

RESULTADO	LÍNEAS DE ACCIÓN Y MEDIDAS	METAS E INDICADORES		
		Corto plazo (2015)	Medio plazo (2016-2017)	Largo plazo (2018)
<b>EJE I: PROYECCIÓN INSTITUCIONAL DE LA UC</b>				
<b>R.1.1: Reforzado el compromiso institucional con el Comercio Justo y el Consumo Responsable</b>				
1. La UC consolida su compromiso con el Comercio Justo en el plano institucional	1.a. Mantener el título de "Universidad por el Comercio Justo"  1.b. Dotar al Grupo Universitario por el Comercio Justo de la UC de normativa interna de funcionamiento	1.a.1 Renovado el título "Universidad por el Comercio Justo"  1.b.1 Elaborada propuesta de reglamento interno	1.a.1 Renovado el título "Universidad por el Comercio Justo"  1.b.1 Aprobado reglamento interno	1.a.1 Renovado el título "Universidad por el Comercio Justo"  <i>En la reunión del Grupo de Comercio Justo de septiembre de 2015</i>
2. La UC favorece la inclusión del Comercio Justo en los procesos de compra y contratación	2.a. Favorecer la incorporación de criterios de Comercio Justo y sostenibilidad en los procesos de compra y contratación en la UC	2.a.1 Evaluación de resultados de la cafetería de Enfermería y demás puntos de venta y consumo de productos de CJ en la UC		2.a.1. Incluidos criterios éticos en nuevo pliego de licencia de cafeterías  <i>En la facultad de Medicina desde septiembre y en la de Ciencias desde noviembre de 2015</i>
<b>R.1.2: Fortalecidas las relaciones de la UC con otros agentes en materia de Comercio Justo, Consumo Responsable y Compra Pública Ética</b>				
1. La UC establece alianzas con otros agentes sociales para realizar acciones conjuntas	1.a. Establecer espacios de encuentro y diálogo con otros agentes en materia de Comercio Justo, Consumo Responsable y Compra Pública Ética.  1.b. Fomentar el trabajo en red con otras universidades por el Comercio Justo	1.a.1 La UC participa en al menos 1 encuentro relacionado con CJ y CR.  1.b.1 Consolidada participación en red de universidades por el Comercio Justo	1.a.2. Al menos una organización de comercio justo participa como observador en las reuniones del Grupo Universitario por el CJ de la UC  1.b.1. Diseño de un proyecto dentro de la red de universidades por el CJ	1.a.1 La UC participa en al menos 2 encuentros relacionados con Comercio Justo y Consumo Responsable.  1.b.1. Conseguida financiación para un proyecto en red de universidades por el CJ  <i>Celebradas las Jornadas de Economía Solidaria y Colaborativa en mayo</i>  <i>Propuesta la creación de un grupo de CJ y CR dentro de la CICUE</i>
<b>EJE II: LA UC COMO INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR</b>				
<b>R.2.1: Aumentada la sensibilización de la comunidad universitaria de la UC con el Comercio Justo y el Consumo Responsable</b>				
1. La UC consolida las actividades de sensibilización vinculadas al Comercio Justo y al Consumo Responsable	1.a. Favorecer la realización de actividades de sensibilización y difusión en materia de comercio justo, especialmente en el marco de acciones conjuntas con otros agentes  1.b. Favorecer la realización de actividades de voluntariado en materia de Comercio Justo.	1.a.1. Realizadas al menos 5 actividades de sensibilización en materia de CJ, CR con otros agentes  1.b.1 Al menos 5 personas colaboran como voluntarias en alguna organización o proyecto de CJ.		1.a.1 Realizadas al menos 7 actividades de sensibilización en materia de CJ, CR con otros agentes  1.a.2. Al menos, el 75% de la comunidad universitaria conoce el CJ  1.b.1. Al menos 7 personas colaboran como voluntarias en alguna organización o proyecto de CJ.  <i>Como las realizadas con la Universidad de Edimburgo, Oxfam, Manos Unidas o Ideas</i>  <i>Siete voluntarios colaboraron con Oxfam Intermón</i>
2. La comunidad universitaria consume productos de Comercio Justo	2.a. Promover el consumo de productos de Comercio Justo	2.a.1 Realizada una campaña de difusión en la Escuela de Enfermería	2.a.2 Realizada una campaña de promoción del consumo de productos CJ y CR en el campus de la UC	2.a.1. Incrementada en un 25 % el consumo de productos de CJ en la cafetería de Enfermería
<b>R.2.2: Desarrollada formación e investigación en materia de Comercio Justo, Consumo Responsable y Compra Pública Ética</b>				
1. La UC impulsa actividades de formación e investigación en materia de Comercio Justo, Consumo Responsable y Compra Pública Ética	1.a. Fomentar la incorporación de contenidos relacionados con el Comercio Justo, Consumo Responsable y Compra Pública Ética en asignaturas de grado o postgrado.  1.b. Promover la realización de trabajos o proyectos fin de carrera y de grado en materia de Comercio Justo y consumo responsable  1.c. Promover la investigación en materia de Comercio Justo y consumo responsable		1.a.1. Al menos 1 asignatura de grado o postgrado incluye contenidos relacionados con el Comercio Justo, el Consumo Responsable y la Compra Pública Ética  1.b.1. Incorporada en 1 grado una línea temática de TFG relacionada con el CJ y consumo responsable  1.c.1 Abierta una línea investigadora relacionada con CJ y/o consumo responsable	1.a.1. Al menos 2 asignatura de grado o postgrado incluye contenidos relacionados con el Comercio Justo, el Consumo Responsable y la Compra Pública Ética  1.b.1. Al menos 1 TFG aprobado relacionado con CJ y consumo responsable  1.c.1 Publicación de, al menos, un artículo sobre CJ y/o consumo responsable como resultado de investigación
<b>EJE III: LA UC COMO UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE</b>				
<b>R.3.1. Incorporada la compra pública ética y los productos de Comercio Justo en la práctica diaria de la UC</b>				
1. Facilitar la contratación y compra de productos de Comercio Justo y ecológicos en la UC	1.a. Realizar catering de productos de Comercio Justo en los actos de la UC  1.b. Utilizar productos de Comercio Justo como regalo institucional.	1.a.1. Al menos, en 3 ocasiones se han contratado caterings con productos de Comercio Justo, ecológicos o con empresas de inserción social en la UC  1.b.1. Difundidos catálogos de productos, materiales de oficina y regalos que siguen los criterios éticos y de Comercio Justo que pueden ser comprados desde la UC	1.a.1. Al menos, en 4 ocasiones se han contratado caterings con productos de Comercio Justo, ecológicos o con empresas de inserción social en la UC	1.a.1. Al menos, en 5 ocasiones se han contratado caterings con productos de Comercio Justo, ecológicos o con empresas de inserción social en la UC  1.b.1 Realizados al menos 2 regalos institucionales con productos de Comercio Justo, ecológicos o con criterios sociales  <i>Lectura de DDHH y encuentro REBIUN de la CRUE...</i>
2. Sensibilizar y formar al personal de la UC sobre Compra Pública Ética, Comercio Justo y Consumo Responsable	2.a. Organizar cursos de formación continua sobre Compra Pública Ética, Comercio Justo y Consumo Responsable dirigidos al PAS y al PDI de la UC.	2.a.1. Consolidados los cursos anuales de formación de PAS	2.a.1 Organizar, al menos un curso sobre CJ y Consumo responsable en una red de universidades	2.a.1 Al menos el 30% de los participantes en el curso adoptan medidas para incorporar criterios sociales, éticos y medioambientales en su trabajo diario  <i>El G9 aprueba un proyecto de Educación para el Desarrollo específico de CJ y Consumo Responsable</i>  <i>Realizado el curso online junto con la Universidad Pública de Navarra en el marco del G9</i>
<b>R.3.2. Los productos de Comercio Justo son accesibles en las instalaciones universitarias</b>				
1. Las cafeterías y otros puntos de la UC venden diferentes productos de Comercio Justo	1.a. Favorecer la venta de productos de CJ en el campus		1.a.1 Incrementado en al menos 1, los puntos de venta de productos de CJ, ecológicos y socialmente responsables en la UC	1.b.1 Al menos 2 cafeterías venden al menos 2 productos de comercio justo, además del café