,6
Durante el curso académico	58	32,8
Durante todo el año	118	66,7

Figura 46. Momento de realización de la actividad



En el transcurso del grupo de discusión una de las voluntarias hace referencia a una de las razones más esgrimidas por la población a la hora de justificar su no implicación en actividades de voluntariado, a saber, la falta de tiempo, algo que a

su juicio es una trampa: "... cuando yo me comprometí me dijeron, un martes formación y un jueves trabajo, y resulta que eso no es. Hoy mismo, para venir aquí... Me decía la coordinadora, es que eso es el voluntariado. Sí, a veces tiempo, aunque me de vergüenza decir lo del tiempo, cuando antes estaba nueve horas fuera de casa, pero es que ahora hago más cosas que antes".

Esta "supuesta" falta de tiempo que en ocasiones hace abandonar el voluntariado a algunas personas, enlaza además a una idea ya apuntada a la hora de analizar las opiniones vertidas en el grupo de discusión con responsables de entidades que hemos reflejado anteriormente. Como comentábamos, la fidelización a los programas se convierte en ocasiones en un problema dada la inestabilidad de los voluntarios/as en estos. Preguntados a este respecto, los voluntarios/as participantes en el grupo esgrimen razones, además del tiempo, relacionadas con el exceso de responsabilidades, cambios de residencia, etc.

La permanencia además facilita la identificación con los objetivos de la entidad, su implicación, el hecho de pasar "de participar a pertenecer": "Yo ahora participo. Yo todavía no pertenezco. Yo ahora estoy colaborando, estoy empezando, pero no me siento parte, porque todavía no tengo esa unión con la entidad con la que estoy trabajando", relata una de las participantes del grupo recién llegada al mundo del voluntariado, mientras que otra con mayor experiencia afirma: "Yo considero que pertenezco en el sentido de que yo me he comprometido. Hay días, horas, que tal, tengo que estar sí o sí. En el caso de que yo no estuviera, me lo he tomado como un trabajo, tendría que buscar una sustituta, porque ese día por las circunstancias, esas familias se quedan desamparadas". "Cuando tú dices: 'Soy...'. Formo parte de esto".

Sí coinciden con la visión unánime del compromiso que sienten con las tareas y organización que ellos mismos han elegido. Se autodescriben como personas que participan de la cosa pública, pero además relatan gran identificación con los principios de comunitarismo o solidaridad, además de los propios de sus entidades.

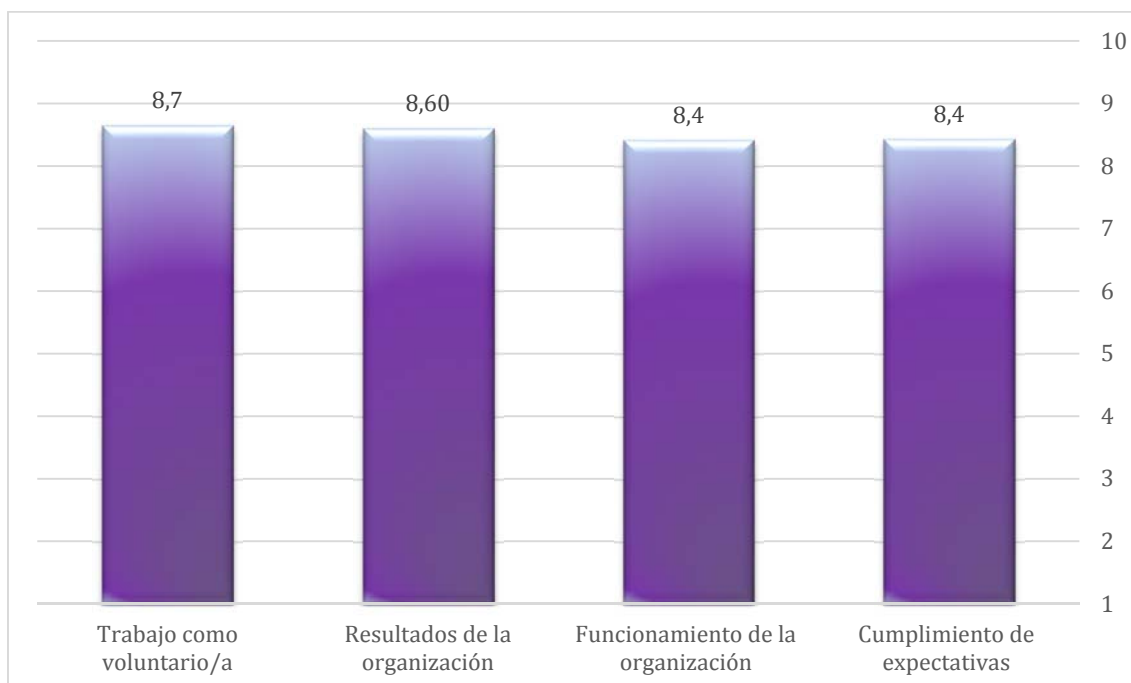
15. Satisfacción e intenciones de futuro

Con carácter general puede decirse que los encuestados están muy satisfechos con el trabajo que realizan como voluntarios/as, pues en una escala de 10 posiciones ha resultado una media de 8,6 (Tabla 49 y Figura 47). Asimismo, valoran positivamente los resultados y funcionamiento de la organización en la que colaboran (un 8,6 y 8,4 de media respectivamente) y consideran que se han cumplido sus expectativas en un grado alto (un 8,4 de media).

Tabla 49. Grado de satisfacción (escala 1-10)

Grado de satisfacción con...	N	Media	d.t.
El trabajo que realizas como voluntario/a	150	8,6	1,56
Los resultados de tu organización	142	8,6	1,53
El funcionamiento de la organización a la que perteneces	142	8,4	1,68
El cumplimiento de las expectativas que tenías al comenzar tu actividad como voluntario	141	8,4	1,55

Figura 47. Grado de satisfacción (escala 1-10)



Preguntados los voluntarios/as participantes en el grupo por la visibilización que a su juicio tienen sus acciones y por conocimiento, y reconocimiento, que en su opinión tiene la sociedad sobre su trabajo, siguiendo con la idea recogida más arriba a la hora de hablar de las administraciones públicas, resaltaron la necesidad de impulsar iniciativas orientadas al conocimiento y la concienciación de la población en general de las acciones de voluntariado. Además, profundizaron en la idea de desarrollar estrategias para promover interacciones, además de otras asociaciones similares, con otros ámbitos de la sociedad en las que se observe la acción voluntaria como un ejercicio práctico de solidaridad dentro de la comunidad, donde además desde la entidad de voluntariado se promociona una toma de conciencia sobre cuáles son las consecuencias de la desigualdad, y desde donde se va a tratar de vincular al voluntariado con la sensibilización sobre las causas de esta desigualdad.

En este sentido, se destacó la necesidad de enseñar, pero también de “aprender a enseñar” acciones de voluntariado, señalando a la familia y a la escuela como los espacios idóneos para hacerlo. Una de las voluntarias participantes en el grupo de discusión señaló: “Yo creo que la pregunta es ¿Por dónde se puede empezar?”. Es decir, se pone de manifiesto la idea de que promover la acción voluntaria exige de la participación de la familia (en el ámbito privado) o de políticas públicas que reconozcan a necesidad de participar públicamente en el bienestar de la comunidad. Tal como reconoce una de las voluntarias, “En nuestro caso, ha sido la escuela junto con la familia, quienes hemos otorgado ese tipo de educación en nuestros hijos”. [...] “Eso sí ayuda, pero si la escuela, junto con las familias. Si la familia no lo descubre, lo descubre la escuela. Y si la escuela no lo descubre, pero lo demanda, lo da la familia”. Familia y escuela deben caminar de manera conjunta: “[...] Es más fácil, por ejemplo, para un padre si en el colegio hay una vinculación hacia un proyecto de voluntariado, porque te facilita el trabajo de que mi hijo se involucre en este tipo de actividades”. “[...] Si llega un momento en el que si tu hijo [...] si tu hijo no ve que tú, como padre [...] estás involucrado en una actividad de tipo social y/o hacia a los demás, pues es difícil que él vea que eso es importante. No sé, eso ya depende, pero yo creo que eso de que los educadores o cargarle

responsabilidades a los colegios tampoco lo veo. Yo creo que es algo que los hijos tienen que ver en casa”.

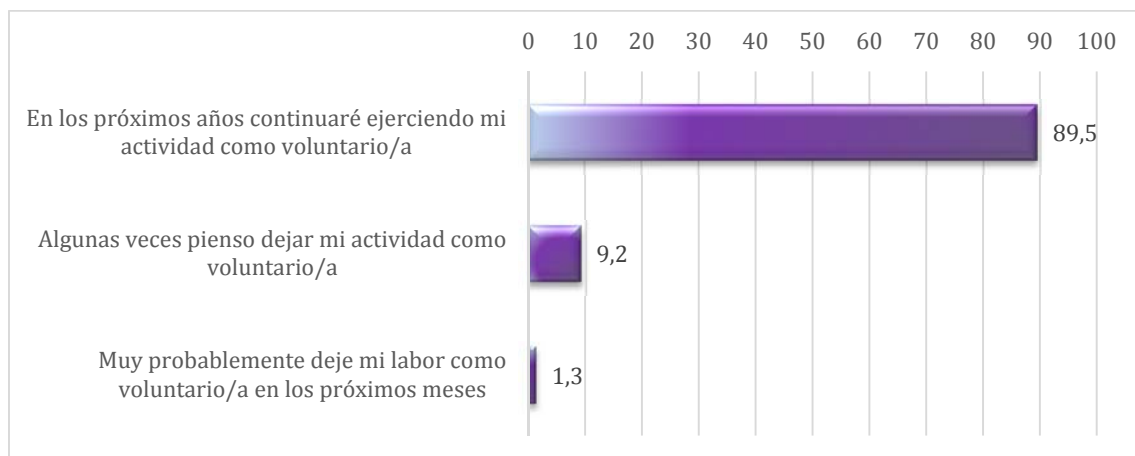
En cuanto al ámbito de actuación, por un lado se defendió la importancia de concienciar en torno a la realidad de España, aunque también se reconoció que las desigualdades sociales son un fenómeno mundial, una dicotomía que nos lleva a pensar en el ejercicio de la acción voluntaria local pero también del voluntariado internacional. De este modo, por un lado se habla de la importancia de incidir en las necesidades más cercanas.: “Yo creo que a nivel global, la concienciación podría ir en el sentido de que la necesidad está aquí”. “A que la gente vea que tú puedes hacer algo” Porque claro si te meten en la cabeza que en África los niños, pues igual te planteas me voy a hacer un voluntariado a África, pero nunca te vas a plantear que puedes ayudar aquí a una escala un poco [...] menos grave quiero decir. [...] Cuando la gente no ve eso, hay mucho menos posibilidades de que la gente se implique en actividades voluntariado”. Si bien, no se olvida que “... las problemáticas son globales, el poder viajar a otro contexto y poder ver otra realidad de cerca, aunque sea solo un mes es importante. Yo no he aportado mucho allí, yo he aprendido mucho. Ahora en vez de hablar de necesidades, hablo de vulneración de derechos. Ahora he cambiado mi lenguaje y ahora, desde lo que me dio el tiempo, mi imaginario está mucho más ordenado”.

Con respecto a las **intenciones de futuro**, una mayoría significativa de encuestados, un 89,5%, señala que continuará ejerciendo la actividad de voluntariado en los próximos años. Únicamente un 9,2% ha pensado en alguna ocasión dejar esta tarea y sólo un 1,3% ha indicado que muy probablemente abandonará esta labor en el corto plazo.

Tabla 50. Futuro como voluntario/a

	N	%
En los próximos años continuaré ejerciendo mi actividad como voluntario/a	137	89,5
Algunas veces pienso dejar mi actividad como voluntario/a	14	9,2
Muy probablemente deje mi labor como voluntario/a en los próximos meses	2	1,3
Total	153	100,0

Figura 48. Futuro como voluntario/a



A las personas que están pensando dejar la actividad de voluntariado se les preguntaron los **motivos** del posible abandono. Entre las opciones contempladas destaca el cambio en las circunstancias personales, con un 52,2% de menciones, seguida a mucha distancia de la falta de tiempo, el desánimo y el cansancio, y la inadecuada gestión del voluntariado por la entidad (Tabla 51 y Figura 49).

Tabla 51. Posibles motivos de abandono de la actividad de voluntario/a

	N	%
Cambio de mis circunstancias personales	12	52,2
Falta de tiempo	4	17,4
Desánimo, cansancio, inutilidad de la actividad a mi juicio...	2	8,7
Inadecuada gestión del voluntariado por la entidad (demasiada responsabilidad, no sentirse apoyado/a...)	2	8,7
No cumplir con las expectativas	1	4,3
Sentir que la etapa de la organización ha terminado	1	4,3
No tener buena relación con otros voluntarios/as de la entidad	1	4,3
Total	23	100,0

Figura 49. Posibles motivos de abandono de la actividad de voluntario/a



Respecto al futuro, los integrantes del grupo de discusión fueron además preguntados no sólo por su situación personal, sino también por los retos del voluntariado, apareciendo en este debate ideas como la necesidad de ampliar el propio concepto que enlazan con las nuevas definiciones establecidas por la Ley de Voluntariado de 2015 a las que nos referíamos en la introducción de este trabajo: de un lado, el “trabajo a distancia” o “voluntariado online”, una forma que ya es desarrollada por una de las integrantes del grupo y que, además, nos devuelve a una de las ideas más arriba recogidas a la hora de justificar la no participación en acciones voluntarias, esto es, la escasez de tiempo: “[...] Mi voluntariado es así porque no tengo mucho tiempo. Yo estudio por las mañanas y las tardes las tengo ocupadas y toda la ayuda que puedo hacer es comunicándome con los donantes mediante internet. Y también creo que es una manera de llegar a todo el mundo muy fácil. Recuerdo el año pasado [...] salía por Facebook o Twitter (hasta en la tele) que el Banco [de Sangre] se estaba quedando sin existencias de dos grupos, y yo fui y había como veinticinco o treinta personas, muchas de ellas mayores, de 40 años, y era la primera vez que iban a donar. Les había llegado la información de que hacía falta, y eso es porque los medios, las redes sociales, nos permiten llegar a más gente”.

De otro lado, aparece la idea de “voluntariado en situaciones de emergencia”, una situación ante la que los voluntarios/as del grupo de discusión se dividen a la hora de opinar: de este modo, consideraron que a pesar de que es importante ampliar el horizonte del voluntariado hacia la solución de problemáticas globales, como puede ser el terrorismo por ejemplo, estas situaciones puntuales, en cuanto a formación de conciencia y compromiso de acciones altruistas, no son suficientemente útiles: “Atiende a unas necesidades puntuales pero... [...] los efectos no son los mejores”. Cuando sucede un acontecimiento como el de París, los bancos de sangre se llenaron en menos de 24 horas y tuvieron que cerrarlos durante mes y pico. Es una situación puntual, como del tren de Galicia, te da una respuesta inmediata de la gente, pero lo mejor en nuestro caso es que todo sea una cosa fluida, que de la misma manera que los aerogeneradores funcionan si el viento es bueno, si hay unas rachas eso no funciona, pues lo mismo pasa con nuestras organizaciones, ese efecto llamada, desde mi punto de vista, no es bueno”.

Por último, y en esta misma línea, nos gustaría reflexionar sobre la función social del Estado y la acción voluntaria, "Yo creo que a veces le echamos la culpa al Estado de las cosas que deberían partir de las propias personas, y el Estado a veces tiene que asumir responsabilidades que deberían ser de la ciudadanía". "[...] Ni el Estado puede hacerse cargo de todo ni el voluntariado, tampoco. Entonces una tiene que apoyarse, asistir a la otra", una cuestión que suscitó el debate entre los miembros del grupo de discusión y que dio lugar a la contraposición de dos ideas: de un lado, algunos de los participantes criticaron que la ineficacia del Estado proviene de su mala gestión, "El Estado no llega porque no quiere. El Estado invierte los fondos en ocasiones en cosas en las que la mayoría de la ciudadanía no estaría de acuerdo. Si pudiéramos decidir dónde van los recursos de todos, seguro que la cosa mejoraría", si bien en otros casos se defendió la necesidad de seguir creyendo en la acción individual o colectiva fuera del Estado: "Estando de acuerdo en que el reparto que hace el Estado no me parece que sea como tiene que ser y que hay cada vez menos en necesidades sociales, aun así creo que va a haber siempre un trabajo personal de cada uno con la comunidad". Como se observa, una vez más, las reflexiones aterrizan en la idea de la acción voluntaria como un compromiso personal que ha de ser desempeñado por ciudadanos concienciados y comprometidos con su comunidad. En este punto, no debemos olvidar la formación de la ciudadanía para desarrollar esta forma de partición social porque "[...] en general no veo que se prepare a la gente para el voluntariado y para saber que existimos más que nosotros mismos". Las políticas públicas, sobre todo educativas, pueden jugar su papel creando campañas de difusión y promoción: "Yo creo que la gente no sabe que toda la gente tiene su posible voluntariado en algún sitio. [...] Quiero decir que no se conoce toda la gama posible que hay para que uno encuentre el hueco". Considerando las motivaciones y las satisfacciones que manifestaron los voluntarios/as que participaron en los grupos de discusión, se infiere que entre las razones por las que las organizaciones no pueden controlar en relación con el abandono del voluntariado, tienen que ver su carácter personal: exceso de responsabilidades, enfermedades, cambios de residencia, etc. Sin embargo, en general se observa un elevado nivel de identificación, concienciación, compromiso

con los principios que enaltecen las entidades a las que pertenecen y que se traducen en satisfacciones. Por ejemplo: "Donar sangre es algo necesario porque [...] todo el mundo necesita sangre, pero no hay manera de fabricarla, tienes que donarla [de manera] altruista". "Una persona da igual, pero hay que llegar a mucha gente para que pueda haber muchas reservas porque el día de mañana podemos ser nosotros o un familiar el que necesite de sangre para poder vivir".

En la misma línea: "Cuando ves que a una persona le han 'enchufado' una bolsa de sangre porque no tenía hierro, porque tenía una anemia o tal y que de repente ves que abre los ojos, ves que le está llegando vida así de repente. Oye, pues [...] esto es un motivo para meterte".

IMPACTO ECONÓMICO

Conocer y analizar el impacto económico de las actividades del voluntariado en Cantabria se planteaba como uno de los objetivos del presente estudio. Sin embargo, la falta de un registro con información sistematizada impide actualmente el cálculo cuantitativo que el voluntariado ejerce sobre la economía de Cantabria, medido en términos de PIB, y que se plantea como una de las posibilidades de futuros trabajos, siempre que previamente se elabore un censo fiable.

El voluntariado es una pieza clave dentro del Tercer Sector, y el impacto que genera está respaldado por diferentes investigaciones centradas tanto en su vertiente cualitativa como cuantitativa (Castellano, 2016). De hecho, ya no existen las reticencias iniciales que hubo en la literatura respecto a la necesidad de medir la aportación del voluntariado a la economía, siendo un argumento de consenso que la actividad voluntaria también genera un valor añadido a la economía y que su cuantificación y difusión no debe ser rechazada. Así lo estableció el Informe sobre el Estado del voluntariado en el mundo (Naciones Unidas, 2011) y ha sido una lenta pero constante actividad desarrollada en los últimos años en España. En este sentido, fue un gran paso la publicación del *Manual de medición del trabajo voluntario*, por parte de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y del Centro Europeo de Voluntariado (OIT, 2012).

La manera tradicional de medir los efectos económicos de cualquier actividad distingue una clasificación en tres categorías: efectos directos, indirectos e inducidos.

El efecto directo se corresponde con la actividad económica desarrollada, en este caso, por las entidades de voluntariado. El indirecto incluye la actividad que recae en otras actividades productivas o de servicios, como consecuencia de la compra de bienes intermedios o inversiones permanentes que se deriva del efecto directo. Los efectos indirectos se producen, en definitiva, como consecuencia de que la actividad de voluntariado exige la utilización de una serie de bienes y servicios que deben ser producidos por el resto de la economía. Al conjunto de todos esos impactos se les denomina efectos indirectos dependientes.

Asimismo, se producen toda una serie de efectos indirectos, denominados independientes, debido a que los bienes y servicios que originaban el efecto indirecto independiente, exige, a su vez, más productos y servicios de otros sectores, los cuales a su vez, necesitan comprar y consumir en general. Este proceso se repite de forma sucesiva disminuyendo su importancia en cada fase hasta su desaparición, puesto que el valor de los inputs necesarios para llevar a cabo, en este caso, las actividades de voluntariado, debe ser menor que el valor del bien resultante. El resultado final de estas sucesivas rondas de compras, consumo y actividad, es lo que se denomina efecto indirecto independiente.

Por último, pero no menos importante, el efecto inducido comprende el consumo privado de los empleos derivados del incremento de su renta como consecuencia tanto de las actividades económicas directas como de las indirectas. Es decir, los efectos directos e indirectos generan un mayor empleo, dando lugar a un aumento en las rentas del trabajo que se traduce en mayor consumo. Dicho incremento en el consumo, genera, en función de la propensión al consumo, una nueva cadena de aumentos en la actividad analizada, el empleo, las rentas, etc., a la que se denomina efecto inducido.

Por tanto, el efecto total responde a:

$$\text{Efecto Total} = \text{Efecto Directo} + \text{Efecto Indirecto} + \text{Efecto Inducido}$$

CONCLUSIONES

Como se ha puesto de manifiesto desde las primeras páginas de este trabajo, Cantabria es la única Comunidad Autónoma española que carece de Ley de Voluntariado a nivel autonómico, de ahí que el diagnóstico de la situación del voluntariado en la región presentado a lo largo de las páginas precedentes, bien puede calificarse como una propuesta innovadora de la que pueden beneficiarse tanto las entidades y sus voluntarios/as como la sociedad en general, sin olvidar a la Administración Autonómica a la hora de abordar el desarrollo de una futura ley. De este modo, consideramos que el trabajo puede permitir la elaboración de un documento legal lo más ajustado posible a la situación en Cantabria.

Este informe se suma a la tradición de otros estudios autonómicos, y también de ámbito local, sobre el voluntariado que se han llevado a cabo en el país durante los últimos años. Dichos estudios aportan una visión particular de lo que acontece en sus ámbitos más cercanos frente a otros que, a nivel estatal, han abordado la situación del voluntariado en España.

El proyecto pone además de manifiesto el compromiso de la Universidad de Cantabria, a través del Área de Cooperación Internacional Para el Desarrollo (ACOIDE), dependiente del Vicerrectorado de Internacionalización y Cooperación, con la Ley de Voluntariado de 2015 al promover desde su área esta investigación. Una acción que se une a todas las que se vienen desarrollando desde su creación. La combinación de las metodologías cuantitativa-cualitativa, al “dar voz” a las personas voluntarias y a los representantes de las entidades en los grupos de discusión, posibilitó el reconocimiento de aquellos temas que, a juicio de los protagonistas de las acciones de voluntariado, demandaban de una mayor profundización.

Una de las primeras conclusiones que nos gustaría destacar, en base a los resultados obtenidos de la encuesta a entidades, es la heterogeneidad (en cuanto a forma jurídica, objetivos, tamaño...) de las organizaciones de la región que cuentan con personas voluntarias, una diversidad que enriquece el mapa del voluntariado en Cantabria y que durante el desarrollo del grupo de discusión con responsables se

pone de manifiesto desde su comienzo, si bien no supone un inconveniente a la hora de buscar puntos comunes en la reivindicación de algunas demandas como la búsqueda de un lugar de relación o el reconocer el valor social del voluntariado, entre otros aspectos.

Para presentar las conclusiones más relevantes vamos a establecer el **perfil-tipo de las entidades de voluntariado en Cantabria**:

- Características fundacionales*: las entidades que cuentan con personal voluntario/a en Cantabria adoptan mayoritariamente la forma de asociación y no aparecen vinculadas a principios religiosos o laicos sino a otros relacionados con sus fines fundacionales. Son además entidades creadas fundamentalmente en los años ochenta y noventa del pasado siglo, casi la mitad de las entidades que respondieron a la encuesta (47,5%) así lo indicaron, corroborando de este modo la idea que apuntábamos en la introducción del trabajo al considerar estos años como la época “dorada” del voluntariado. A partir de este momento se aprecia un descenso en la creación de otras organizaciones.
- Ámbito territorial*: la Comunidad Autónoma es el ámbito territorial en el que desarrollan su trabajo la mayor parte de las entidades consultadas, apareciendo a continuación un grupo significativo de aquellas que llevan a cabo acciones de cooperación internacional. Respecto a la ubicación geográfica de sus acciones, se observa una fuerte centralización de sus acciones en Santander, una situación que es puesta de manifiesto entre los participantes en el grupo de discusión y que es además señalada como una limitación de sus actividades.
- Tamaño*: socios/as y asalariados/as. Atendiendo a su tamaño, nos encontramos con dos situaciones extremas, dado que un 24% de las entidades encuestadas afirman tener no más de 25 socios frente a un 30% en la que el número de estos superan los 300, al mismo tiempo el 58% tiene menos de 10 asalariados y el 14% más de 101. No hay que olvidar que algunas de estas entidades son organizaciones de fuerte implantación

estatal con delegaciones en Cantabria. En el grupo con responsables de las entidades esta situación tan diferente es visible a la hora de conocer la forma en la que las entidades gestionan sus actividades, nombran a sus responsables...

- *Número de voluntarios/as*: la mayor parte de las entidades (más de tres cuartas partes), tiene menos de 50 voluntarios/as. En este punto, nos gustaría recordar una de las ideas mantenidas en el grupo sobre la dificultad para fijar al voluntariado a sus programas y las constantes altas y bajas en sus censos. Un voluntariado motivado fundamentalmente a la hora de enrolarse en este tipo de acciones por razones personales (tiempo libre, soledad...), pero también por la necesidad de transformar la sociedad que les rodea.
- *Campo de acción*: hemos de indicar que no hemos considerado los ámbitos de actuación fijados por la Ley de Voluntariado de 2015 sino que nos hemos decantado por obtener información sobre los colectivos a los que dirigen sus acciones y sobre el tipo de estas. Los grupos de edad más temprana (infancia, adolescencia y juventud), recogen los intereses de la mayor parte de las entidades seguidos de otros como las personas mayores o aquellas en riesgo de exclusión social.
- *Tipo de actuación*: está condicionado por el colectivo con el que trabajan, si bien la educación y la formación, la atención sanitaria y psicosocial y la información y orientación, se convierten en las tareas fundamentales a desarrollar con los diferentes colectivos. En este punto, nos gustaría resaltar cómo a pesar de que la mayoría de entidades lleva a cabo acciones similares (con las oportunas adaptaciones a cada colectivo), es significativo el desconocimiento que tienen de lo que realiza cada una de ellas, una idea puesta de manifiesto en el grupo de discusión y que conduce a la reivindicación de un "espacio común" en el que, además de conocer lo que se realiza en otros grupos, puedan también ponerse en marcha acciones conjuntas que no sólo pueden redundar de manera positiva en las entidades, sino en los colectivos con los que trabajan. Las idas y venidas de los responsables políticos condiciona la existencia de un clima más o menos

proclive al voluntariado en general y a algunas cuestiones particulares como la propia ley de voluntariado autonómica.

- *Sistemas de elección de cargos directivos:* a la hora de elegir a sus cargos directivos, las entidades someten a votación este particular entre todos sus socios, siendo muy pocas aquellas en las que el nombramiento se realiza de forma directa por los responsables de la entidad (no más del 5%) La duración de los mandatos se prolonga, en general, entre 4 y 5 años.
- *Fuentes de financiación:* los fondos públicos y las aportaciones de sus socios se convierten en los principales recursos, siendo la primera de ellas el principal soporte de la entidad (con este tipo de recursos cubren más del 50% de sus necesidades). Una “dependencia” que sin embargo no queda exenta de críticas entre los miembros del grupo de discusión, quienes señalan cómo en ocasiones la forma en la que esta ayuda se realiza, no es la más adecuada.
- *Impacto social:* debemos destacar las más de 17.000 personas que, como media, han sido atendidas por las entidades consultadas, fundamentalmente personas en riesgo de exclusión social. Una cifra que, según los datos puede incrementarse en los últimos años, dado que tienen prevista su expansión ya que la mayoría de las entidades se creó hace más de cinco lustros y su fase de consolidación ha sido ampliamente superada. Este importante volumen de personas atendidas y su repercusión en la sociedad, es reivindicado por los responsables de las entidades participantes en el grupo de discusión, en el que afirman que sustituyen, en muchas ocasiones, a las administraciones públicas que se muestran incapaces para llegar a muchos colectivos. Una labor, que a su juicio, continúa estando poco reconocida y poco o nada visibilizada.
- *Impacto económico:* no se ha podido calcular por falta de datos fiables.
- *Comunicación con la sociedad:* nos gustaría resaltar que las entidades utilizan mayoritariamente las TIC a la hora de dar a conocer su labor, reconociendo que las redes sociales son las más efectivas frente a otras soluciones más “clásicas” como la organización de jornadas o la utilización

de los medios de comunicación convencionales. Si bien, como se recoge en el grupo de discusión, esta utilización aparece mediatizada por la edad de los receptores.

En relación con las **características de los voluntarios y voluntarias** que han participado en el estudio, se puede establecer el **perfil-tipo** siguiente:

- *Características sociodemográficas:* atendiendo a los resultados de la encuesta a voluntarios/as, podemos trazar un perfil tipo que se corresponde con una mujer, de 53 años, con estudios universitarios y que trabaja como empleada cualificada. Debemos apuntar que la feminización del voluntariado y el aumento de su edad media es una constante en los estudios realizados en España a la hora de fijar el perfil de las personas voluntarias.
- *Motivaciones para convertirse en voluntarios/as:* coincidiendo con lo recogido en los resultados de responsables de entidades, las principales motivaciones a la hora de iniciarse como voluntarios/as están relacionadas con el deseo de ayudar a los demás y con razones personales (tiempo libre, flexibilidad horaria y necesidad de sentirse útil...). Relacionada con esta última idea, tal y como descubrimos en el grupo de discusión con voluntarios/as, estas motivaciones habían estado presentes siempre en su biografía en unos casos, mientras que en otros, al cambiar sus circunstancias personales tal y como señalaban algunas personas jubiladas, aparecen como una forma de dar sentido a su nueva situación.
- A la hora de elegir el *lugar en el que llevar a cabo su trabajo*, el interés de la actividad concreta a realizar, la sensibilización y/ formación previa con una causa o problemática social concreta, así como la confianza en la organización que la desarrollaba se convierten en las razones principales. En el conocimiento de la organización y del trabajo que en esta se podía desarrollar, influyó de manera importante una idea: la información recibida desde conocidos o amigos mediante el "boca a boca" como pudimos corroborar durante la realización del grupo de discusión. También las redes sociales jugaron un papel importante a la hora de

conocer la labor de las organizaciones (recordemos el esfuerzo puesto de manifiesto desde las entidades para incorporar las redes sociales en la difusión de sus acciones). Aunque el porcentaje es inferior respecto a estas dos primeras respuestas, no debemos pasar por alto que una cuarta parte afirma que conoció a la entidad a través de su centro educativo (colegio, instituto, universidad...), una idea que aparece ligada a la expresada en el grupo de discusión realizado con voluntarios, quienes reivindicaron el papel que la escuela, junto a otros agentes de socialización como la familia, debe jugar no solo a la hora de “enseñar a ser voluntario”, sino también de “aprender a enseñar acciones de voluntariado”.

- *Tipo de colectivos y actividades desarrolladas:* como ocurría en los resultados de la encuesta a entidades, los grupos que mayor atención acaparan en el trabajo voluntario son los grupos de menor y mayor edad (infancia, adolescencia, juventud y personas mayores) seguidos de cerca por las personas inmigrantes y refugiadas. Reconocen que su labor se centra fundamentalmente en gestionar la entrega de alimentos así como otras tareas relacionadas con la información y la orientación a los colectivos a los que ofrecen sus servicios. En este sentido, recordemos cómo en el grupo de discusión con voluntarios/as en algunos casos su labor aparece como “bisagra” entre ellos y los profesionales de los servicios sociales. Sin lugar a dudas, una labor con la que, como apuntábamos más arriba, consiguen llegar a aquellos ámbitos o colectivos a los que las administraciones públicas no llegan y que, sin embargo, todavía hoy es a su juicio poco visibilizada y valorada por estas.
- *Información y formación recibida para realizar su labor como voluntarios:* en el momento del comienzo de su labor como voluntarios, aparece como una constante la recepción de información sobre los objetivos de la entidad, sus derechos y deberes en ésta así como el acompañamiento por parte de veteranos de la organización, una experiencia que fue puesta de manifiesto durante el grupo de discusión con voluntarios. Este acompañamiento bien puede ser considerado una forma de “formación informal” que sin embargo

parecen no recibir en forma de cursos, seminarios... en los primeros momentos de su tarea. Podemos pensar que en su arranque es más importante el conocimiento de la organización que su instrucción en aquellas tareas a desarrollar, que sin embargo sí es realizada como formación continua a lo largo de los años. En el grupo de discusión esta aparece en unos casos como formación práctica, una necesidad para su trabajo, para poder orientar adecuadamente en algunos casos a aquellas personas con las que trabajan, al mismo tiempo que en otros se traduce en una formación más teórica, más orientada a conocer los pilares sobre los que se arma su trabajo como voluntarios/as o incluso para concienciarles. No olvidemos además que en aquellas entidades de carácter confesional la formación en valores religiosos se combina con estos otros tipos.

- *El tiempo como voluntario/a y su dedicación:* un 44% de los voluntarios/as encuestados afirma llevar más de cinco años realizando tareas de voluntariado, si bien es significativo que al ser preguntado por el tiempo en su entidad actual, este porcentaje disminuya. En este sentido, debemos recordar, como hemos recogido anteriormente, que uno de los problemas con los que se encuentran las entidades es precisamente la fidelización de los voluntarios/as a estas.
- *Frecuencia en la que participan en actividades de voluntariado:* la mayoría admite dedicarse a ellas una vez a la semana, a lo largo de todo el año y, también mayoritariamente, dicen dedicar entre 1 y 5 horas. Debemos además destacar cómo más de una cuarta parte admite que la frecuencia de su participación depende de las campañas concretas, una situación que bien podemos vincular al voluntariado de emergencia que la propia Ley de 2015 recoge y que, no olvidemos, suscitó controversia entre los voluntarios/as que participaron en el grupo de discusión.
- *Satisfacciones y expectativas:* los voluntarios/as consultados dicen sentirse satisfechos con el trabajo que desarrollan, con la organización en la que lo hacen y reconocen además que sus expectativas se han visto cumplidas, de ahí que sólo un pequeño porcentaje (un 10%), admite que ha pensado dejar

el voluntariado con menor o mayor seguridad en su respuesta. Entre este grupo, los posibles cambios en las circunstancias personales aparece como la razón más comúnmente esgrimida seguida, a gran distancia, de la falta de tiempo. Recordemos cómo entre los miembros del grupo de discusión esta última razón era expuesta como una excusa habitualmente utilizada para no involucrarse en este tipo de actividades que, sin embargo, carecía de fundamento en muchas ocasiones.

Las opiniones vertidas en el grupo de discusión nos hablan de voluntarios/as comprometidos, satisfechos con su trabajo a los que el tiempo de permanencia en su organización les hace pasar de “participantes” a “pertenecientes”.

BIBLIOGRAFÍA

- Bericat, E. (1998). *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social*. Barcelona: Ariel.
- Cacho Sánchez, Y. y Llano Martínez, L. (2014). *Guía de voluntariado en el marco de la Universidad de Cantabria*. Santander: Editorial Universidad Cantabria.
- Castellano, I. (2015). Así somos. El perfil del voluntariado social en España. *Revista española del tercer sector*, 31, 37- 63.
- Castellano, I. (2016): La medición del voluntariado: una aproximación a través de los datos. *Revista de Estadística y Sociedad*, nº 66, enero, pp. 11-13.
- Castellano, I., Cedena de Lucas, B., Franco, P., & Guilló, C. I. (2011). Voluntariado: tendencias y retos (en España hoy). *Revista española del tercer sector*, 18, 43-73.
- Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) (2011). *Barómetro de Marzo 2011*. http://datos.cis.es/pdf/Es2864mar_A.pdf (consultado el 18 de diciembre de 2016).
- Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) (2013). *Barómetro de Noviembre de 2013*. http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/3000_3019/3005/Es3005mar.pdf (consultado el 18 de diciembre de 2016).
- Comisión Europea (2016). *Europe for Citizens Programme. Official documents*. http://ec.europa.eu/citizenship/europe-for-citizens-programme/index_en.htm (consultado el 20 de diciembre de 2016).
- Consejo Vasco del Voluntariado (2015). *Estudio cualitativo sobre voluntariado y participación social en tres municipios de la CAPV*. Vitoria: Gobierno Vasco.
- Flores, R. G. (2011). Características del voluntariado de acción social en España. *Revista española del tercer sector*, 18, 19- 42.
- Franco Rebollar, P. y Guilló Girad, C.I. (2011). [Situación y tendencias actuales del voluntariado de acción social en España](#). *Documentación Social*, 160, 15- 41.
- Fundación Castellano-Manchega de Cooperación (2010). *Situación 2009 Voluntariado en Castilla-La Mancha*. Toledo: Junta de Comunidades de Castilla La Mancha- Obra Social Caja de Castilla La Mancha.
- Fundación EDE (2012). *Estudio sobre el voluntariado en la CAPV: cuantificación y caracterización 2012*. Vitoria: Gobierno Vasco.

- Garrido, M. (2011). El voluntariado en España: identidad, funciones y retos para su fortalecimiento. *Revista española del tercer sector*, 18, 221- 225.
- GHK Consulting (2010). *Study on Volunteering in the European Union. Country Report Spain*. Bruselas: Educational, audiovisual & Culture Executive Agency (EAC- EA). European Commission.
http://ec.europa.eu/citizenship/pdf/national_report_es_en.pdf (consultado el 2 de marzo de 2016).
- Gil-Flores, J. (1992). La metodología de investigación mediante grupos de discusión. *Enseñanza & Teaching: Revista Interuniversitaria de Didáctica*, 10-11, 199- 212.
- Gómez Suárez, P.J. (2011). [Crisis socio-económica y voluntariado](#). *Documentación Social*, 160, 43- 69.
- Moreno Ramos, J., Sánchez-Oro Sánchez, M. (1999). *Estudio sociológico del voluntariado en Extremadura*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- Mota, López, R. et al. (2003). *Solidaridad y morfología de los voluntarios madrileños*. Madrid: Dirección General del voluntariado y Promoción Social, Consejería de Servicios Sociales de la Comunidad de Madrid.
- Mota, López, R., Vidal Fernández, F. (2007). *Encuesta 2007 de voluntariado. Estado y tendencias en la Comunidad de Madrid*. Madrid: Dirección General de Voluntariado y Promoción Social, Consejería de Servicios Sociales de la Comunidad de Madrid.
- Naciones Unidas (2011). *Informe sobre el estado del voluntariado en el mundo. Valores universales para alcanzar el bienestar mundial*. Dinamarca.
http://www.undp.org/content/undp/es/home/librarypage/capacity-building/Volunteerism_Report_2011.html
- Organización Internacional del Trabajo (2012). *Manual de medición del trabajo voluntario*. Ginebra. OIT.
- Observatori del Tercer Sector, Taula d'entitats del Tercer Sector de Catalunya (2009). *Anuario del Tercer Sector en Cataluña*. Barcelona: Observatori del Tercer Sector.
- Oliván Villobas, C., Ruiz Olano, J.M. (2003). *El tercer sector en Aragón. Un análisis sociológico*. Zaragoza: Consejo Económico Social de Aragón.

- Parlamento Europeo (2011). *Voluntariado y solidaridad intergeneracional*. http://www.europarl.europa.eu/pdf/eurobarometre/2011/juillet/04_07/rappor_t_%20eb75_2_%20benevolat_es.pdf (consultado el 3 de marzo de 2016).
- Pérez-Díaz, V., López Novo, J.P. (2005). *El tercer Sector, presente y promesa. Un análisis de su problemática y de su realidad en Galicia*. Santiago de Compostela: Caixa Galicia.
- Plataforma de Voluntariado de España (2009). *Un año de artículos*. Madrid: Observatorio del Voluntariado. Plataforma de Voluntariado de España. http://www.plataformavoluntariado.org/ARCHIVO/documentos/recursos/UN_A_O_DE_ARTICULOS.pdf (consultado el 5 de febrero de 2016).
- Plataforma de Voluntariado de España (2011). *Diagnóstico de situación del voluntariado de acción social en España*. Madrid: Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad.
- Plataforma del Voluntariado de España (2013). *Así somos: perfil del voluntariado social en España*. Madrid: Plataforma del Voluntariado de España. http://www.plataformavoluntariado.org/ARCHIVO/documentos/recursos/ASI_SOMO.pdf (consultado el 2 de febrero de 2016).
- Plataforma de Voluntariado de España (2014). *Hechos y cifras del voluntariado en España 2014*. Madrid: Plataforma del Voluntariado de España.
- Plataforma del Voluntariado de España (2015). *La población española y su implicación con las ONG*. Madrid: Plataforma del voluntariado de España.
- Plataforma del Voluntariado de España (2016a). *Hechos y cifras del voluntariado en España 2015*. Madrid: Plataforma del voluntariado de España.
- Plataforma del Voluntariado de España (2016b). *El voluntariado en España. Una década de investigación 2005-2015*. Madrid: Plataforma del voluntariado de España.
- Rodríguez Melón, F.J. (1995). *Una aproximación del Voluntariado en la Comunidad Autónoma de la Rioja*. Logroño: Federación Riojana de Voluntariado Social.
- Universidad de Cantabria (2011). *Guía UC. Comunicación en igualdad*. Santander: Unidad de Igualdad (Vicerrectorado de Difusión del Conocimiento y Participación Social).
- Zubero, I. (2003). Voluntariado y acción colectiva. En Montagut, T. (coord.) *Voluntariado: la lógica de la ciudadanía*. Barcelona: Ariel.

Zurdo, Á., Mota, R., Vidal, F (2008). *Encuentro y alternativa. Situación y tendencias del voluntariado en la Comunidad de Madrid*. Colección Estudios e Investigaciones nº1. Madrid: Dirección General de Voluntariado y Promoción Social y Obra Social Caja Madrid. Consejería de Familia y Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid.

ANEXOS: INSTRUMENTOS PARA LA RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN

CUESTIONARIO WEB A LOS RESPONSABLES DE LAS ENTIDADES

DEDUC-VOLUNTARIADO ENTIDADES (2016)



Universidad de Cantabria

Departamentos de Administración de Empresas y de Educación

Estamos tratando de realizar un informe **cero** sobre la situación del voluntariado en Cantabria. Para ello te pedimos que cumplimentes la siguiente encuesta sobre los aspectos que se consideran más relevantes al respecto. Una vez que inicies la encuesta no puedes guardarlo y seguir en otro momento. Hay que llegar hasta el final y pulsar la botón de enviar. Te puede llevar en torno a 20 minutos.

Todos los datos concretos e identificativos se obviarán en el informe. Los datos serán tratados de forma anónima, confidencial y global.

Hay 36 preguntas en esta encuesta

id

Datos identificadores de la entidad

Datos de indentificación de la entidad. Por favor, cumplimente los siguientes datos para el posible contacto con la entidad o asociación.

*

Por favor, seleccione todas las opciones que correspondan y escriba un comentario:

Nombre

Calle

Ciudad

Web

Nombre representante

email

tfno de contacto

Selecciona la **zona o zonas geográficas** en la que se realiza la actividad e introduce en el rectángulo el peso (porcentaje) de la zona en el conjunto de las actividades desplegadas por la entidad.

Por ejemplo, si toda la actividad se realiza en Santander habría que poner 100 en el rectángulo de Santander. O si fuera un 75% en Santander y un 25% en Laredo, habría que colocar un 75 en el de Santander y un 25 en el de Laredo.

*

Por favor, seleccione todas las opciones que correspondan y escriba un comentario:

Santander

Torrelavega

Reinosa

Potes

San Vicente

Laredo-Castro

Otro:

[]

Indica el ámbito o ámbitos de actuación de la entidad. Puedes seleccionar varias opciones *

Por favor, marque las opciones que correspondan:

- Local o municipal
- Autonómico
- Nacional
- Internacional

[]

Por favor, escribe el año de inicio de la actividad o de fundación de la asociación.

Sólo un valor entero puede ser introducido en este campo.

Por favor, escriba su respuesta aquí:

[]

Seleccione la forma jurídica que adopta la entidad

Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones:

- Asociación
- Cooperativa
- Fundación
- Otros

Comente su elección aquí:

[]

Seleccione la opción que más se ajuste a los principios que dan sentido a la existencia de la entidad.

Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones:

- Principios religiosos
- Principios laicos
- Otros principios

Comente su elección aquí:

ta

Ámbitos y tareas de la entidad

[]

Colectivos con los que ha trabajado en los dos últimos años.

Es obligatorio indicar en el rectángulo el peso relativo (sobre 100) de cada colectivo en el conjunto de las actividades desplegadas por la entidad.

Por favor, seleccione todas las opciones que correspondan y escriba un comentario:

Personas en dificultad por razón de género
[]

Infancia
[]

Adolescencia-juventud
[]

Personas mayores
[]

Discapacidad
[]

SIDA
[]

Drogodependencias
[]

Inmigración, refugiados...
[]

Población gitana
[]

Población reclusa
[]

Otras personas en riesgo de exclusión social
[]

Ambito de la salud mental
[]

Personas sin hogar
[]

Ecología y medio ambiente
[]

Otros colectivos
[]

Otro: []
[]

[]

Actividades que se realizan con el colectivo especificado a continuación. Marcar en cada línea tantas como se consideren pertinentes.

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	Ayuda económica grupal	Ayuda económica individual	Alimentación	Asesoría legal	Atención diurna-centro de día	Atención domiciliaria	Atención psicosocial	Atención sanitaria	Atención residencial	Educación y formación	Información y orientación	Atención / ins...
Personas en dificultad por razón de género	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[]

Actividades que se realizan con el colectivo especificado a continuación. Marcar en cada línea tantas como se consideren pertinentes.

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	Ayuda económica grupal	Ayuda económica individual	Alimentación	Asesoría legal	Atención diurna-centro de día	Atención domiciliaria	Atención psicosocial	Atención sanitaria	Atención residencial	Educación y formación	Información y orientación	Atención / ins...
Infancia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[]

Actividades que se realizan con el colectivo especificado a continuación. Marcar en cada línea tantas como se consideren pertinentes.

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	Ayuda económica grupal	Ayuda económica individual	Alimentación	Asesoría legal	Atención diurna-centro de día	Atención domiciliaria	Atención psicosocial	Atención sanitaria	Atención residencial	Educación y formación	Información y orientación
Adolescencia-juventud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[]											

Actividades que se realizan con el colectivo especificado a continuación. Marcar en cada línea tantas como se consideren pertinentes.

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	Ayuda económica grupal	Ayuda económica individual	Alimentación	Asesoría legal	Atención diurna-centro de día	Atención domiciliaria	Atención psicosocial	Atención sanitaria	Atención residencial	Educación y formación	Información y orientación	Apoyo laboral
Personas mayores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[]												

Actividades que se realizan con el colectivo especificado a continuación. Marcar en cada línea tantas como se consideren pertinentes.

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	Ayuda económica grupal	Ayuda económica individual	Alimentación	Asesoría legal	Atención diurna-centro de día	Atención domiciliaria	Atención psicosocial	Atención sanitaria	Atención residencial	Educación y formación	Información y orientación
Discapacidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[]											

Actividades que se realizan con el colectivo especificado a continuación. Marcar en cada línea tantas como se consideren pertinentes.

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	Ayuda económica grupal	Ayuda económica individual	Alimentación	Asesoría legal	Atención diurna-centro de día	Atención domiciliaria	Atención psicosocial	Atención sanitaria	Atención residencial	Educación y formación	Información y orientación	Apoyo laboral
SIDA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[]												

Actividades que se realizan con el colectivo especificado a continuación. Marcar en cada línea tantas como se consideren pertinentes.

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	Ayuda económica grupal	Ayuda económica individual	Alimentación	Asesoría legal	Atención diurna-centro de día	Atención domiciliaria	Atención psicosocial	Atención sanitaria	Atención residencial	Educación y formación	Información y orientación	Apoyo laboral
Drogodependencias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[]												

Actividades que se realizan con el colectivo especificado a continuación. Marcar en cada línea tantas como se consideren pertinentes.

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	Ayuda económica grupal	Ayuda económica individual	Alimentación	Asesoría legal	Atención diurna-centro de día	Atención domiciliaria	Atención psicosocial	Atención sanitaria	Atención residencial	Educación y formación	Información y orientación
Inmigración, refugiados...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[]											

Actividades que se realizan con el colectivo especificado a continuación. Marcar en cada línea tantas como se consideren pertinentes.

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	Ayuda económica grupal	Ayuda económica individual	Alimentación	Asesoría legal	Atención diurna-centro de día	Atención domiciliaria	Atención psicosocial	Atención sanitaria	Atención residencial	Educación y formación	Información y orientación	Apoyo laboral
Población gitana	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[]												

Actividades que se realizan con el colectivo especificado a continuación. Marcar en cada línea tantas como se consideren pertinentes.

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	Ayuda económica grupal	Ayuda económica individual	Alimentación	Asesoría legal	Atención diurna-centro de día	Atención domiciliaria	Atención psicosocial	Atención sanitaria	Atención residencial	Educación y formación	Información y orientación	Apoyo laboral
Población reclusa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[]												

Actividades que se realizan con el colectivo especificado a continuación. Marcar en cada línea tantas como se consideren pertinentes.

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	Ayuda económica grupal	Ayuda económica individual	Alimentación	Asesoría legal	Atención diurna-centro de día	Atención domiciliaria	Atención psicosocial	Atención sanitaria	Atención residencial	Educación y formación	Información y orientación	Apoyo laboral
Otras personas en riesgo de exclusión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[]												

sociol
[]

Actividades que se realizan con el colectivo especificado a continuación. Marcar en cada línea tantas como se consideren pertinentes.

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	Ayuda económica grupal	Ayuda económica individual	Alimentación	Asesoría legal	Atención diurna-centro de día	Atención domiciliaria	Atención psicosocial	Atención sanitaria	Atención residencial	Educación y formación	Información y orientación	Ap inse lab
Ámbito de la salud mental []	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Actividades que se realizan con el colectivo especificado a continuación. Marcar en cada línea tantas como se consideren pertinentes.

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	Ayuda económica grupal	Ayuda económica individual	Alimentación	Asesoría legal	Atención diurna-centro de día	Atención domiciliaria	Atención psicosocial	Atención sanitaria	Atención residencial	Educación y formación	Información y orientación	/ in l
Personas sin hogar []	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Actividades que se realizan con el colectivo especificado a continuación. Marcar en cada línea tantas como se consideren pertinentes.

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	Ayuda económica grupal	Ayuda económica individual	Alimentación	Asesoría legal	Atención diurna-centro de día	Atención domiciliaria	Atención psicosocial	Atención sanitaria	Atención residencial	Educación y formación	Información y orientación	/ in l
Ecología y medio ambiente []	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Actividades que se realizan con el colectivo especificado a continuación. Marcar en cada línea tantas como se consideren pertinentes.

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	Ayuda económica grupal	Ayuda económica individual	Alimentación	Asesoría legal	Atención diurna-centro de día	Atención domiciliaria	Atención psicosocial	Atención sanitaria	Atención residencial	Educación y formación	Información y orientación	/ in l
Otros colectivos []	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Número de hombres aproximado de cada colectivo con los que se ha trabajado en los dos últimos años.

Por favor, seleccione todas las opciones que correspondan y escriba un comentario:

Personas en dificultad por razón de género

Infancia

Adolescencia-juventud

Personas mayores

Discapacidad

SIDA

Drogodependencias

Inmigración, refugiados...

Población gitana

Población reclusa

Otras personas en riesgo de exclusión social

Ámbito de la salud mental

Personas sin hogar

Otros colectivos

Otro:

[]

Número aproximado de mujeres de los distintos colectivos con los que se ha trabajado en los dos últimos años.

Por favor, seleccione todas las opciones que correspondan y escriba un comentario:

Personas en dificultad por razón de género

Infancia

Adolescencia-juventud

Personas mayores

Discapacidad

SIDA

Drogodependencias

Inmigración, refugiados...

Población gitana

Población reclusa

Otras personas en riesgo de exclusión social

Ámbito de la salud mental

Personas sin hogar

Otros colectivos

Otro:

[]

Escribir el número aproximado de personas que se han beneficiado de los servicios de la entidad en los dos últimos años.

Sólo se pueden introducir números en este campo.

Por favor, escriba su respuesta aquí:

[]

Fase en que se encuentra la entidad.

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

Formación

Consolidación

Expansión

[]

Nivel de implantación de la entidad en su ámbito de actuación.

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

Débil

Aceptable

- Fuerte
 Muy fuerte

[]

Sistema de elección-renovación de los cargos o responsables de la entidad.

Por favor, marque las opciones que correspondan:

- Mediante la participación de todos los socios
 Mediante elección por parte de los cargos directivos
 Mediante nombramiento directo
 Otros

[] Seleccionar la frecuencia o periodicidad de la elección-renovación de responsables de la entidad

Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones:

- Anualmente
 Cada dos años
 Cada cuatro-cinco años
 No está prevista la renovación
 Otro

[]

Principales fuentes de obtención de recursos económicos o financiación de la entidad

Es obligatorio indicar el peso relativo (sobre 100) de cada fuente de financiación en relación al conjunto.

Por favor, seleccione todas las opciones que correspondan y escriba un comentario:

- Promotores privados

 Cuotas socios

 Fondos públicos

 Trabajos remunerados

 Otros

[]

Seleccione el número aproximado de socios con los que cuenta la entidad

Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones:

- Hasta 25
 26-50
 51-100
 101-300
 Más de 300

[]

Escriba el número aproximado de asalariados de la entidad en este año, si los tiene.

Sólo se pueden introducir números en este campo.

Por favor, escriba su respuesta aquí:

[] Escriba el número aproximado de voluntarios con los que cuenta la entidad en estos momentos

Sólo se pueden introducir números en este campo.

Por favor, escriba su respuesta aquí:

[]

Seleccionar y, si procede, detallar los sistemas de rendición de cuentas que se utilizan en la entidad.

Por favor, marque las opciones que correspondan:

- Evaluación pública de la elaboración y gestión del presupuesto
 Audiencias públicas para evaluar la elaboración y gestión del presupuesto
 Presentación pública de la elaboración y gestión del presupuesto

Otros

[]

Indicar el nivel de uso de los distintos sistemas de difusión de la información por parte de la entidad.

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	Si	Dudoso	No
Página web	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Listas de distribución	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Publicaciones y estudios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Infomes y encuesta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jornadas y encuentros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Medios de comunicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[]

Indicar el nivel de efectividad de los distintos sistemas de difusión de la información por parte de la entidad (1: Muy poca ... 5: Mucha)

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	1	2	3	4	5
Página web	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Listas de distribución	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Publicaciones y estudios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Infomes y encuesta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jornadas y encuentros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Medios de comunicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Enviar su encuesta.
Gracias por completar esta encuesta.



área de **cooperación**
internacional
para el **desarrollo**
VICERRECTORADO DE
INTERNACIONALIZACIÓN
Y COOPERACIÓN

DIAGNÓSTICO DEL VOLUNTARIADO EN CANTABRIA

CUESTIONARIO WEB A VOLUNTARIOS

IDENTIF

[]Selecciona tu género

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Hombre
- Mujer

[]Expresa tu años (si no tienes inconveniente)

Por favor, escriba su respuesta aquí:

[]Indica tu nivel de estudios

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sin estudios
- Primarios
- Secundarios
- Universitarios
- Otro

[]Situación laboral

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Parado/a
- Estudiante
- Trabajador
- Amo/a de casa
- Jubilado/a

[]Si estás trabajando, por favor indica tu situación actual

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Empleado/a sin cualificar
- Empleado/a cualificado
- Técnico de grado medio
- Técnico de grado superior
- Autónomo

DEDUC-ENCUESTA VOLUNTARIOS

Desde la Universidad de Cantabria estamos realizando un informe sobre la situación del voluntariado en Cantabria. Además de realizar un análisis de las características de las asociaciones de voluntariado en la región, queremos conocer las características de las personas que desarrollan tareas de voluntariado en ellas. Te pedimos que cumplimentes la siguiente encuesta sobre los aspectos que se consideran más relevantes al respecto. Si estás colaborando con varias entidades, deberías rellenar un cuestionario para cada una de ellas. La encuesta no te llevará más de 20 minutos. Por favor, si es posible, responde a todos los ítems. Tus respuestas son ANÓNIMAS Y CONFIDENCIALES y sólo serán utilizadas para esta investigación. GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Hay 92 preguntas en esta encuesta

CODIGO

Siglas de la entidad

[] Indica el nombre o las siglas de la entidad en la que eres voluntario/a *

Por favor, escriba su respuesta aquí:

COLECTIVOS

COLECTIVOS CON LOS QUE TRABAJA LA ENTIDAD DE VOLUNTARIADO EN LA QUE ERES VOLUNTARIO/A y a la que se refiere este cuestionario.

En los ítems siguientes pincha en la opción Sí cuando el ámbito de actuación se desarrolle en la entidad de la que eres voluntario/a. Si no se desarrolla, pincha en el NO. O en Sin respuesta si la pregunta no procede.

Personas en dificultad por razón de género

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Infancia

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Adolescencia y juventud

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Personas mayores

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Discapacidad

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

SIDA

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Drogodependencias

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Inmigración, refugiados

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
- No

Población gitana

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
- No

Población reclusa

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
- No

Otras personas en riesgo de exclusión social

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
- No

Ámbito de la salud mental

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
- No

Personas sin hogar

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
- No

Otros colectivos (ESPECIFICAR)

Por favor, escriba su respuesta aquí:

ACTIVIDAD

ACTIVIDADES QUE SE TRABAJAN CON LOS COLECTIVOS por la entidad a la que se refiere este cuestionario.

En los ítems siguientes pincha en la opción Sí cuando la actividad se realice la entidad de la que eres voluntario/a. Si no se desarrolla, pincha en el NO. O en Sin respuesta si la pregunta no procede.

Ayuda económica grupal

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Ayuda económica individual

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Alimentación

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Asesoría legal

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Atención diurna, centro de día

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Atención domiciliaria

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Atención psicosocial

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Atención sanitaria

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí

No

Atención residencial

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

Sí

No

Educación y formación

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

Sí

No

Información y orientación

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

Sí

No

Apoyo inserción laboral

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

Sí

No

Otras actividades (ESPECIFICAR)

Por favor, escriba su respuesta aquí:

CONOCIMIENTO

FORMA EN LA QUE CONOCISTE QUE PODÍAS HACER VOLUNTARIADO EN LA ENTIDAD.

En los ítems siguientes pincha en la opción SI cuando tu forma de conocer la entidad coincide con la expresada. En caso contrario, pincha en el NO. O en Sin respuesta si la pregunta no procede.

Conocidos, amigos...

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Campañas publicitarias de calle

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Campañas publicitarias en los medios de comunicación

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

A través de charlas, conferencias a las que asististe

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Internet y redes sociales

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Instituciones públicas, servicios sociales...

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Centro educativo: colegio, instituto, universidad

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Agencias de voluntariado

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí

No

[]Otros (especificar):

Por favor, escriba su respuesta aquí:

INFLUENCIA

GRADO DE INFLUENCIA DE LOS SIGUIENTES ELEMENTOS A LA HORA DE ESCOGER LA ORGANIZACIÓN EN LA QUE DESARROLLAS TU ACTIVIDAD DE VOLUNTARIADO

[]

En este grupo de ítems valora en una escala de 1 a 10 (1 muy poco y 10 muchísimo) cada uno de los elementos. Para ello selecciona la valoración que corresponda.

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
El interés que tenía para mí la actividad en sí misma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización que estaba detrás	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El equipo humano del que se componía la organización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El horario en el que se realizaban las actividades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La proximidad a mi entorno familiar o de trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mi afinidad ideológica con la organización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El hecho de tener conocidos dentro de la organización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[]Otros (especificar):

Por favor, escriba su respuesta aquí:

ELEMENTOS

ELEMENTOS DE LOS QUE DISPONE LA ENTIDAD DE VOLUNTARIADO EN SU FUNCIONAMIENTO.

En los ítems siguientes pincha en la opción Sí cuando el elemento en cuestión exista en la entidad de la que eres voluntario/a. Si no se desarrolla, pincha en el NO. O en Sin respuesta si la pregunta no procede.

Plan/programa de voluntariado

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Persona responsable del voluntariado

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Código ético del voluntariado

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Seguro

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Cursos de formación continua

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Plan de calidad de la organización

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Certificación de reconocimiento de tareas realizadas como voluntario/a una vez realizadas dichas tareas

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

RAZONES

RAZONES PARA SER VOLUNTARIO

En los ítems siguientes pincha en la opción Sí cuando el motivo que aparece coincide con el tuyo. Si no coincide, pincha en el NO. O en Sin respuesta si la pregunta no procede.

Aprender algo nuevo y hacer algo diferente

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
- No

Solidaridad y ayuda a los demás

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
- No

Convicciones religiosas

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
- No

Convicciones políticas

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
- No

Conocer nuevas personas y hacer amistades

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
- No

Adquirir experiencia laboral o habilidades profesionales

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
- No

Motivos

CUÁLES FUERON LOS **TRES MOTIVOS MÁS IMPORTANTES** QUE TE LLEVARON A INICIAR TU ACTIVIDAD COMO VOLUNTARIO/A (SELECCIONA SOLO TRES)

[]

Todas sus respuestas deben ser diferentes y usted debe puntuarlas en orden.

Por favor seleccione como máximo 3 respuestas

Por favor, enumere cada recuadro en orden de preferencia desde 1 a 12

Por favor, no escoja más de 3 elementos.

Fomentar la transformación y justicia social

Contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas

Disponibilidad por mi parte de tiempo libre

Para adquirir formación y experiencia de cara a mi futuro laboral

Para vivir nuevas experiencias

Para conocer gente nueva y ampliar mi red social

Para sentirme útil e importante para otras personas

Conocía a alguna persona en la organización

Para olvidar mis problemas

Para la satisfacción personal

Para disfrutar y pasármelo bien

Me sentía capacitado para realizar la actividad

datos

DATOS DE LA ACTIVIDAD COMO VOLUNTARIO/A

En el grupo de ítems siguientes selecciona la opción que más se ajuste a tus características

Indica el número de años que llevas trabajando como voluntario en general:

Por favor selecciona **sólo una** de las siguientes opciones:

- Menos de 1 año
- Entre 1 y 2 años
- Entre 3 y 5 años
- Más de 5 años

Indica el número de años que llevas trabajando como voluntario en la entidad a la que se refiere este cuestionario.

Por favor selecciona **sólo una** de las siguientes opciones:

- Menos de 1 año
- Entre 1 y 2 años
- Entre 3 y 5 años
- Más de 5 años

Indica la frecuencia con la que realizas tareas de voluntariado en la entidad a la que se refiere este cuestionario:

Por favor selecciona **sólo una** de las siguientes opciones:

- Una vez a la semana
- Una vez al mes
- Una vez al trimestre
- Con una frecuencia menor
- Dependiendo de campañas concretas

Indica el número de horas semanales trabajando como voluntario/a en general:

Por favor selecciona **sólo una** de las siguientes opciones:

- Menos de 1 hora
- Entre 1 y 5 horas
- Entre 6 y 10 horas
- Entre 11 y 15 horas
- Más de 15 horas

MOMENTO

MOMENTO DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD COMO VOLUNTARIO/A

En los ítems siguientes pincha en la opción SI cuando tu situación coincida con la expresada. Si no coincide, pincha en el NO. O en Sin respuesta si la pregunta no procede.

Entre semana

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

En fines de semana

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Por la mañana

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Por la tarde

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Por la noche

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

En períodos de vacaciones estacionales (verano, semana santa...)

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Durante el curso académico

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Durante todo el año

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

COMIENZO

EN EL MOMENTO EN QUE COMENZASTE A TRABAJAR COMO VOLUNTARIO/A ¿REALIZASTE ALGUNA O ALGUNAS DE LAS SIGUIENTES ACCIONES?

En los ítems siguientes pincha en la opción Sí cuando tus comienzos coincidan con lo expresado. Si no coincide, pincha en el NO. O en Sin respuesta si la pregunta no procede.

Firmaste un documento de compromiso con la entidad

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Recibiste información sobre sus derechos y deberes

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Recibiste un curso de formación antes de empezar

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Te acompañaron otros compañeros/as más expertos en los primeros momentos como voluntario/a

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

En tu organización, ¿las personas voluntarias se han reunido formalmente para intercambiar ideas y experiencias en los últimos 12 meses?

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

SATISFACCIÓN

GRADO DE SATISFACCIÓN PERSONAL CON CADA UNA DE LAS SIGUIENTES CUESTIONES REFERIDAS A SU ACTIVIDAD COMO VOLUNTARIO/A

En este grupo de ítems valora en una escala de 1 a 10 (1 muy poco y 10 muchísimo) cada uno de los elementos. Para ello indica la valoración que corresponda en el círculo. Si no procede, déjalo en blanco

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
El trabajo que realizas como voluntario/a	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los resultados de tu organización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El funcionamiento de la organización a la que perteneces	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El cumplimiento de las expectativas que tenías al comenzar tu actividad como voluntario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

FUTURO

FUTURO COMO VOLUNTARIO/A

En relación con el futuro ¿cuál de las siguientes frases se ajusta mejor a sus intenciones como voluntario/a?

En los próximos años continuaré ejerciendo mi actividad como voluntario/a

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
- No

Algunas veces pienso dejar mi actividad como voluntario/a

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
- No

Muy probablemente deje mi labor como voluntario/a en los próximos meses

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
- No

ABANDONO

ABANDONO DE MI ACTIVIDAD COMO VOLUNTARIO/A

En caso de estar pensado en cesar en tu actividad como voluntario/a próximamente, indica las razones por las que lo haces. Selecciona el Sí cuando coincida con lo que piensas. El No en caso contrario.

No tengo intención de dejarlo

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Descontento y falta de confianza en la organización

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Cambio de mis circunstancias personales

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Desánimo, cansancio, inutilidad de la actividad a mi juicio...

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Falta de tiempo

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

No cumplir con las expectativas

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Inadecuada gestión del voluntariado por la entidad (demasiada responsabilidad, no sentirse apoyado/a...)

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí
 No

Sentir que la etapa de la organización ha terminado

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Sí

No

No tener buena relación con otros voluntarios/as de la entidad

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

Sí

No

Otros (especificar)

Por favor, escriba su respuesta aquí:

VALORACIONES

[]

Con carácter general y si lo crees oportuno, indica los aspectos más POSITIVOS de tu actividad de voluntariado

Por favor, escriba su respuesta aquí:

[]

Igualmente puedes indicar los aspectos más NEGATIVOS de tu actividad de voluntariado:

Por favor, escriba su respuesta aquí:

[]

Si lo consideras oportuno, puedes añadir cualquier comentario o sugerencia sobre los temas indicados en este cuestionario o sobre otros que no se hayan recogido en relación con tu actividad como voluntario/a:

Por favor, escriba su respuesta aquí:

MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Enviar su encuesta.

Gracias por completar esta encuesta.

CUESTIONARIO IMPRESO A VOLUNTARIOS



CUESTIONARIO SOBRE VOLUNTARIADO

CARACTERÍSTICAS DE LOS/AS VOLUNTARIOS/AS

Desde la Universidad de Cantabria estamos realizando un informe cero sobre la situación del voluntariado en Cantabria. Además de realizar un análisis de las asociaciones de voluntariado en la región, queremos conocer las características de las personas que desarrollan tareas de voluntariado en ellas. Te pedimos que cumplimentes la siguiente encuesta sobre los aspectos que se consideran más relevantes al respecto. Si estás colaborando con varias entidades, debería rellenar un cuestionario para cada una de ellas. La encuesta no te llevará más de 25 minutos. Por favor, si es posible, responde a todos los ítems. Tus respuestas son ANÓNIMAS Y CONFIDENCIALES y sólo serán utilizadas para esta investigación. GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

1. Indica el nombre o las siglas de la entidad en la que eres voluntario/a: [_____]

COLECTIVOS CON LOS QUE TRABAJA LA ENTIDAD DE VOLUNTARIADO EN LA QUE ERES VOLUNTARIO/A y a la que se refiere este cuestionario. En los ítems siguientes escribe entre los corchetes un 1 si el ámbito de actuación se desarrolla en la entidad de la que eres voluntario/a. Si no se desarrolla, déjalo en blanco

2. Personas en dificultad por razón de género	[]
3. Infancia	[]
4. Adolescencia, juventud	[]
5. Personas mayores	[]
6. Discapacidad	[]
7. SIDA	[]
8. Drogodependencias	[]
9. Inmigración, refugiados	[]
10. Población gitana	[]
11. Población reclusa	[]
12. Otras personas en riesgo de exclusión social	[]
13. Ámbito de la salud mental	[]
14. Ecología y medio ambiente	[]
15. Personas sin hogar	[]
Otros colectivos (ESPECIFICAR)	
16. [_____]	[]

ACTIVIDADES QUE SE TRABAJAN CON LOS COLECTIVOS por la entidad a la que se refiere este cuestionario

En los ítems siguientes escribe entre los corchetes un 1 si el ámbito de actuación se desarrolla en la entidad de la que eres voluntario/a. Si no se desarrolla, déjalo en blanco

17. Ayuda económica grupal	[]
18. Ayuda económica individual	[]
19. Alimentación	[]
20. Asesoría legal	[]
21. Atención diurna, centro de día	[]
22. Atención domiciliaria	[]
23. Atención psicosocial	[]
24. Atención sanitaria	[]
25. Atención residencial	[]
26. Educación y formación	[]
27. Información y orientación	[]
28. Apoyo inserción laboral	[]
29. Otras actividades (ESPECIFICAR)	[]
[]

FORMA EN LA QUE CONOCISTE QUE PODÍAS HACER VOLUNTARIADO EN LA ENTIDAD

En el grupo de ítems siguientes escribe un 1 si la respuesta es afirmativa y déjalo en blanco si es negativa o no procede.

30. Conocidos, amigos...	[]
31. Campañas publicitarias de calle	[]
32. Campañas publicitarias en los medios de comunicación	[]
33. A través de charlas, conferencias a las que asististe	[]
34. Internet y redes sociales	[]
35. Instituciones públicas, servicios sociales...	[]

- | | |
|---|-----|
| 36. Centro educativo: colegio, instituto, universidad | [] |
| 37. Agencias de voluntariado | [] |
| 38. Otros (especificar): [] | [] |

GRADO DE INFLUENCIA DE LOS SIGUIENTES ELEMENTOS A LA HORA DE ESCOGER LA ORGANIZACIÓN EN LA QUE DESARROLLAS TU ACTIVIDAD DE VOLUNTARIADO
En este grupo de ítems valora en una escala de 1 a 10 (1 muy poco y 10 muchísimo) cada uno de los elementos. Para ello indica la valoración que corresponda en el recuadro. Si no procede, déjalo en blanco

- | | |
|---|-----|
| 39. El interés que tenía para mí la actividad en sí misma | [] |
| 40. La organización que estaba detrás | [] |
| 41. El equipo humano del que se componía la organización | [] |
| 42. El horario en el que se realizaban las actividades | [] |
| 43. La proximidad a mi entorno familiar o de trabajo | [] |
| 44. Mi afinidad ideológica con la organización | [] |
| 45. El hecho de tener conocidos dentro de la organización | [] |
| 46. Otros (especificar): [] | [] |

ELEMENTOS DE LOS QUE DISPONE LA ENTIDAD DE VOLUNTARIADO
En el grupo de ítems siguientes escribe un 1 si la respuesta es afirmativa y déjalo en blanco si es negativa o no procede.

- | | |
|---|-----|
| 47. Plan/programa de voluntariado | [] |
| 48. Persona responsable del voluntariado | [] |
| 49. Código ético del voluntariado | [] |
| 50. Seguro | [] |
| 51. Cursos de formación continua | [] |
| 52. Plan de calidad de la organización | [] |
| 53. Certificación de reconocimiento de tareas realizadas como voluntario/a una vez realizadas dichas tareas | [] |

GRADO DE SATISFACCIÓN CON CADA UNA DE LAS SIGUIENTES CUESTIONES REFERIDAS A TU TRABAJO COMO VOLUNTARIO/A

En este grupo de ítems valora en una escala de 1 a 10 (1 muy poco y 10 muchísimo) cada uno de los elementos. Para ello indica la valoración que corresponda en el recuadro. Si no procede, déjalo en blanco

54. La relación que mantienes con el resto de personas voluntarias	[]
55. La relación que mantienes con la persona responsable	[]
56. La capacidad de escucha y atención a las demandas de las personas voluntarias por parte de la organización	[]
57. La forma de gestionar el voluntariado por parte de la organización	[]
58. Los mecanismos existentes para solucionar los problemas con los que os centráis las personas voluntarias	[]
59. El acompañamiento y respaldo de la organización hacia su personal voluntario	[]
60. Las vías y canales de participación que la entidad pone a disposición de los voluntarios	[]
61. El número de reuniones que realiza la organización	[]
62. La dinámica y contenido de las reuniones	[]
63. El número de reuniones que realiza la organización	[]
64. El reconocimiento del papel del voluntariado por parte de la organización	[]
65. El reconocimiento del papel del voluntariado por parte de las administraciones públicas	[]

RAZONES PARA SER VOLUNTARIO

En el grupo de ítems siguientes escribe un 1 si la respuesta es afirmativa y déjalo en blanco si es negativa o no procede.

66. Aprender algo nuevo y hacer algo diferente	[]
67. Solidaridad y ayuda a los demás	[]
68. Convicciones religiosas	[]
69. Convicciones políticas	[]
70. Conocer nuevas personas y hacer amistades	[]
71. Adquirir experiencia laboral o habilidades profesionales	[]

CUÁLES FUERON LOS TRES MOTIVOS MÁS IMPORTANTES QUE TE LLEVARON A INICIAR TU ACTIVIDAD COMO VOLUNTARIO/A

En el grupo de ítems siguientes asigna un 1 al motivo más importante, un 2 al siguiente y un 3 al siguiente. El resto déjalos en blanco. Elige solo TRES.

- | | |
|---|-----|
| 72. Fomentar la transformación y justicia social | [] |
| 73. Contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas | [] |
| 74. Disponibilidad por mi parte de tiempo libre | [] |
| 75. Para adquirir formación y experiencia de cara a mi futuro laboral | [] |
| 76. Para vivir nuevas experiencias | [] |
| 77. Para conocer gente nueva y ampliar mi red social | [] |
| 78. Para sentirme útil e importante para otras personas | [] |
| 79. Conocía a alguna persona en la organización | [] |
| 80. Para olvidar mis problemas | [] |
| 81. Para la satisfacción personal | [] |
| 82. Para disfrutar y pasármelo bien | [] |
| 83. Me sentía capacitado para realizar la actividad | [] |

DATOS DE LA ACTIVIDAD COMO VOLUNTARIO/A

En el grupo de ítems siguientes selecciona la opción que más se ajuste a tus características

- | | | |
|---|---------------------|-----|
| Indica el número de años que llevas trabajando como voluntario en general: | | [] |
| 84. | 1. Menos de 1 año | [] |
| | 2. Entre 1 y 2 años | |
| | 3. Entre 3 y 5 años | |
| | 4. Más de 5 años | |
| Indica el número de años que llevas trabajando como voluntario en la entidad a la que se refiere este cuestionario: | | [] |
| 85. | 1. Menos de 1 año | [] |
| | 2. Entre 1 y 2 años | |
| | 3. Entre 3 y 5 años | |
| | 4. Más de 5 años | |

- Indica la frecuencia con la que realizas tareas de voluntariado en la entidad a la que se refiere este cuestionario: []
86. 1. Una vez a la semana
2. Una vez al mes
3. Una vez al trimestre
4. Con una frecuencia menor
5. Dependiendo de campañas concretas

- Indica el número de horas semanales trabajando como voluntario/a en general: []
87. 1. Menos de 1 hora
2. Entre 1 y 5 horas
3. Entre 6 y 10 horas
4. Entre 11 y 15 horas
5. Más de 15 horas

MOMENTO DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD COMO VOLUNTARIO/A

En el grupo de ítems siguientes escribe un 1 si la respuesta es afirmativa y déjalo en blanco si es negativa o no procede.

88. Entre semana []
89. En fines de semana []
90. Por la mañana []
91. Por la tarde []
92. Por la noche []
93. En periodos de vacaciones estacionales (verano, semana santa...) []
94. Durante el curso académico []
95. Durante todo el año []

EN EL MOMENTO EN QUE COMENZASTE A TRABAJAR COMO VOLUNTARIO/A REALIZASTE ALGUNA O ALGUNAS DE LAS SIGUIENTES ACCIONES

En el grupo de ítems siguientes escribe un 1 si la respuesta es afirmativa y déjalo en blanco si es negativa o no procede.

96. Firmaste un documento de compromiso con la entidad []
97. Recibiste información sobre sus derechos y deberes []
98. Recibiste un curso de formación antes de empezar []
99. Te acompañaron otros compañeros/as más expertos en los primeros momentos como voluntario/a []

En tu organización, ¿las personas voluntarias se han reunido formalmente para intercambiar ideas y experiencias en los últimos 12 meses?

100. 1. Sí
 2. NO
 3. No sabe o no contesta
- []

GRADO DE SATISFACCIÓN PERSONAL CON CADA UNA DE LAS SIGUIENTES CUESTIONES REFERIDAS A SU ACTIVIDAD COMO VOLUNTARIO/A

En este grupo de ítems valora en una escala de 1 a 10 (1 muy poco y 10 muchísimo) cada uno de los elementos. Para ello indica la valoración que corresponda en el recuadro. Si no procede, déjalo en blanco

101. El trabajo que realizas como voluntario/a
102. Los resultados de tu organización
103. El funcionamiento de la organización a la que perteneces
104. El cumplimiento de las expectativas que tenías al comenzar tu actividad como voluntario
- []
- []
- []
- []

FUTURO COMO VOLUNTARIO/A

En relación con el futuro ¿cuál de las siguientes frases se ajusta mejor a sus intenciones como voluntario/a? Escribe una X en el recuadro correspondiente. Si no procede, déjalo en blanco

105. En los próximos años continuaré ejerciendo mi actividad como voluntario/a
106. Algunas veces pienso dejar mi actividad como voluntario/a
107. Muy probablemente deje mi labor como voluntario/a en los próximos meses
- []
- []
- []

ABANDONO DE MI ACTIVIDAD COMO VOLUNTARIO/A

En caso de estar pensado en cesar en tu actividad como voluntario/a próximamente, indica las razones por las que lo haces. Escribe una X en el recuadro correspondiente. Si no procede, déjalo en blanco

108. No tengo intención de dejarlo
109. Descontento y falta de confianza en la organización
110. Cambio de mis circunstancias personales
111. Desánimo, cansancio, inutilidad de la actividad a mi juicio...
112. Falta de tiempo
113. No cumplir con las expectativas
114. Inadecuada gestión del voluntariado por la entidad (demasiada responsabilidad, no sentirse apoyado/a...)
- []
- []
- []
- []
- []
- []
- []

115. Sentir que la etapa de la organización ha terminado []

116. No tener buena relación con otros voluntarios/as de la entidad []

117. Otros (especificar): []

118. Con carácter general y si lo crees oportuno, indica los aspectos más POSITIVOS de tu actividad de voluntariado:

119. Igualmente puedes indicar los aspectos más NEGATIVOS de tu actividad de voluntariado:

120. Si lo consideras oportuno, puedes añadir cualquier comentario o sugerencia sobre los temas indicados en este cuestionario o sobre otros que no se hayan recogido en relación con tu actividad como voluntario/a:

Sexo:

121. 1. Hombre []
 2. Mujer []

 Escribe el nº de la opción que proceda entre los corchetes

Edad:

122. Escribe el Nº de años en el recuadro []

Nivel de estudios:

123. 1. Sin estudios []
 2. Primarios
 3. Secundarios
 4. Universitarios

 Escribe la opción que se corresponda con tu caso (último nivel conseguido)

Situación laboral:

124. 1. Parado/a []
 2. Estudiante
 3. Trabajador/a
 4. Amo/a de casa
 5. Jubilado/a

 Escribe el Nº que se corresponda con tu situación en el recuadro

Si estás trabajando, por favor, indica tu situación en el recuadro:

125. 1. Empleado/a sin cualificar []
 2. Empleado/a cualificado
 3. Técnico grado medio
 4. Técnico superior
 5. Autónomo

 Otros (especificar):

MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

GUIÓN GRUPO DE DISCUSIÓN RESPONSABLES ENTIDADES DE VOLUNTARIADO

I. **Autopresentación**

Entidad a la que pertenece

Años en el cargo

Trabajo que realiza

II. **Características de las entidades con voluntarios/as en Cantabria**

¿Con cuántos voluntarios/as cuenta vuestra entidad?, ¿cuáles son sus características: edad, tiempo que dedican a acciones voluntarias...?

¿Cuáles son los objetivos de la entidad a la que pertenecéis?

¿Cómo ocupasteis el puesto de responsables en vuestra entidad?

¿Cuál es el organigrama de vuestra entidad?, ¿cómo es su organización?

¿Cuáles son los mecanismos de nombramiento de puestos de responsabilidad en vuestra entidad?

¿Cuál es el ámbito de actuación de vuestra entidad?

¿Creéis que existe una centralización/descentralización de actividades por parte de las entidades de voluntariado en Cantabria?

III. **Difusión del voluntariado y actividades**

¿Cuáles son las estrategias más utilizadas para la atracción y la conservación de voluntarios/as en vuestra entidad?

¿Qué lleva a la gente a acercarse a vuestras entidades y convertirse en voluntarios?, ¿cuáles son sus motivaciones para hacerlo?

¿De qué forma difundís vuestras acciones?

¿Utilizáis las TIC como herramientas de comunicación entre vuestros voluntarios?, ¿y con la ciudadanía?

IV. **La relación entre entidades y con instituciones públicas. La búsqueda de un espacio común**

¿Cómo caracterizaríais la relación de vuestra entidad con otras entidades de voluntariado, ya sea de su mismo ámbito de actuación o no?

¿Existen espacios para la relación entre entidades: puesta en común de actividades, demandas...?

¿Y con otras instituciones, como la UC, por ejemplo?

¿Cómo caracterizaríais la relación de vuestras entidades con el gobierno (local, autonómico o nacional)?

¿Cuál es su opinión sobre el papel de las administraciones públicas en materia de voluntariado?

V. **Ley de Voluntariado de Cantabria**

¿Conocéis la inexistencia de una ley autonómica de voluntariado en Cantabria?

¿Cuál es la diferencia con otras comunidades autónomas?

¿Por qué en Cantabria no ha sido posible desarrollarla?

¿Es importante contar con una ley de voluntariado autonómica?, ¿qué puede aportar al trabajo de las entidades?

VI. **Impacto social y económico del voluntariado**

¿Cuál creéis que es el Impacto social del voluntariado?

¿Cuál consideráis que es el impacto económico?



área de cooperación
internacional
para el desarrollo
VICERRECTORADO DE
INTERNACIONALIZACIÓN
Y COOPERACIÓN

DIAGNÓSTICO DEL VOLUNTARIADO EN CANTABRIA

GUIÓN GRUPO DE DISCUSIÓN VOLUNTARIOS

I. Autopresentación

Entidad a la que pertenece

Tiempo como voluntarios/as

II. Motivaciones y satisfacciones del trabajo como voluntarios/as

¿Podrías señalar los motivos que os llevaron a convertir os en voluntarios/as?

¿Podrías apuntar las satisfacciones que os provoca llevar a cabo acciones de voluntariado?

¿Qué opináis del compromiso que implica ser voluntario?

III. El trabajo como voluntarios/as

¿Cuáles serían las características de las personas con las que trabajáis en vuestro quehacer voluntario?

¿Cuáles serían las características de otros voluntarios?

¿Consideráis que existe una cultura de voluntariado en Cantabria?

¿Cuáles serían las principales facilidades y los principales retos para el desarrollo de la acción voluntaria?

¿Existen suficientes jóvenes involucrados en acciones voluntarias?

¿Consideráis que la insuficiente participación de algunos sectores de la población cántabra se relaciona con la falta de formación sobre la acción voluntaria?

¿Es necesario aprender a enseñar a desarrollar acciones de voluntariado?, ¿cómo y quién debe hacerlo?

IV. La relación con la entidad de la que forman parte

¿Qué tipo de relaciones consideráis que promueve vuestra entidad?

¿Consideráis que "participáis" o "pertenecéis" a vuestra entidad?

¿Cómo es la relación entre los voluntarios: existen espacios de comunicación, reuniones periódicas?

¿Habéis recibido formación para ser voluntarios?, ¿de qué tipo?

V. El apoyo al voluntariado desde las administraciones públicas

¿Cómo calificaríais la relación de vuestra entidad con el gobierno local o regional?

¿Hay políticas que ayuden a visibilizar vuestro trabajo, y el de vuestras entidades?

¿Se apoya al voluntariado desde la administración local, regional, estatal?

¿Conocéis la inexistencia de una Ley de Voluntariado en Cantabria?

VI. Voluntariado y otras ideas

¿Qué opináis sobre las nociones: voluntariado a distancia, voluntariado online o cibervoluntariado?

¿Qué opináis sobre el concepto de voluntariado internacional o de voluntariado para situaciones de emergencia?

¿Qué pensamiento os surge al escuchar la idea de función social del Estado y trabajo voluntario?

¿Qué ideas os surgen del concepto formación o concienciación ciudadana sobre la acción voluntaria?

